

Na de sprong

Dromen waarmaken en je succes onderhouden: je doet het niet zomaar. Hoe maak je van je hobby een succesvol merk? En hoe krabbel je op als het misgaat?

De carrièrelessen van...

Do de Heij (34) begon in 2013 samen met haar zus Tessel (31) met het brouwen van bier, als hobby. Het groeide uit tot het succesvolle Gebrouwen door Vrouwen, dat in 600 kroegen wordt geschonken, in 700 supermarkten verkrijgbaar is én een eigen bar heeft.

Hoe kwamen jullie op het idee te gaan brouwen?

'Ik had veel hobby's, variërend van goochelen tot salsadansen. Toen een collega vertelde dat hij zijn eigen bier brouwde, dacht ik: dát is pas een vette hobby. Mijn eerste biertje was best lekker. Mijn zus Tessel wilde helpen. Eén of twee keer per maand brouwden we en zo kwamen we op twee smaken die we erg lekker vonden: de Tricky Triple en de Gin Weitze. Twee jaar later vond een kroegbaas ons verhaal zó leuk dat hij het op de tap wilde. Dat was het begin van Gebrouwen door Vrouwen.'

Was het niet moeilijk een plek te veroveren in de verzadigde biermarkt, die door mannen gedomineerd is?

'Dat viel gelukkig reuze mee. Omdat we al brouwden voor speciaalbier een hype werd, liepen we voor. Er was meer vraag dan aanbod, en we werden liefdevol ontvangen door de bierwereld. Ze respecteerden het juist dat vrouwen de biermarkt in stapten. We hebben meteen een brouwers bowlingtoernooi georganiseerd voor alle Amsterdamse brouwers, het bleek een gezellig wereldje.'

Hoe is jullie succes te verklaren?

'Als vrouw vielen we op en hadden we een enorme gunfactor. Ons bier was het tegenovergestelde van alle superbittere IPAs: wij richten ons meer op kruiden en foodtrends. Zo hebben we een vlierbloesembier gemaakt en vrij recent een bier met zeewier



uitgebracht omdat dat de toekomst lijkt te worden.'

Jullie biermerk bestaat nu vijf jaar. Wat is de meest waardevolle les geweest?

'Als ondernemer leer je elke dag iets nieuws, maar mijn waardevolste les is dat je op je gevoel kunt vertrouwen. Als we ergens een goed gevoel over hadden, ketste dat vaak ook weer terug. En als we ons gevoel volgden en toch nee zeiden tegen wat een grote kans leek, bleek dat ook de juiste keuze te zijn geweest. Zo kregen we in het begin veel aanbiedingen van investeerders die een aandeel in ons bedrijf wilden, maar we zijn heel blij dat we samen nog steeds alle zeggenschap over ons bedrijf hebben – het is nu al veel meer waard.'

Hebben jullie nog andere grootse plannen?

'We zouden heel graag een Gebrouwen door Vrouwen-bowlingbaan willen beginnen. Maar dan echt een héle vette, met hippe schoenen en bowlingballen die je zelf kunt laten ontwerpen. Daarnaast zouden we ook een eigen brouwerij aan het strand willen hebben die helemaal duurzaam is. Eén droom is dit jaar al uitgekomen: ons eigen boek! Het was heerlijk om even terug in de tijd te gaan en al onze avonturen op te schrijven. Met als credo: als wij kunnen ondernemen, kun jij het ook.'

Vallen en opstaan



Cleo Epskamp (57), bekend van de Leuk!-winkels, raakte alles kwijt toen ze in 2013 haar faillissement moest aanvragen. Zo kwam ze er weer bovenop:

1. Leer je angst los te laten

'Na het faillissement heb ik 's nachts door straten gedwaald op zoek naar antwoorden. Waarom is het misgegaan? Hoe los ik dit op? Ik voelde me angstig. Maar

angst is de slechtste raadgever en komt voort uit onze gedachten. In plaats van op die angst in te spelen moest ik leren meebewegen in de golven.'

2. Pas je patroon aan

'Gooi je leven om! Ik liet me begeleiden door coaches die me hielpen de weg terug te vinden. Ik veranderde mijn leefstijl, zo ben ik meer vezels gaan eten en liet ik suiker staan. Ik ging mediteren, yoga werd onderdeel van mijn ochtendritueel en ik wandelde in het bos. Stap voor stap kwam ik weer in balans.'

3. Gooi je leiderschap om

'Ik wilde mijn bedrijf voor geen goud verliezen en zag nog een kans in een van de winkels. Ik voerde nieuw leiderschap in; ik gaf de store manager meer verantwoordelijkheid en kreeg zelf meer vrijheid. Ik nam een tweede baan en kon daarmee een klein huurhuis betalen voor mijn zoons en mijzelf. Langzaam maar zeker kon ik mijn lasten terugschroeven.'

Cleo is businesscoach, spreker en trainer: cleoepskamp.nl

3 X LEKKER WERKEN



1. Werk kan ook uit

Een negen-tot-vijfmentaliteit is niet meer done; we zetten onszelf het liefst 110% in, ook in het weekend.

Maar die constante toewijding bezorgt je veel stress, weet psycholoog en stress-expert Thijs Launspach. In zijn boek *Werk kan ook uit* geeft hij daarom 52 tips tegen stress in je werk en in je leven, legt hij uit waarom je regelmatig een dutje zou moeten doen en dat minder werken mensen écht gelukkiger maakt. € 15,99 Uitgeverij Spectrum



2. De kunst van het samenkomen

Werkvergaderingen kunnen eentonic zijn, maar dat hoeven ze volgens strategisch adviseur en auteur Priya Parker helemaal niet te zijn. In haar boek *De kunst van het samenkomen* vertelt ze dat het juist belangrijk is informatie uit te blijven wisselen. Dat is inspirerend en geeft belangrijke inzichten. Parker begint elk hoofdstuk met één kostbaar advies met het uitgangspunt dat bijeenkomsten moeten worden gericht op mensen, niet op zaken. € 20 Boekerij



3. Opgeruimd! Op het werk

Je kent opruimgoeroe Marie Kondo vast van de Netflix-serie *Tidying up with Marie Kondo* en van haar eerste boek, *Opgeruimd!* Samen met businessprofessor Scott Sonenshein brengt ze dit voorjaar *Opgeruimd! Op het werk uit*, waarin ze uitlegt hoe je meer joy sparkt op je werk: (bijna) al je papieren weggooien en alléén die spullen bewaren die onmisbaar zijn of zorgen voor geluk, bijvoorbeeld. € 20,99 Uitgeverij Lev