

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2025
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»Črni petek / bela tehnika«

1. člen

Nagradna igra »Črni petek / bela tehnika« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 10. novembra, do 14. novembra 2025.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je MERKUR trgovina, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., MERKUR trgovina, d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od ponedeljka, 10. novembra, do petka, 14. novembra 2025, potekala nagradna igra »Črni petek / bela tehnika«, ki bo izvedena na uradnem Instagram profilu Hitradia Center (@hitradiocenter).

Igra temelji na odkrivanju 10 kart, pri čemer je ena karta črna, druga pa bela. Vsak dan v obdobju trajanja nagradne igre (od ponedeljka do petka) bo na Instagram profilu Hitradia Center objavljen video z razkritjem dveh novih kart.

Sodelujoči imajo nalogo, da zapišejo svoje ugibanje celotnega zaporedja desetih kart (npr. črna, bela, črna, bela ...). Vsak uporabnik lahko sodeluje večkrat, torej odda več različnih poskusov pravilnega zaporedja. Razkrite karte ostanejo vidne 24 ur, zato ima vsak naslednji dan sodelujoči na voljo več informacij za lažje ugibanje pravilnega zaporedja. V nagradni igri sodelujejo tako, da svoje ugibanje zaporedja kart zapišejo v okvirček (question box) ob vsaki objavi.

Po zadnjem razkritju (v petek, 14. 11. 2025) bodo vse karte razkrite v posebni objavi oziroma videu. Med vsemi, ki bodo pravilno napovedali celotno zaporedje desetih kart, bo Hitradio Center izžrebal enega nagrajenca, ki prejme glavno nagrado – pralni stroj znamke Bosch.

4. člen

Nagrada:

Glavna nagrada: [PRALNI STROJ BOSCH WGH24400BY](#) (vrednost nagrade je 649,99 €).

Prevzem nagrade

Nagrajenec mora Hitradiu Center posredovati svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko, e-naslov ter davčno številko), na podlagi katerih mu bo nagrada predana.

Če se nagrajenec na obvestilo o izžrebanju v roku 5 dni od prejema obvestila ne odzove in ne pošlje zahtevanih osebnih podatkov, se šteje, da nagrade ne želi prevzeti.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ali pogojev za prevzem nagrade, ni upravičen do nagrade.

Dvig nagrade

Nagrada ni izplačljiva v denarju, ni zamenljiva in ni prenosljiva. Nagrajenec bo nagrado prevzel v enem izmed Merkur centrov po lastni izbiri v roku 10 dni od dneva žrebanja.

Nagrajenec lahko odkloni prevzem nagrade. Če nagrajenec sprejem nagrade odkloni, se šteje, da nagrade ne želi sprejeti, s čimer je organizator v razmerju do nagrajenca prost vseh obveznosti iz te nagradne igre. Hkrati organizator pridobi pravico, da z nagrado prosto razpolaga v kakršen koli drug namen.

5. člen

Nastale stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, posredoval partnerju samo za namen plačila stroškov akontacije dohodnine.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada predana.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalca osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 10. 11. 2025