

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2026
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»WOOP! RESET«

1. člen

Nagradna igra »WOOP! RESET« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 21.9 do 12.10.2026

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je WOOP! d.o.o., Leskoškova cesta 2, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., WOOP! d.o.o.in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Nagradna igra bo potekala od 21. 9. do 12. 10. 2026. V prvem tednu bodo lahko poslušalci Hitradia Center prek spletne prijavnice prijavi osebo, za katero menijo, da si zasluži dan za odklop, zabavo in nepozabno doživetje v WOOP!-u. V naslednjih dveh tednih bodo voditelji Hitradia Center vsak dan izbrali eno izmed prejetih prijav in prijavljeno osebo nepričakovano poklicali v živo v radijski program. Po kratkem pogovoru ji bodo razkrili, zakaj jo je prijavitelj prijavil, ter jo presenetili z WOOP! RESET doživetjem. Nagrado prejmeta prijavitelj in prijavljena oseba, ki skupaj prejmeta vstopnico WOOP! Pixel, namenjeno 15-minutni igri za skupino do 6 oseb.

4. člen

Nagrada:

- Vsak izžrebani nagrajenec prejme darilni bon v vrednosti 30 €, prav tako pa oseba, ki ga je prijavila, prejme darilni bon v vrednosti 30 €.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih ga kontaktira sponzor.

Nagrada je izročena najkasneje 60 dni po zaključku nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Nastale stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, posredoval partnerju samo za namen plačila stroškov akontacije dohodnine.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada predana.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 18.9. 2026