

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2023  
objavljamo PRAVILNIK

**o organizaciji in izvedbi nagradne igre**  
»McDonald's Master Challenge«

**1. člen**

Nagradna igra »McDonald's Master Challenge« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 5. februarja do 16. februarja 2024.

**2. člen**

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je ALPE-PANON, gostinske storitve d.o.o., Dunajska cesta 155, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

**3. člen**

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., ALPE-PANON, gostinske storitve d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od ponedeljka, 5. 2., do petka, 16. 2., potekala nagradna igra »McDonald's Master Challenge«. V času nagradne igre bomo na naše Instagram profilu @Hitradiocenter objavljali Instastorije z zamegljenimi obrabi znanih oseb in njihovih »juniorjev« - otrok, sledilce pa pozivali, da ugotovijo, kdo je na sliki. Vsak dan bomo izbrali 2 nagrajenca, ki bosta prejela vsak po dva kupona za McDonald's aplikacijo.

**4. člen**

Nagrade: 20x po 2 kupona (1 kupon za Steakhouse Tom in 1 kupon za Tom Junior burger) v McDonald's aplikaciji. Veljavnost kuponov je 30 dni od prejema kupona na račun uporabnika v aplikaciji.

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke (ime, priimek, davčna številka, telefonska številka, e-naslov, s katerim ima ustvarjen uporabniški račun v McDonald's aplikaciji). Hitradio Center sponzorju za namen prevzema nagrade posreduje e-naslov, s katerim ima uporabnik ustvarjen uporabniški račun v McDonald's aplikaciji.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre. Pogoji za prevzem nagrade je ustvarjen račun v McDonald's aplikaciji.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

**5. člen**

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

## **6. člen**

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedovič, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

## **7. člen**

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

## **8. člen**

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

## **9. člen**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

[www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si)

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

## **10. člen**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 2. 2. 2024