

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2024
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Lidl kolesarski izziv«

1. člen

Promocija »Lidl kolesarski izziv« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 6. 8. do 16. 8. 2022.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je LIDL Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, Poslovna cona Žeje pri Komendi, 1218 Komenda (v nadaljevanju partner).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., Next Events d.o.o., LIDL Slovenija d.o.o. k.d in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

V nagradni igri lahko sodelujejo osebe, ki so rezidenti Republike Slovenije.

Potek promocije:

V času posebne promocije, bomo na Instagram profilu Hitradia Center izvajali nagradno igro »Lidl kolesarski izziv«, ki bo vsebinsko in tematsko vezan na kolesarjenje, poudarek pa bo tudi na svežem sadju in zelenjavi iz Lidla.

Vsak delavnik, bo nekdo izmed naših moderatorjem opravljal poseben kolesarski izziv, v katerem bo moral prevoziti čimvečjo razdaljo, medtem ko uživa določeno vrsto sadja ali zelenjave. Naloga sodelujočih v nagradni igri bo, da kar se da pravilno napovejo rezultat izziva in odgovor zapišejo v okvirček ob objavi.

Izmed vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, bomo na koncu izžrebali dve srečneži, ki bosta prejela glavno nagrado (cestno kolo Trek) in tri tolažilne nagrade (kapa Trek). Glavna nagrajenca bosta izbrala velikost in barvo kolesa.

4. člen

Nagrade:

- 2x cestno kolo Trek, v vrednosti 949 evrov (dohodnino pokrije organizator nagradne igre) (Bike model: Domane AL 2 Rim v modri ali črni barvi, možne velikosti: 47cm\50cm\52cm\54cm\56cm\58cm\60cm\62cm)



- 3x kapa Trek

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade.

Stroške akontacije dohodnine poravna organizator nagradne igre. Organizator bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado organizator nagradne igre plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu oz. prejemniku nagrade šteje v davčno osnovo.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Denarna nagrada se izplača v 60. dneh od konca nagradne igre.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo za namene izvedbe davčnih obveznosti v zvezi z akontacijo dohodnine, opredeljenih v 4. členu teh pravil obdeloval naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Organizator bo za namen pošiljanja nagrad nagrajencem obdeloval tudi podatek o imenu, priimku in naslovu nagrajenca.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da bo v primeru, da bodo nagrajeni, na spletni strani radiocenter.si objavljeni naslednji njihovi podatki: ime, priimek in kraj.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem in partnerju za namen izročitve nagrade.

Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 6. 8. 2024