





본 리포트는 스타트업얼라이언스가 더브이씨(The VC)로부터 제공받은 한국 스타트업 데이터베이스를 활용해 작성했습니다.

지역 간 스타트업 이동 현황과 과제

스타트업얼라이언스 이지영 전문위원^{01 02}

01 정보시스템학 박사

02 이 글은 스타트업얼라이언스의 공식 입장이 아닌, 필자의 주관적인 견해를 밝힙니다.

본 연구에서는 스타트업의 지역 이동 양상을 파악하기 위해 2021년 1월부터 2024년 9월까지 619개 스타트업의 권역간 이동 711건을 분석했다. 2021년부터 수도권에서 스타트업 순유출이 지속되고 있으며, 수도권을 떠나는 스타트업의 39%가 충청권으로 이동했다. 스타트업 순유입이 증가세를 보이는 권역은 호남권, 동남권, 강원권으로 나타났다. 이어서 이동 유형과 스타트업 분야별 특성을 분석한 결과, 스타트업의 이동은 권역별 스타트업 생태계 환경 및 지역 산업과 연관되어 있었다. 이러한 결과는 지역 맞춤형 생태계 조성의 필요성을 시사한다. 궁극적으로 수도권을 비롯한 모든 지역이 각자의 생태계 모습과 목표를 지향하게 된다면, 스타트업의 권역 간 이동은 불균형의 결과가 아닌 선택의 다양성으로 바라볼 수 있게 될 것이다.

목차 Table of Contents

1	들어가며	4
2	지역이동 현황(time series)	9
3	지역이동 흐름(origin-destination)	13
4	지역이동 유형 비교	18
5	나오며	23
	참고문헌	26

1

들어가며

1 들어가며

1-1 연구의 배경 및 필요성

정부는 지역에 스타트업 생태계를 조성해 비수도권 지역의 경제를 활성화하기 위해 노력하고 있음

- 창조경제혁신센터 등 지역 창업지원기관을 설립해 교육, 인프라, 네트워크, 투자 등 다양한 지원 프로그램을 운영하며 초기 스타트업이 안정적으로 성장할 수 있는 환경을 조성함
- 민간 기업, 대학, 연구기관과 협력하여 기술 이전, 연구 개발, 창업 교육 등에서 시너지를 창출하고자 하며, 지역 내 우수 인재들이 지역에서 창업하도록 유도함
- 모태펀드도 지역 펀드 출자규모를 늘리고 다양한 인센티브를 통해 민간자금을 유입시켜 지역 벤처투자를 확대하고자 함
- 벤처·스타트업 육성과 지원을 통해 지역 경제의 새로운 동력을 만들고 지역 소멸을 막자는 사회적 공감대가 형성된 결과임

그럼에도 불구하고 수도권과 지역의 스타트업 생태계 격차는 좁혀지지 않는 상황

- 2013년부터 2023년까지 비수도권 벤처투자자는 전체 투자의 약 20% 수준에 불과함(중소벤처기업부, 2024)
- 더비이씨(The VC)에 따르면, 2024년 11월 기준 투자를 유치한 국내 스타트업의 78.4%가 수도권에 소재함
- 기술적 역량, 전문 인력 및 지역 특화 산업 외 다양한 산업군에 속한 대기업과의 연계 가능성 등 질적인 측면에서도 수도권과 지역의 차이가 아직 크다는 인식이 존재

「스타트업얼라이언스 이슈페이퍼 2024-7호: 뉴스 기사를 통해 본 지역 스타트업 생태계 담론」에 따르면 지역 생태계 발전을 위해서는 지역별 펀더멘탈과 특성에 대한 면밀한 진단이 선행되어야 함

- 그러나 아직 스타트업의 지역 분포만 발표된 바 있으며(스타트업얼라이언스, 2023), 스타트업의 지역 이동 현황에 대해서는 구체적으로 조사된 바가 없음
- 스타트업의 지역 이동 양상을 파악한다면 지역에 스타트업 생태계를 조성하고 활성화하는데 필요한 기초자료가 될 것임

1-2 연구방법

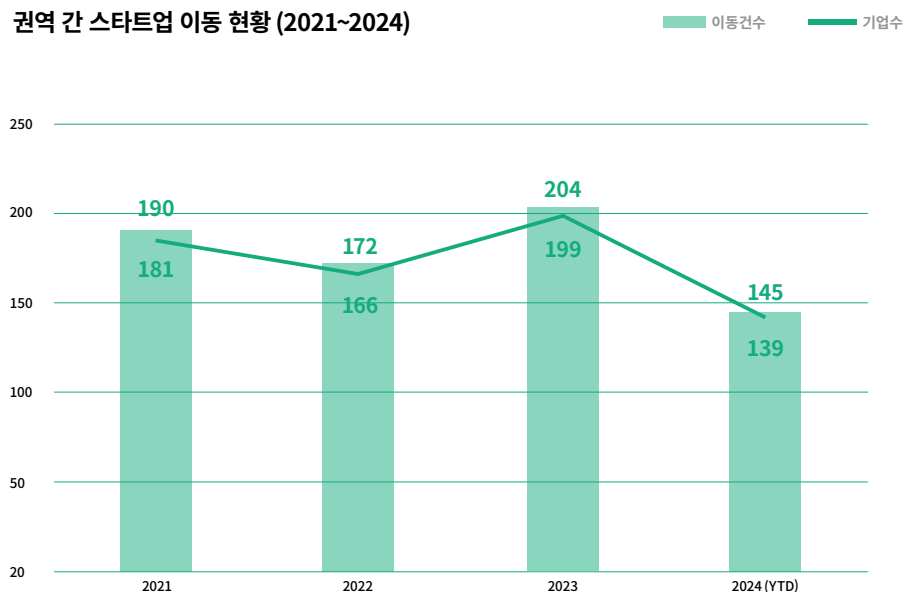
(연구대상) 본 연구에서는 지역 간 스타트업 이동을 분석하기 위해 더브이씨(The VC)⁰³가 제공하는 한국 스타트업 데이터베이스를 활용하고 다음과 같은 기준으로 연구대상을 설정함

- 수집기준: 스타트업의 지역(권역) 간 이동
- 스타트업: 혁신성을 바탕으로 하며, 투자받은 이력이 있는 창업기업
- 지역구분: 7개 권역(강원, 대경, 동남, 수도, 제주, 충청, 호남)⁰⁴
- 분석기간: 2021년 1월 1일~2024년 9월 30일

2021년부터 2024년 9월까지 권역간 이동을 한 스타트업은 619개, 실제 이동건수는 711건이었음 그림 1.

- 최근 4년 중에서는 2023년에 가장 많은 이동이 있었음(204건)

그림 1. 권역 간 스타트업 이동 현황 (2021~2024)



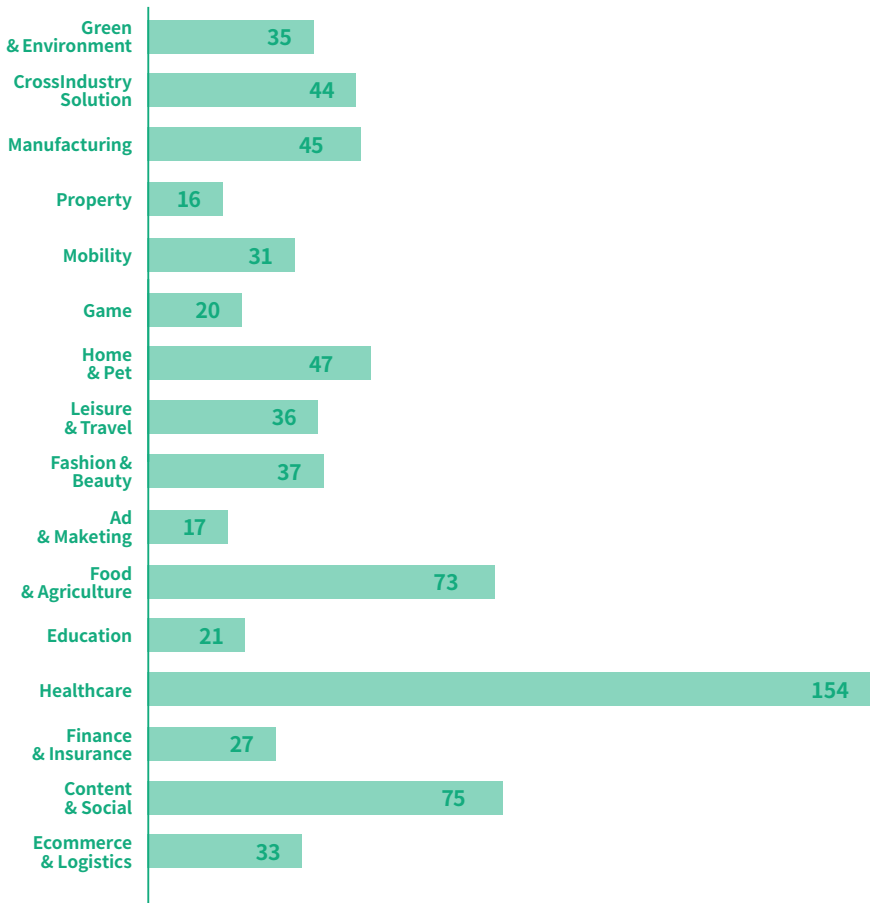
⁰³ <https://thevc.kr/>

⁰⁴ 경제보고서와의 비교를 위해 한국은행 '지역경제보고서' 권역 구분에 따라 강원, 대경(대구, 경북), 동남(부산, 울산, 경남), 수도(서울, 경기, 인천), 제주, 충청(대전, 세종, 충남, 충북), 호남(광주, 전남, 전북)으로 구분함

2021년부터 2024년 9월까지 스타트업 분야별 권역 간 이동 현황은 **그림 2.와** 같음

○ Healthcare 분야의 스타트업이 154건 이동해 가장 많은 권역 간 이동이 있었으며, Content & Social(75건), Food & Agriculture(73건) 순으로 나타남

그림 2. 분야별 스타트업 이동 현황 (2021~2024)



2

지역이동 현황(time series)

2 지역이동 현황(time series)

표 1.은 2021년부터 2024년 9월까지 권역별 스타트업 이동에 따른 유입, 유출, 순이동을 나타냄

- 수도권은 유입이 많지만 유출이 더 많아 순유출이 발생하는 유일한 권역이며, 조사기간동안 발생한 순유출 규모는 205건임
- 순유입이 많은 권역은 충청권(60건), 대경권(39건), 동남권(36건) 순으로 나타남

표1. 권역별 스타트업 이동 건수 (2021~2024)

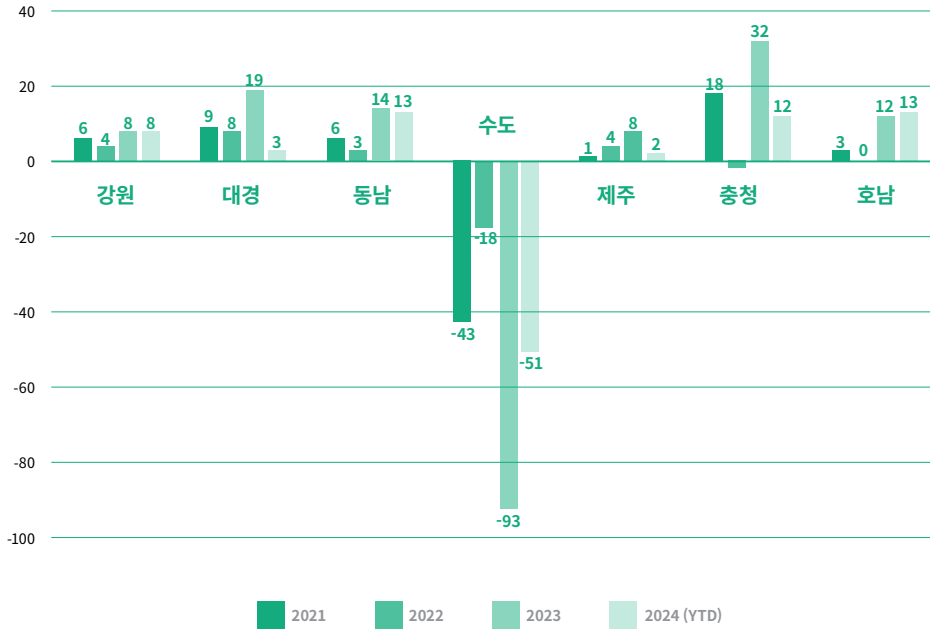
		기간				계
		2021	2022	2023	2024(YTD)	
강원	유입(A)	12	11	11	11	45
	유출(B)	6	7	3	3	19
	순이동(A-B)	6	4	8	8	26
대경	유입(A)	23	22	30	8	83
	유출(B)	14	14	11	5	44
	순이동(A-B)	9	8	19	3	39
동남	유입(A)	19	14	28	22	83
	유출(B)	13	11	14	9	47
	순이동(A-B)	6	3	14	13	36

수도	유입(A)	65	67	45	40	217
	유출(B)	108	85	138	91	422
	순이동(A-B)	-43	-18	-93	-51	-205
제주	유입(A)	6	11	12	7	36
	유출(B)	5	7	4	5	21
	순이동(A-B)	1	4	8	2	15
충청	유입(A)	50	37	61	40	188
	유출(B)	32	39	29	28	128
	순이동(A-B)	18	-2	32	12	60
호남	유입(A)	14	9	17	17	57
	유출(B)	11	9	5	4	29
	순이동(A-B)	3	0	12	13	28

그림 3.은 2021년부터 2024년 9월까지 권역별 스타트업 이동에 따른 순이동 추이를 보여줌

- 호남권, 동남권, 강원권은 순유입이 증가세로 나타남
 - 강원권은 유출이 감소, 동남권은 유입이 증가, 호남권은 유입이 증가하는 동시에 유출은 감소한 영향
- 대경권, 제주권, 충청권은 2024년 들어 순이동이 감소한 것으로 나타남
 - 대경권은 유입과 유출이 모두 감소, 제주권과 충청권은 유입이 감소한 영향
- 수도권은 2021년부터 지속적으로 순유출이 발생하고 있으며 2024년에는 순유출 규모가 감소

그림3. 권역별 스타트업 이동 추이 (2021~2024)



3

지역이동 흐름
(origin-destination)

3 지역이동 흐름 (origin-destination)

표 2.는 전출지를 기준으로 한 이동 지역별 비중을 통해 권역 간 스타트업 이동 양상을 보여줌

- 권역 간 이동 중에서 수도권으로의 이동 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 수도권으로의 이동 비중이 높은 지역은 충청권(84.4%), 강원권(78.9%) 순으로 나타났으며, 청년층 이동 양상과도 동일한 추세를 보임(정민수 외, 2023)
- 대부분의 지역에서 수도권, 충청권 순으로 이동 비중이 높았는데, 강원권과 제주권은 다른 양상을 보임
 - 강원권에서는 수도권(78.9%), 대경권(15.8%) 순으로, 제주권에서는 수도권(71.4%), 대경권/호남권(9.5%) 순으로 이동 비중이 높은 것으로 나타남
 - 수도권에서는 충청권(38.9%), 동남권(16.6%), 대경권(15.9%) 순으로 이동 비중이 높음
 - 충청권에서는 수도권(84.4%), 대경권(5.5%), 동남권/호남권(4.7%) 순으로 이동 비중이 높음

표 2. 권역 간 스타트업 이동 양상

(전출지 기준, %)

전입지 전출지	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원	-	15.8%	0%	78.9%	0%	5.3%	0%
대경	0%	-	11.1%	66.7%	0%	17.8%	4.4%
동남	4.3%	8.5%	-	66.0%	4.3%	12.8%	4.3%
수도	10.0%	15.9%	16.6%	-	7.8%	38.9%	10.9%
제주	4.8%	9.5%	0%	71.4%	-	4.8%	9.5%
충청	0%	5.5%	4.7%	84.4%	0.8%	-	4.7%
호남	0%	0.0%	6.9%	65.5%	0%	27.6%	-

표 3.과 같이 분야별로 스타트업 권역 간 이동을 분석한 결과, 대부분의 분야에서 타 지역보다 수도권으로의 이동이 가장 높은 비중을 차지함

- Ecommerce & Logistics, Finance & Insurance, Healthcare, Ad & Marketing, Fashion & Beauty, Leisure & Travel, Home & Pet, Mobility(공동), Property, Manufacturing, CrossIndustry Solution, Green & Environment(공동) 12개 분야에 해당
- Content & Social, Education, Food & Agriculture, Game, Mobility(공동), Green & Environment(공동) 6개 분야는 충청권으로의 이동이 가장 높은 비중을 차지함
- 분야별로 두번째로 높은 비중을 차지하는 이동 권역은 충청권과 수도권이 대부분이었으나, 예외적으로 Finance & Insurance, Property 2개 분야에서 동남권으로의 이동이 수도권 다음으로 높은 비중을 차지함

표 3. 분야별 스타트업 이동 양상

(분야별 전체 이동 기준, %)

Ecommerce & Logistics							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원							
대경				3.0			3.0
동남							
수도	3.0	12.1	15.2		6.1	18.2	12.1
제주				6.1			
충청				21.2			
호남							
합계	3.0	12.1	15.2	30.3	6.1	18.2	15.2

Leisure & Travel							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원		2.8					
대경				5.6			
동남	2.8			5.6			
수도	2.8	5.6	11.1		13.9	16.7	8.3
제주		2.8		8.3			
충청				13.9			
호남							
합계	5.6	11.1	11.1	33.3	13.9	16.7	8.3

Finance & Insurance							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원				3.7			
대경				3.7			
동남				14.8			
수도			22.2			14.8	7.4
제주		3.7		3.7			
충청			3.7	11.1			3.7
호남				3.7		3.7	
합계	0.0	3.7	25.9	40.7	0.0	18.5	11.1

Game							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원							
대경				10.0			
동남				5.0			
수도		5.0	20.0		10.0	35.0	
제주							
충청				10.0			
호남				5.0			
합계	0.0	5.0	20.0	30.0	10.0	35.0	0.0

Education							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원							
대경				9.5		4.8	
동남							
수도	9.5	4.8	9.5			33.3	4.8
제주							
충청				19.0			
호남				4.8			
합계	9.5	4.8	9.5	33.3	0.0	38.1	4.8

Property							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원							
대경							
동남							
수도	6.3		25.0			18.8	
제주							
충청		6.3	6.3	37.5			
호남							
합계	6.3	6.3	31.3	37.5	0.0	18.8	0.0

Ad & Marketing							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원				5.9			
대경							
동남							
수도	11.8	11.8	5.9			23.5	11.8
제주							
충청				23.5			
호남				5.9			
합계	11.8	11.8	5.9	35.3	0.0	23.5	11.8

Crossindustry Solution							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원				4.5			
대경				4.5			
동남				6.8			
수도	2.3	22.7	2.3		9.1	20.5	11.4
제주				2.3			
충청				9.1			2.3
호남				2.3			
합계	2.3	22.7	4.5	27.3	9.1	20.5	13.6

(분야별 전체 이동 기준, %)

Content & Social							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원		1.3				1.3	
대경			1.3	8.0		2.7	
동남				1.3		1.3	
수도	6.7	8.0	4.0		10.7	28.0	6.7
제주	1.3				2.7		1.3
충청						12.0	
호남						1.3	
합계	8.0	9.3	5.3	25.3	10.7	33.3	8.0

Healthcare							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원		0.6		3.9			
대경			0.6	2.6		1.9	
동남		0.6		2.6			0.6
수도	10.4	11.7	9.7		1.3	23.4	5.2
제주							
충청			1.3	20.1			
호남				1.9		1.3	
합계	10.4	13.0	11.7	31.2	1.3	26.6	5.8

Food & Agriculture							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원				1.4			
대경			1.4	1.4			
동남				6.8	2.7		1.4
수도	6.8	11.0	6.8		4.1	24.7	12.3
제주							1.4
충청		1.4	1.4	4.1	1.4		2.7
호남			1.4	4.1		1.4	
합계	6.8	12.3	11.0	17.8	8.2	26.0	17.8

Fashion & Beauty							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원				2.7			
대경				5.4			
동남		2.7		5.4			
수도	2.7	10.8	13.5		2.7	18.9	8.1
제주				5.4			
충청		2.7		10.8			
호남				8.1			
합계	2.7	16.2	13.5	37.8	2.7	18.9	8.1

Home & Pet							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원				2.1			
대경				6.4			
동남	2.1			2.1		2.1	
수도	8.5	10.6	6.4		8.5	23.4	4.3
제주							
충청						21.3	
호남						2.1	
합계	10.6	10.6	6.4	34.0	8.5	25.5	4.3

Mobility							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원				6.5			
대경			3.2	3.2		3.2	
동남		3.2		9.7		6.5	
수도	6.5				3.2	25.8	
제주					12.9	3.2	
충청				6.5			
호남				3.2		3.2	
합계	0.0	9.7	3.2	41.9	3.2	41.9	0.0

Manufacturing							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원							
대경			2.2	2.2			2.2
동남				11.1			
수도	2.2	6.7	17.8			24.4	
제주							
충청		2.2		17.8			4.4
호남				2.2		4.4	
합계	2.2	8.9	20.0	33.3	0.0	28.9	6.7

Green & Environment							
전출\전입	강원	대경	동남	수도	제주	충청	호남
강원							
대경				5.7		2.9	
동남		2.9				5.7	
수도	5.7	2.9	11.4		2.9	17.1	5.7
제주							
충청		8.6	2.9	17.1			
호남				5.7		2.9	
합계	5.7	14.3	14.3	28.6	2.9	28.6	5.7

4

지역이동 유형 비교

4 지역이동 유형 비교

스타트업 이동 유형을 비수도권→수도권, 수도권→비수도권, 비수도권→비수도권 세 가지로 구분해 특성을 살펴본 결과는 표 4.와 같음

- 비수도권→수도권 유형의 평균 업력(4.6년)이 가장 높고, 비수도권→비수도권 유형의 평균 업력(3.2년)이 가장 낮음
- 비수도권→수도권 유형은 여성 대표가 있는 비중(20.2%)이 다른 두 유형에 비해 높음
- 비수도권→비수도권 유형은 O2O를 포함한 온라인 비즈니스를 하는 경우가 43.7%(31건)로 다른 두 유형에 비해 비중이 낮음

표 4. 스타트업 이동 유형별 특성

		비수도권 → 수도권	수도권 → 비수도권	비수도권 → 비수도권
기업정보	업력	평균 4.6년	평균 3.3년	평균 3.2년
	대표 성별	남성 79.8%, 여성 20.2%	남성 82.2%, 여성 17.8%	남성 83.1%, 여성 16.9%
BM	온라인	59.2% (129건)	59.2% (250건)	43.7% (31건)

스타트업 이동 유형별 업종 분포를 살펴본 결과, Healthcare 분야가 모든 유형에서 공통적으로 권역 간 이동이 많은 것으로 나타남 표 5.

- 비수도권→수도권 유형에서는 Healthcare(22%), Content & Social(8.7%), Home & Pet(7.3%) 순으로 높은 비중을 차지함

- 수도권→비수도권 유형에서는 Healthcare(22.5%), Content & Social / Food & Agriculture(11.4%) 순으로 높은 비중을 차지함
- 비수도권→비수도권 유형에서는 Food & Agriculture(16.9%), Healthcare (15.5%), Green & Environment(12.7%) 순으로 높은 비중을 차지함

표 5. 스타트업 이동 유형별 업종 분포

	비수도권 → 수도권		수도권 → 비수도권		비수도권 → 비수도권		합계	
	이동건수	비율	이동건수	비율	이동건수	비율	이동건수	비율
Ecommerce & Logistics	10	4.6%	22	5.2%	1	1.4%	33	4.6%
Content & Social	19	8.7%	48	11.4%	8	11.3%	75	10.5%
Finance & Insurance	11	5.0%	12	2.8%	4	5.6%	27	3.8%
Healthcare	48	22.0%	95	22.5%	11	15.5%	154	21.7%
Education	7	3.2%	13	3.1%	1	1.4%	21	3.0%
Food & Agriculture	13	6.0%	48	11.4%	12	16.9%	73	10.3%
Ad & Marketing	6	2.8%	11	2.6%	0	0.0%	17	2.4%
Fashion & Beauty	14	6.4%	21	5.0%	2	2.8%	37	5.2%
Leisure & Travel	12	5.5%	21	5.0%	3	4.2%	36	5.1%
Home & Pet	16	7.3%	29	6.9%	2	2.8%	47	6.6%
Game	6	2.8%	14	3.3%	0	0.0%	20	2.8%
Mobility	13	6.0%	11	2.6%	7	9.9%	31	4.4%
Property	6	2.8%	8	1.9%	2	2.8%	16	2.3%
Manufacturing	15	6.9%	23	5.5%	7	9.9%	45	6.3%
CrossIndustry Solution	12	5.5%	30	7.1%	2	2.8%	44	6.2%
Green & Environment	10	4.6%	16	3.8%	9	12.7%	35	4.9%
합계	218	100.0%	422	100.0%	71	100.0%	711	100.0%

이동 유형에 따른 스타트업 특성 차이를 교차분석을 통해 살펴본 결과, 통계적으로 유의한 결과가 일부 나타남 표 6.

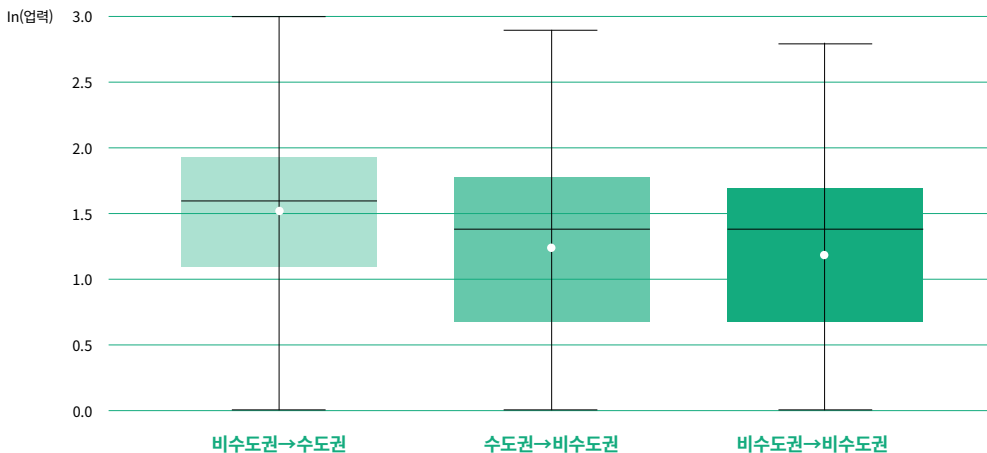
- 업력, 온라인 비즈니스, Food & Agriculture, Mobility, Green & Environment 변수에서 스타트업 이동 유형에 따라 유의미한 차이가 존재
- 업력이 높은 스타트업은 주로 비수도권→수도권 이동을 하는 경향이 있으나, 일부 업력이 높은 스타트업이 비수도권→비수도권 이동을 하는 경우도 존재하며, 수도권→비수도권 유형에는 다양한 업력의 스타트업이 포함됨 **그림 4.**
- Food & Agriculture, Mobility, Green & Environment 분야와 온라인 비즈니스를 하지 않는 스타트업은 비수도권→비수도권 이동을 하는 경향이 있음(Post-hoc test, $p < 0.05$)

표 6. 스타트업 이동 유형에 따른 스타트업 특성 차이

		χ^2	P
기업정보	업력	60.62	p<0.01
	대표자 성별	0.68	0.71
BM	온라인 비즈니스 여부	6.34	p<0.05
분야	Ecommerce & Logistics	1.99	0.37
	Content & Social	1.12	0.57
	Finance & Insurance	2.64	0.27
	Healthcare	1.79	0.41
	Education	0.67	0.72
	Food & Agriculture	8.34	p<0.05
	Ad & Marketing	1.95	0.38
	Fashion & Beauty	1.52	0.47
	Leisure & Travel	0.2	0.91
	Home & Pet	1.89	0.39
	Game	2.45	0.29
	Mobility	9.6	p<0.01
	Property	0.59	0.74
	Manufacturing	2.15	0.34
	CrossIndustry Solution	2.18	0.34
	Green & Environment	10.33	p<0.01

그림 4. 스타트업 이동 유형별 업력 분포

박스플롯(box plot)은 제1사분위수, 제2분위수(중앙값), 제3사분위수를 나타내며, 동그라미는 평균값을 의미함



5

나오며

5 나오며

2021년부터 수도권에서 스타트업 순유출이 지속되고 있음에도 수도권 외 지역 스타트업의 권역 간 이동은 여전히 수도권으로 집중되고 있음

- 이러한 스타트업의 이동 현상은 지역 스타트업 생태계 환경의 구조적 한계가 반영된 것으로 보임
- 그럼에도 불구하고 순유입의 증가세를 보이는 호남권, 동남권, 강원권에 주목하고, 권역별 스타트업 생태계 내에서 구체적인 이유를 찾아볼 필요가 있음

스타트업 분야별 특성과 이동 양상을 분석한 결과, 스타트업의 이동은 지역별 지역별 산업 및 환경 특성과 연관되어 있었음

- Healthcare, Education, Mobility와 같은 고부가가치 분야 스타트업은 수도권이나 충청권으로 이동하는 비중이 높으며, 고부가가치 산업 특성상 인재와 자본이 갖춰진 환경이 필수적이라는 점이 반영된 것으로 보임
- Food & Agriculture, Green & Environment 분야 스타트업은 지역 특화 산업이나 지리적 환경에 영향을 받아 비수도권으로 이동하는 경향이 있었음
- 이러한 차이는 각 권역이 보유한 스타트업 생태계 환경과 지역 산업에 기반한 지역 맞춤형 생태계 조성의 필요성을 시사함

각 권역에서 수도권으로 이동하는 비중이 높은 이유는 해당 스타트업의 요

구에 부합하는 스타트업 생태계가 수도권에 있었기 때문임

- 지역에서 창업이 활성화되더라도 지역의 유망 스타트업이 성장 단계에 이르러 수도권으로 이전해야 하는 구조적 문제를 해결하기 위해서는 스타트업의 성장 요구를 수용할 수 있는 지역 환경을 구축해야 함
- 그러나 현실적으로 스타트업의 성장단계/분야별 필요한 모든 요소를 지역 스타트업 생태계가 갖추기는 어렵다는 점에서, 지역별 맞춤형 생태계를 설계해 예산과 인프라가 효율적으로 집중될 수 있는 환경을 조성하는 것이 중요함
- 나아가 개별 지역이 갖출 수 없는 스타트업 성장 요소는 여러 지역의 역량을 집중할 수 있는 거점 지역을 마련함으로써 해결하는 방안을 고려

궁극적으로 지역 스타트업 생태계의 발전은 ‘균형’보다 ‘다양성’ 측면에서 접근할 필요가 있음

- 수도권과 다른 지역 고유의 생태계가 지역에서 지속가능하게 작동할 가능성이 높다는 점에서, 지역 맞춤형 생태계를 만들기 위한 심도있는 고민이 필요함
- 지역 맞춤형 생태계는 필요요소의 효율적인 집적이 가능하며, 결과적으로 지역 경제의 질적 성장을 이끌어내는 동력이 될 것임
- 수도권을 비롯한 모든 지역이 각자의 생태계 모습과 목표를 지향하게 된다면, 스타트업의 권역 간 이동 역시 불균형의 결과가 아닌 선택의 다양성으로 바라볼 수 있음

참고문헌

스타트업얼라이언스. (2023). 스타트업 주소 분석 리포트. URL: <https://brunch.co.kr/@startupalliance/435>

스타트업얼라이언스. (2024a). 뉴스 기사를 통해 본 지역 스타트업 생태계 담론. 이슈페이퍼 2024-7호.

스타트업얼라이언스. (2024b). 지역 스타트업 생태계 독서: 스타트업, 지역의 미래일까?.

이유진, 한영숙. (2020). 기업의 입지 이동이 지역경제에 미치는 영향. 경기연구원.

정민수, 김의정, 이현서, 홍성주, 이동렬 (2023). 지역간 인구이동과 지역경제. BOK 이슈노트. 한국은행.

중소기업벤처부. (2024.11.06.). 모태펀드, 비수도권 벤처투자 2배로 늘린다, 「지방시대 벤처펀드 조성계획」 발표.

허동숙, 박경. (2021). 기업 본사의 지방 이전 최근 동향과 정책 시사점 II. 국토연구원.



STARTUP ALLIANCE

발행인 스타트업얼라이언스

기획/제작 스타트업얼라이언스

발행처 스타트업얼라이언스

서울특별시 강남구 봉은사로 215,

11층(논현동, KTS 빌딩)

<https://startupall.kr>

발행일 2024.12.18.

ISSN 2982-4834

이 책의 저작권은
스타트업얼라이언스에 있으며
무단복제와 전재를 금합니다.

