V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2026
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»Piščančja umetnost na slepo«

1. člen

Nagradna igra »Piščančja umetnost na slepo« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 5.11. do 19.11.2026.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprska 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprska 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je podjetje ALPE-PANON d.o.o., Dunajska cesta 155, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju partner).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:
V času trajanja nagradne igre »Piščančja umetnost na slepo«, od 5. 11. do 19. 11. 2026, bomo na Hitradiu Center predvajali zvočni posnetek, v katerem bodo predstavljeni značilni zvoki uživanja piščančjih izdelkov McDonald's. Naloga sodelujočih bo, da na podlagi poslušanja prepoznajo šest dogodkov, ki se skrivajo v zvočnem posnetku, in jih razvrstijo v pravilnem zaporedju.

Zvočna uganka bo predvajana v radijskih oglasih in moderacijah na Hitradiu Center, v obliki zamegljenega videoposnetka pa bo objavljena tudi na Instagram profilu Hitradia Center. Sodelujoče bomo k poslušanju in reševanju zvočne uganke povabili tudi prek objav na družbenih omrežjih.

Sodelujoči bodo morali na spletni podstrani Hitradia Center izpolniti prijavnico in oddati svoj odgovor oziroma pravilno zaporedje vseh šestih dogodkov, ki jih prepoznajo v zvočnem posnetku.

Med vsemi sodelujočimi, ki bodo oddali pravilno rešitev zvočne uganke, bomo z žrebom izbrali tri (3) nagrajence. Vsak izžrebani nagrajenec bo prejel en (1) McDonald's piščančji abonma, ki vključuje šest (6) kuponov v aplikaciji McDonald's za izbrane piščančje izdelke (McChicken meni in McNuggets z omakami).

Skupno bomo tako podelili tri (3) McDonald's piščančje abonmaje.

4. člen

Nagradni sklad:

- 3x McDonald's piščančje abonmaji: vključuje šest (6) kuponov v aplikaciji McDonald's za izbrane piščančje izdelke (McChicken meni in McNuggets z omakami).

Nagrajenec je seznanjen in soglaša, da bo organizator za namen izročitve nagrade partnerju nagradne igre posredoval njegove osebne podatke, in sicer ime, priimek in naslov elektronske pošte. Na podlagi teh podatkov bo partner nagradne igre nagrajencu izročil nagrado.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih ga kontaktira partner, najkasneje v 60 dneh po zaključku nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravna partner nagradne igre. Partner bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobitek, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni, posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov, kraj bivanja, telefonsko številko in naslov elektronske pošte), ki jih bo pridobil od zmagovalcev, vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov

obdeloval v skladu z zahtevami veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno soglasje za obdelavo osebnih podatkov za trženjske namene ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Če sodelujoči ob izpolnitvi prijavnega obrazca poda izrecno soglasje, se lahko njegovi osebni podatki (ime, priimek, naslov, e-pošta, telefonska številka) posredujejo partnerju nagradne igre za namen trženjske obdelave, vključno z obveščanjem o ponudbah, novostih in promocijah partnerja.

Organizator in partner se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na spletni strani www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 5. 11. 2026