

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2023
objavljamo PRAVILNIK

**o organizaciji in izvedbi promocije
»Stop Shop in Hitradio Center vas peljeta na »Božičkov Meet&Greet«**

1. člen

Promocija »Stop Shop in Hitradio Center vas peljeta na »Božičkov Meet&Greet« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 17. 11. do 15. 12. 2023.

2. člen

Organizatorja promocije sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor promocije je podjetje IMMOFINANZ AG, Vienna Twin Tower, Wienerbergstrasse 9, 1100 Dunaj, Avstrija (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, IMMOFINANZ AG in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

Na Hitradiu Center bomo v sklopu promocije »Stop Shop in Hitradio Center vas peljeta na »Božičkov Meet&Greet« iskali 'najbolj božično družino'. Na spletni strani radiocenter.si bomo v ta namen vzpostavili prijavnico in k sodelovanju in prijavam povabili vse tiste, ki svoje domove okrasijo že septembra in uživajo v božičnem vzdušju na polno.

Zmagovalec nagradne igre bo prejel glavno nagrado, ki bo zajemalo potovanje na Laponsko za vso družino. Datum odhoda je 15. 12. 2023, potovanje traja 3 dni (2 nočitvi, z vrnitvijo 17.12.2023).

Za sodelovanje v nagradni igri se bo potrebno predhodno prijaviti in se strinjati s pogoji sodelovanja. V prijavnem obrazcu bo potrebno izpolniti vsa polja: ime in priimek, naslov in kraj bivanja, email, telefonska številka in k prijavi priložiti pismo, ki ga je družina napisala Božičku.

Prijave bomo začeli zbirati 17. 11. 2023 in zaključili 30. 11. 2023. Zmagovalca nagradne igre, torej 'najbolj božično družino', razglasimo v živo v etru radia, v petek, 1.12. 2023. Zmagovalca nagradne igre bo določil žreb.

4. člen

Nagrada:

Potovanje na Laponsko, nagrada zajema:

- 2 nočitvi z zajtrkom, z odhodom 15.12.2023 in vrnitvijo 17.12.2023
- Potovanje velja za družine, kjer sta 2 odrasla in 1 otrok ali 2 odrasla in 2 otroka. V primeru večih otrok dodatne stroške krije nagrajenec sam.

- Boni potovalne agencije v vrednosti 500 €, ki jih bodo lahko izkoristili za dodatne izlete in aktivnosti v sklopu potovanja.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko nagrajenec izvede vse potrebno za organizacijo potovanja iz strani potovalne agencije.

5. člen

Vsem sodelujočim v promociji, organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalca osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka), bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da bo v primeru, da bodo nagrajeni, na spletni strani radiocenter.si objavljeni naslednji njihovi podatki: ime, priimek in kraj.

Partner bo za namene izvedbe davčnih obveznosti v zvezi z akontacijo dohodnine, opredeljenih v 4. členu teh pravil obdeloval naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Sodelujoči v nagradni igri, ki odključajo, da se strinjajo s prejemanjem mailinga na svoj email naslov, podajo privolitve, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, druga obvestila in novice). Podaja privolitve iz prejšnjega odstavka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenca.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem in partnerju ob izrecnem dovoljenju sodelujočega.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 16. 11. 2023