

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2025
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»Heineken 0.0 Office Games«

1. člen

Nagradna igra »Heineken 0.0 Office Games« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 15. septembra do 28. septembra 2025.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je HEINEKEN marketing in prodaja d.o.o., Pivovarniška ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., HEINEKEN marketing in prodaja d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od ponedeljka, 15. 9., do nedelje, 28. 9. 2025 potekala nagradna igra »Heineken 0.0 Office Games«. Pisarniške ekipe iz vse Slovenije povabimo, da se prijavijo in tekmujejo za laskavi naziv 'Najboljša pisarniška ekipa v Sloveniji'. Naša promocijska ekipa bo pripravila niz petih zabavnih in enostavnih iger, ki jih bodo izvedli neposredno v prostorih podjetij. Igre bodo strokovno vodene, vse ekipe pa bodo soočene z enakimi izzivi. Strokovna komisija bo natančno beležila rezultate, na koncu sešela točke in razglasila zmagovalno ekipo.

Ob vsakem obisku pisarne bo ekipa Hitradia Center poskrbela tudi za zalogo Heineken 0.0, da se bo zabava in druženje lahko nadaljevalo tudi po koncu tekmovanja. Zmagovalna ekipa bo kot nagrado prejela 10 platojev Heineken 0.0 in častni naziv najboljše pisarniške ekipe v Sloveniji.

V sklopu aktivacije ekipa Hitradia Center obišče 5 različnih podjetij/pisarniških ekip, kjer izvedemo Office games. Office games potekajo 5 dni - vsak dan je na vrsti druga ekipa. Dogajanje v vsaki pisarni posnamemo in objavimo na družbenih omrežjih Hitradia Center.

4. člen

Nagrade:

Glavna nagrada: 10 platojev piva Heineken 0.0 za pisarniško ekipo, ki zbere največ točk.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke (ime, priimek, davčno številko, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih se mu izroči nagrada. Nagrajenec nagrado prevzame na Hitradiu Center Koprška 98 1000 Ljubljana

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni, posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izročitev dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana. Pošiljanje nagrad uredi sponzor, kateremu organizator posreduje prejete podatke nagrajencev izključno za namen pošiljanja nagrad.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 15. 9. 2025