V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2026
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»Nakupovalne skrivnosti«

1. člen

Nagradna igra »Nakupovalne skrivnosti« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 17. 11. do 30. 11. 2026.

2. člen

Organizator nagradne igre je podjetje Radio Center, d. o. o., Koprska 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprska 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je NLB Lease&Go d.o.o., Flajšamnova ulica 3, 1000 Ljubljana.

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., NLB Lease&Go d.o.o., in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:
Na Hitradiu Center bo od 17. 11. do 30. 11. 2026 potekala nagradna igra »Nakupovalne skrivnosti«.

Vsak dan bomo v jutranjem in popoldanskem programu odprli telefonsko linijo ter poslušalce vprašali, kateri večji nakup načrtujejo. Za sodelovanje bodo morali predhodno prek posebne povezave opraviti postopek Buy&Go Ready in nato poslati SMS-sporočilo z odgovorom na zastavljeno vprašanje na telefonsko številko 041 14 14 14**.**

Moderatorji bodo naključno izbrane prijavljene poslušalce poklicali v eter in se z njimi pogovorili o njihovih nakupovalnih načrtih. Po zaključku aktivacije bomo med vsemi sodelujočimi izžrebali enega nagrajenca, ki bo prejel bon v vrednosti 1.000 € za nakup pri izbranem partnerju NLB Buy&Go.

V nagradni igri lahko sodeluje oseba, ki v času njenega trajanja odda popolno vlogo za odobritev limita vnaprej NLB Buy&Go in opravi vse korake, potrebne za obravnavo vloge, ali pa ima v času trajanja že odobren limit vnaprej. Pozitivna odločitev o odobritvi limita, sklenitev kreditne pogodbe, črpanje financiranja ali izvedba nakupa niso pogoj za sodelovanje.

4. člen

Nagrada:

- 1 × bon v vrednosti 1.000 € za nakup pri izbranem partnerju NLB Buy&Go.

Nagrajenec je dolžan za prevzem nagrade organizatorju posredovati naslednje osebne podatke:

- ime in priimek,
- davčno številko,
- naslov stalnega prebivališča.

Podatki se uporabijo za namen izvedbe nagradne igre, predaje nagrade in izpolnjevanja davčnih obveznosti.

Nagrade ni mogoče izplačati v gotovini, jo zamenjati z drugo nagrado ali jo prenesti na tretjo osebo.

Nagrajenci Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov stalnega prebivališča, telefonsko številko in e-naslov), na podlagi katerih ga kontaktira sponzor.

Nagrada je izročena najkasneje 60 dni po zaključku nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Nastale stroške akontacije dohodnine poravna sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobitek, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, posredoval partnerju samo za namen plačila stroškov akontacije dohodnine.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada predana.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z

varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si
ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 16. 11. 2026