

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2026  
objavljamo PRAVILNIK

### **o organizaciji in izvedbi nagradne igre**

»Doživi Tomorrowland z nami«

#### **1. člen**

Nagradna igra »Doživi Tomorrowland z nami« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 13.4. do 1.8.2026.

#### **2. člen**

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

#### **3. člen**

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

#### Potek promocije:

V času trajanja nagradne igre, bomo preko spletne strani radiocenter.si zbirali prijave. Ob prijavi bodo sodelujoči izpolnili osebne podatke (ime in priimek, naslov in kraj stalnega bivališča, naslov elektronske pošte, datum z letnico rojstva ter uporabniško ime svojega Instagram profila) in zapisali, zakaj si oni najbolj zaslužijo vstopnice za elektronski glasbeni festival Tomorrowland 2026.

Vsak teden bomo podelili 1 par kart, po naslednji časovnici:

- 1. par kart, teden od 13.4. do 17.4.
- 2. par kart, teden 20.4. do 24.4.
- 3. par kart, teden od 4.5. do 8.5.
- 4. par kart, teden od 11.5. do 15.5.
- 5. par kart, teden od 18.5. do 22.5.
- 6. par kart, teden od 25.5. do 29.5.
- 7. par kart, teden od 1.6. do 5.6.
- 8. par kart, teden od 8.6. do 12.6.
- 9. par kart, teden od 15.6. do 19.6.
- 10. par kart, teden od 22.6. do 26.6.

Nagrajence, ki bodo prejeli vstopnice za festival Tomorrowland bodo izglasovali sledilci na družbenem omrežju Instagram.

Glasovanje bo potekalo vsak delovnik, v času med 13.4. in 26.6.2025. Strokovna žirija Hitradia Center bo izbrala dva izmed prijavljenih, nato bomo njuni zgodbi predstavili v živo v etru radia ter jih objavili na družbena omrežja (Instagram Stories in Facebook Stories polls). Glasovanje med izbrancema tekočega dne, bo potekalo natanko 24 ur. Po prvem tednu izberemo zmagovalca, ki je na glasovanju prejel največ glasov in podelimo prvi par vstopnic.

Sistematiko ponovimo vsak teden ponovimo enako sistematiko, vse dokler ne podelimo vseh 20 vstopnic.

#### **4. člen**

##### Nagradni sklad:

- 10 vstopnic 'Magnificent Greens Packages Weekend 1' (17.7. – 19.7.2026) in
- 10 vstopnic 'Magnificent Greens Packages Weekend 2' (24.7. – 26.7.2026).
- 20 nagradnih paketov sponzorja Njami – Pivka.

Nagrajenec je seznanjen in soglaša, da bo organizator za namen izročitve nagrade partnerju nagradne igre posredoval njegove osebne podatke, in sicer ime, priimek, naslov stalnega oziroma začasnega prebivališča, kraj bivanja, naslov elektronske pošte ter telefonsko številko. Na podlagi teh podatkov bo partner nagradne igre nagrajencu izročil nagrado.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih ga kontaktira partner, najkasneje v 60 dneh po zaključku nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

Nagrajenec je seznanjen in soglaša, da bo organizator za namen izročitve nagrade uporabil njegove osebne podatke, in sicer ime, priimek, naslov stalnega oziroma začasnega prebivališča, kraj bivanja, naslov elektronske pošte ter telefonsko številko. Na podlagi teh podatkov bo organizator nagrajencu izročil nagrado.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci organizatorju pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih jih organizator kontaktira po zaključku nagradne igre, 26. 6. 2026.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za prevzem nagrade, ni upravičen do nagrade.

#### **5. člen**

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, bo organizator odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado organizator plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za prevzem nagrade, ni upravičen do nagrade.

#### **6. člen**

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

## **7. člen**

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedovič, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

## **8. člen**

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

## **9. člen**

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov, kraj bivanja, telefonsko številko in naslov elektronske pošte), ki jih bo pridobil od zmagovalcev, vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali prek pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno soglasje za obdelavo osebnih podatkov za trženjske namene ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Če sodelujoči ob izpolnitvi prijavnega obrazca poda izrecno soglasje, se lahko njegovi osebni podatki (ime, priimek, naslov, e-pošta, telefonska številka) uporabijo za namen trženjske obdelave s strani organizatorja, vključno z obveščanjem o ponudbah, novostih in promocijah.

## **10. člen**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na spletni strani [www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si) ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

## **11. člen**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 13. 4. 2026