

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2026
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre

»Komu najbolj zaupaš«

1. člen

Nagradna igra »Komu najbolj zaupaš« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 9. 4. do 23. 4. 2026.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je Delavska Hranilnica d.d., Miklošičeva cesta 5, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju partner).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., Delavska Hranilnica d.d ali povezanih oseb ter oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

Na Hitradiu Center bo v obdobju od 9. 4. do 23. 4. 2026 potekala promocija z nagradno igro »Komu najbolj zaupaš«, ki se izvaja v sodelovanju s sponzorjem Delavska hranilnica d.d.

V času trajanja nagradne igre bo na spletni strani organizatorja objavljena posebna podstran s prijavnico, preko katere se lahko poslušalci prijaviijo k sodelovanju. Ob prijavi udeleženci podajo odgovor na vprašanje »Komu bi zaupal ...« ter svojo odločitev tudi utemeljijo.

Organizator bo v času trajanja nagradne igre vsak dan izmed prijavljenih izbral posamezne udeležence, ki jih bo kontaktiral in vključil v radijski program. Izbrani udeleženci bodo v živo v etru predstavili svoj odgovor in razloge zanj.

Vsi pravilno prijavljeni udeleženci sodelujejo v žrebu za glavno nagrado. Žrebanje glavnega nagrajenca bo izvedeno dan po zaključku nagradne igre, v petek, 24. 4. 2026. Zmagovalec bo razglašen v etru Hitradia Center.

4. člen

Nagradni sklad:

- **Glavna nagrada:** 1 (eno) glavno nagrado v višini 500 EUR,
- **Dnevne nagrade:** 10 (deset) dnevnih nagrad, vsaka v višini 40 EUR.

Vse nagrade se izplačajo z nakazilom na osebni račun, odprt pri Delavska hranilnica d.d. Če nagrajenelec osebnega računa pri sponzorju še nima, ga za prejem nagrade mora odpreti

Nagrajenelec mora biti seznanjen in soglašati, da bo organizator za namen izročitve nagrade partnerju nagradne igre posredoval njegove osebne podatke, in sicer ime, priimek, naslov stalnega oziroma

začasnega prebivališča, kraj bivanja, naslov elektronske pošte ter telefonsko številko. Na podlagi teh podatkov bo partner nagradne igre nagrajencu izročil nagrado.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center delijo svoje osebne podatke (ime, priimek, telefonsko številko in e-naslov, naslov stalnega prebivališča, prejemnik glavne nagrade pa tudi davčno številko in davčno izpostavo) in soglasje za obdelavo osebnih podatkov za namen kontaktiranja s strani partnerja, izplačila nagrad in izpolnitev davčnih obveznosti. Partner nagrajenca kontaktira najkasneje v 60 dneh po zaključku nagradne igre.

Partner je nagrado dolžan izplačati v roku do 3 (treh) mesecev po zaključku nagradne igre. Če nagrajenec v tem času ne pošlje potrebnih podatkov za prevzem nagrade, se ta ne podeli.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravnava partner nagradne igre. Partner bo za dobitke, katerih vrednost presega 40 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator mora vse udeležene vnaprej seznaniti z vsemi pravili nagradne igre.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov, kraj bivanja, telefonsko številko in naslov elektronske pošte), ki jih bo pridobil od zmagovalcev, vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno soglasje za obdelavo osebnih podatkov za trženjske namene ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Če sodelujoči ob izpolnitvi prijavnega obrazca poda izrecno soglasje, se lahko njegovi osebni podatki (ime, priimek, naslov, e-pošta, telefonska številka) posredujejo partnerju nagradne igre za namen trženjske obdelave, vključno z obveščanjem o ponudbah, novostih in promocijah partnerja.

Organizator in partner se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na spletni strani www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 7. 4. 2026