

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2025  
objavljamo PRAVILNIK

## **o organizaciji in izvedbi nagradne igre**

»Boljši svet z Melani«

### **1. člen**

Nagradna igra »Boljši svet z Melani« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 27. januarja, do 14. februarja 2024.

### **2. člen**

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je LIDL Slovenija d.o.o., Pod lipami 1, Poslovna cona Žeje pri Komendi, 1218 Komenda (v nadaljevanju sponzor).

### **3. člen**

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., LIDL Slovenija d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

#### Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od ponedeljka, 27. 1., do petka, 14. 2. 2025, potekala promocija z nagradno igro »Boljši svet z Melani«. Na spletni strani Hitradia Center je objavljena spletna podstran s prijavnico, kjer se poslušalci lahko prijavijo k sodelovanju tako, da v prijavnico zapišejo, kako oni prispevajo k boljšemu svetu. Izmed vseh prijavljenih vsak delovnik izžrebamo nekoga izmed prijavljenih, ga pokličemo in z njim v etru opravimo kratek pogovor na temo njegovega odgovora. Vsak, ki ga pokličemo, prejme Lidl kartico v vrednosti 20 €. Na koncu promocije izžrebamo nekoga, ki prejme glavno nagrado – Lidl kartico v vrednosti 80 €.

### **4. člen**

#### Nagrade:

14 x 20 € na Lidl kartici.

1 x 80 € na Lidl kartici

Organizator nagradne igre nagrajencem pošlje nagrade po pošti. Poleg vrednostne kartice je v kuverti tudi prevzemnica, ki jo mora nagrajenec izpolniti in poslati na naveden naslov. Šele takrat, ko sponzor nagradne igre prejme prevzemnico, bodo aktivirana sredstva na vrednostni kartici.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, davčno številko, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih se mu pošlje nagrada.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

### **5. člen**

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni, posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

#### **6. člen**

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

#### **7. člen**

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

#### **8. člen**

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

#### **9. člen**

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

#### **10. člen**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

[www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si)

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

#### **11. člen**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 27. 1. 2025