V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2026
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»Coffee Crush«

1. člen

Nagradna igra »Coffee Crush« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 17.11. do 30.11.2026.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprska 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprska 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je podjetje Big Bang, d.o.o., Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju partner).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:
V času trajanja nagradne igre »COFFEE CRUSH – S kom bi šel na kavo?«, od 17. 11. do 30. 11. 2026, bomo poslušalce Hitradia Center povabili k sodelovanju z vprašanjem, s katero osebo bi si želeli iti na kavo, če bi lahko izbrali kogarkoli. To je lahko znana osebnost, glasbenik, igralec ali katerakoli druga oseba, s katero si želijo preživeti trenutek ob kavi.

Sodelujoči bodo morali na spletni podstrani Hitradia Center izpolniti prijavnico, v kateri bodo navedli, koga bi povabili na kavo in zakaj. Vsak dan bomo enega izmed prijavljenih poslušalcev poklicali in z njim poklepetali v etru Hitradia Center o njegovi izbiri.

Med vsemi sodelujočimi bomo z žrebom izbrali enega (1) nagrajenca, ki bo prejel kavni aparat KRUPS COFFEE CRUSH+ in se udeležil posebnega srečanja ob kavi z izbranim celebrityjem.

Srečanje z izbranim celebrityjem in podelitev nagrade bosta izvedena v najkrajšem možnem času po zaključku nagradne igre, odvisno od razpoložljivosti in dosegljivosti vseh vključenih oseb.

4. člen

Nagradni sklad:

- 1x kavni aparat SA403BE0 KRUPS Coffee Crush Experience
- Vrednost nagrade z vključenim DDV je 329,99 €.

Nagrajenec je seznanjen in soglaša, da bo organizator za namen izročitve nagrade partnerju nagradne igre posredoval njegove osebne podatke, in sicer ime, priimek, naslov in kraj bivanja, naslov elektronske pošte, telefonsko številko in davčno številko. Na podlagi teh podatkov bo partner nagradne igre nagrajencu izročil nagrado.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih ga kontaktira partner, najkasneje v 60 dneh po zaključku nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravna partner nagradne igre. Partner bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobitek, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni, posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov, kraj bivanja, telefonsko številko in naslov elektronske pošte), ki jih bo pridobil od zmagovalcev, vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno soglasje za obdelavo osebnih podatkov za trženjske namene ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Če sodelujoči ob izpolnitvi prijavnega obrazca poda izrecno soglasje, se lahko njegovi osebni podatki (ime, priimek, naslov, e-pošta, telefonska številka) posredujejo partnerju nagradne igre za namen trženjske obdelave, vključno z obveščanjem o ponudbah, novostih in promocijah partnerja.

Organizator in partner se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na spletni strani www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 17. 11. 2026