

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2026
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»TVOJA SOBA, TVOJ VIBE«

1. člen

Nagradna igra »TVOJA SOBA, TVOJ VIBE« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 17.9 do 7.10. 2026.

2. člen

Organizator nagradne igre je podjetje Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je JYSK Trgovina d.o.o., Tovarniška 10a, 8250 Brežice.

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o. JYSK Trgovina d.o.o., in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Nagradna igra »Tvoja soba, tvoj vibe« bo potekala od 17. 9. do 7. 10. 2026.

Vsak dan bo moderator v etru odprl novo temo, povezano z ureditvijo sobe in osebnim vibeom. Poslušalci se bodo lahko vključili s klicem ali s fotografijo oziroma videom svoje sobe ter povedali, kaj bi v svojem prostoru najprej spremenili.

Najbolj zanimive prijave bodo izpostavljene tudi na družbenih omrežjih Hitradia Center, kjer bodo poslušalci lahko glasovali oziroma komentirali svoje predloge. Vsak dan bo izbran zmagovalec dnevne teme, ki prejme 40 € JYSK darilni bon.

Ob zaključku kampanje bo izbran še glavni zmagovalec, ki prejme 500 € JYSK darilni bon za preobrazbo sobe.

Kampanjo bo dodatno popestrila »Vibe inšpekcija«, pri kateri moderatorji nenapovedano obišejo študentski dom. Če v sobi igra Hitradio Center, študent prejme 40 € JYSK bon.

4. člen

Nagrade:

- 11 × JYSK darilni bon v vrednosti 40 €
- 1 × JYSK darilni bon v vrednosti 500 € za preobrazbo sobe

5. člen

Nastale stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, posredoval partnerju samo za namen plačila stroškov akontacije dohodnine.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada predana.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 16. 9. 2026