

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2024
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»Ne bluzi, z glavo kruzi – od izgovorov k rešitvam«

1. člen

Nagradna igra »Ne bluzi, z glavo kruzi – od izgovorov k rešitvam« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 3. julija, do 17. julija 2024.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je ZAVAROVALNICA TRIGLAV, d.d., Miklošičeva cesta 19, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., ZAVAROVALNICA TRIGLAV, d.d. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od srede, 3. 7., do srede, 17. 7. 2024, potekala nagradna igra »Ne bluzi, z glavo kruzi – od izgovorov k rešitvam«. Na spletni strani Hitradia Center je objavljena spletna podstran s prijavnico, kjer se poslušalci lahko prijaviijo k sodelovanju v nagradni igri tako, da v prijavnico zapišejo smešne, čudne, bedne izvirne izgovore, ki so jih uporabili ali slišali ob nepravilnem, nevarnem ravnanju v prometu. Izbrali bomo najbolj zanimive izgovore ter avtorje le-teh nagradili z dnevnimi nagradami. Nekatere bomo tudi poklicali in z njimi opravili kratek pogovor v etru. Izgovore bomo zbirali tudi prek objav na InstaStories. Ob koncu bomo izbrali Najboljši izgovor in avtorja nagradili z glavno nagrado.

4. člen

Dnevne nagrade: 13 kolesarskih čelad Bolle in 13 majic iniciative Ne bluzi, z glavo kruzi

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, davčno številko, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih se mu pošlje nagrada: ime, priimek in naslov bivališča.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Organizator bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izračitev dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana. Pošiljanje nagrad uredi organizator.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 3. 7. 2024