

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2024  
objavljamo PRAVILNIK

## **o organizaciji in izvedbi nagradne igre**

»Uživi na polno«

### **1. člen**

Nagradna igra »Uživi na polno« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 15. maja, do 29. maja 2024.

### **2. člen**

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je Pivovarna Laško Union d.o.o., Pivovarniška ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

### **3. člen**

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., Pivovarna Laško Union d.o.o., in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

#### Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo srede, 15. 5., do srede, 29. 5. 2024 potekala promocija »Uživi na polno«. Na spletni strani Hitradia Center je objavljena spletna podstran s prijavnico, kjer nam ljudje zaupajo, kdo so njihovi največji navijači in podporniki.

Izmed vseh prijavljenih, bomo prvih 50 nagradili, nekatere izmed njih bomo tudi poklicali in njihove zgodbe predstavili v živo v etru radia.

Kot dodatno podporo naročnikovi akciji, v moderacijah v etru predstavimo tudi lokacije terenske ekipe in naše poslušalce povabimo k obisku terenskih ekip.

Na terenu se naročnikovi ekipi pridruži tudi ekipa radia (skupaj trikrat), za potrebe snemanja in pridobovanja materialov za objave na socialnih omrežjih.

### **4. člen**

#### Nagrade:

Prvim 50 prijavljenim podelimo zaboj radlerja Isotonic, z okusom pomaranče in melise. Nagrado izročimo po dogovoru s terensko ekipo sponzorja, ki zaboje osvežilne brezalkoholne pijače, dostavi nagrajencem na dom.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko in e-naslov), ki jih Hitradio Center posreduje sponzorju za namen predaje nagrade.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

## **5. člen**

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravna sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

## **6. člen**

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

## **7. člen**

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

## **8. člen**

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

## **9. člen**

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

## **10. člen**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

[www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si)

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

## **11. člen**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 15. 5. 2024