

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2025 objavljamo
PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre

»100 ljudi smo vprašali ... Kaj je tvoj izgovor, da ne investiraš v sklade?«

1. člen

Nagradna igra »100 ljudi smo vprašali ... Kaj je tvoj izgovor, da ne investiraš v sklade?« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju: RS) od 3.10. do 17.10.2025.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: organizator).

Partner nagradne igre je Generali Investments d.o.o., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: partner).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., Generali Investments d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Pogoj za sodelovanje je posameznikovo strinjanje, da jih partner Generali Investments d.o.o. lahko pokliče in povabi na finančni posvet, natančneje to pomeni:

»S potrditvijo prostovoljno privolim, da lahko družba Generali Investments d.o.o. (družba), moje osebne podatke (ime in priimek, naslov, telefon, e-pošta) in druge podatke, zbrane preko spletnega brskalnika, zbira in uporablja za neposredno trženje, profiliranje, spremljanje obnašanja ciljnega kupca in občasno prejetje prilagojenih sporočil po e-pošti oziroma telefonu (tudi SMS). Privolitev lahko kadarkoli prekličem. Moje podatke lahko obdelujejo samo pooblaščen zaposleni in pogodbeni obdelovalci družbe. S potrditvijo sem seznanjen, da so podrobnejše informacije o varstvu osebnih podatkov, vključno s pravicami posameznika, dostopne v rubriki [Zasebnost](#).«*

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

Na Hitradiu Center bo od 3. 10. do 17. 10. 2025, potekala promocija z nagradno igro »100 ljudi smo vprašali... Kaj je tvoj izgovor, da ne investiraš v sklade?«

V tem času bo na spletni strani Hitradia Center objavljena spletna podstran s prijavnico, kjer se poslušalci prijavijo k sodelovanju in prispevajo svoje izgovore. Prijave radio pridobi tudi preko ankete, ki jo izvede na ulicah z naključnimi mimoidočimi in preko interaktivnih objav na socialnih omrežjih.

V času od 7. 10. do 17. 10. 2025 v etru radia poteka nagradna igra, kjer vsak dan pokličemo nekoga od prijavljenih. Poslušalec na liniji v živo v etru radia s publiko deli svoj izgovor zakaj ne investira v sklade, nato pa skupaj z voditeljem poskusi svoj izgovor umestiti med TOP 10 najpogostejših izgovorov, zakaj Slovenci ne investiramo v sklade.

Vsak, ki ga pokličemo (t.j. 10 posameznikov), prejme dnevno nagrado partnerja in tudi sodeluje v končnem žrebu za glavno nagrado. Glavno nagrado izžrebamo ob koncu promocije – žrebamo med vsemi, ki so prispevali svoj izgovor v času trajanja promocije.

4. člen

Nagrade:

- **10 dnevni nagrad:** 40 evrov v obliki vrednostnega bona + brezplačen finančni posvet.
- **1 glavna nagrada:** 500 evrov v obliki vrednostnega bona v Generali Globalnem + brezplačen finančni posvet

Nagrajenec je seznanjen in soglaša, da bo organizator za namen izročitve nagrade partnerju nagradne igre posredoval njegove osebne podatke, in sicer ime, priimek, naslov stalnega oziroma začasnega prebivališča, kraj bivanja, naslov elektronske pošte ter telefonsko številko. Na podlagi teh podatkov bo partner nagradne igre kontaktiral nagrajenca zaradi izročitve nagrade.

Nagrajenec prevzame nagrado tako, da organizatorju posreduje svoje kontaktne podatke in soglaša, da ga lahko kontaktira finančni svetovalec družbe Generali Investments z namenom povabila na posvet. Ob dogovorjenem terminu se nagrajenec udeleži finančnega posveta pri partnerju, na katerem mu bo nagrada izročena.

Denarni znesek bo nagrajencu nakazan v mesecu, ki sledi pristopu vlagatelja k pravilom upravljanja kateregakoli podsklada Generali Krovnega sklada, in sicer najkasneje do 15. dne v mesecu, pod pogojem, da nagrajenec kot vlagatelj izpolnjuje vse ostale pogoje za pristop k podskladu Generali Krovnega sklada. Prejemnik bona ne more sam izbrati datuma nakazila.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih ga kontaktira partner, najkasneje v 60 dneh po zaključku nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravnava partner nagradne igre. Partner bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega oziroma začasnega prebivališča, kraj bivanja, naslov elektronske pošte, telefonsko številko, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni, posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija RADIA CENTER d.o.o. v sestavi:

1. Gregor Memedović, direktor

2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov, kraj bivanja, telefonsko številko in naslov elektronske pošte), ki jih bo pridobil od zmagovalcev, vpisal v svojo bazo. Kot upravljelec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno soglasje za obdelavo osebnih podatkov za trženjske namene ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Če sodelujoči ob izpolnitvi prijavnega obrazca poda izrecno soglasje, se lahko njegovi osebni podatki (ime, priimek, naslov, e-pošta, telefonska številka) posredujejo partnerju nagradne igre za namen trženjske obdelave, vključno z obveščanjem o ponudbah, novostih in promocijah partnerja.

Organizator in partner se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na spletni strani www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 3. 10. 2025