

GEBROUWEN DOOR VROUWEN

ÉÉN MILJOEN BIERTJES



DO & TESSEL IN 93 WOORDEN

Do & Tessel de Heij zijn zussen uit Amsterdam. Ze houden van bier en hebben van hun hobby werk gemaakt.

Werkt: Het liefst op kantoor in de ochtend en 's middags naar klanten of naar De Gebrouwen door Vrouwen Bar.

Verdient: een vakantie!

Betaalt daarvan: De huur in Amsterdam (megahoog), geen auto, wel een een fiets en lekkere etentjes.

Moeilijk moment in carrière: een team dat groeit waardoor je steeds beter moet worden in aansturen.

Prestatie: Eén miljoen Gebrouwen door Vrouwen bieren zijn dit jaar al gedronken!

Droom: een eigen bowlingbaan openen...

Het begon als een hobby, maar inmiddels hebben Tessel en Do de Heij, zussen en eigenaars van het speciaalbiermerk **Gebrouwen door Vrouwen**, een belangrijke plek ingenomen in het bierlandschap. In 2018 zijn er een miljoen biertjes gedronken van dit biermerk. De twee ondernemers zagen dit jaar bovendien een lang gekoesterde wens in vervulling gaan: een eigen bar – met eigen bier – in hun eigen Amsterdam. OPZIJ dronk aan die bar een biertje mee.

DOOR NOÉMI PRENT

Jullie gaan als een speer. Een hele prestatie en in deze markt best opmerkelijk!

Do: "Er zijn niet veel vrouwen van onze leeftijd die een tastbaar product hebben. Waarschijnlijk spreekt dat tot de verbeelding, vooral in zo'n mannenwereld."

Tessel: "Afgelopen zaterdag was ik op een bierfestival. Daar stonden twee jongens een biertje te bestellen. Een van hen bestelde onze Gin Weizen. Die ander wist niet wat dat was. Waarop die jongen zei: Gebrouwen door Vrouwen, ken je dat niet?!"

Het ultieme compliment. Nog even terug naar hoe het allemaal begon, vier jaar geleden.

Do: "We waren altijd al dol op bier. Dat komt denk ik omdat we allebei op hockey zaten (lacht) daar krijg je dat wel mee. Bij het bedrijf waar ik destijds werkte hadden



‘Tijdens de opstartfase van onze bar is er trouwens ook nog even een baby geboren’

we een Amerikaans-Deense stagiair. Op vrijdagmiddag gingen we altijd zijn eigen gebrouwen bier drinken. En dat bleek lekker, veel lekkerder dan een Heineken pilsje.

‘Ik dacht eerst dat thuis bierbrouwen illegaal was, omdat je ook niet mag stoken. Maar dat was niet zo en bovendien is het helemaal niet zo ingewikkeld. Het is eigenlijk net als soep: je gooit een paar dingen in de pan. Alleen duurt het gistproces wel vrij lang. ‘Zo groeide het al snel uit tot een hobby. Ik heb wel vaker een hobby gehad, maar dit was wel echt een serieuze hobby. Twee jaar lang hebben we houtje-touwje geleerd hoe het moet.’

Tessel: ‘Als we thuis gingen brouwen, duurde zo’n sessie wel acht uur. De hele dag hingen we boven de pannen, daar krijg je rode konen van. Als we ’s avonds doorgingen naar de kroeg, vroegen onze vrienden: wat hebben jullie gedaan?’

‘Niemand had die hobby toen. Dit was voordat de speciaalbierpakketten bij de Hema lagen. Als het dan

was gelukt een goed biertje te brouwen, organiseerden we een feestje. Of we gaven onze biertjes weg als verjaardagscadeautje.’

Wanneer werd het opeens serious business?

Tessel: ‘De kroegeigenaar van De Parel in de Westerstraat kreeg het in handen. Die vond het fantastisch en zei: ik wil jullie bier op de tap. **Do:** ‘Daarna ging het snel. Vooral door mond-tot-mond-reclame.’

Ondertussen hadden jullie wel een vaste baan.

Tessel: ‘Ja, dat werd op een gegeven moment lastig. ’s Ochtends voor werk, als ik nog scherp was, ging ik bijvoorbeeld facturen versturen. ‘Omdat een groothandel 10.000 liter bier van ons wilde afnemen besloten we onze baan op te zeggen. De pr en marketing moesten we wel zelf doen, maar hierdoor konden we grote slagen maken.’

Do: ‘Vergeet de Biertuin niet (lacht). De Biertuin belde! Dé plek waar je biertjes gaat proeven. Dat was voor ons op dat moment het hoogst haalbare.’

Tessel: ‘We durfden daar eerst echt niet zelf langs om onze bieren te promoten. Dus wij waren enorm trots toen we daar op de tap zaten. Vervolgens wilde een van de Biertuin-oprichters een afspraak met ons. Ik was superzenuwachtig voor het gesprek met de grote baas.’

Waarom?

Tessel: ‘Ik dacht: er is iets helemaal misgegaan. We hebben te veel geld voor ons bier gevraagd. Of iemand is doodziek geworden van ons bier. Ik had buikpijn van de zenuwen. Maar dat bleek helemaal niet nodig. Hij vertelde dat hij ons bier zo leuk vond en het wilde uitrollen naar al zijn zaken.’

Vanwaar die bescheidenheid of onzekerheid?

Tessel: ‘Je zit zo in je dagelijkse strubbelingen. Dat je denkt: alles gaat mis. Daardoor ben je je niet altijd bewust van de positieve dingen.’

Gaat er veel mis bij jullie?

Tessel (lacht): ‘Dagelijks.’ **Do:** ‘Vooral in het begin. Dan wisten we bijvoorbeeld niet hoeveel grondstoffen we moesten inkopen.’

Tessel: ‘Of we gingen met een te zwaarbeladen bus op de weg.’ **Do:** ‘We hadden ook een loods in Amsterdam voor de opslag. Waar

vervolgens de waterleiding was gesprongen: alle dozen nat. En we wisten bijvoorbeeld ook niet hoe je dozen met bier handig vast kan zetten in de bus. Dus er viel weleens een doosje kapot in de bus. Dan rook daarna de hele bus naar bier.’

Tessel: ‘We waren vooral te ongeduldig om het van tevoren allemaal uit te zoeken. Wij zijn meer van: we gaan het maar gewoon doen.’

Vragen jullie weleens advies in de omgeving?

Do: ‘Ja, aan Dick! Hij is een vriend van onze moeder en tevens geldschietter.’

Tessel: ‘We hadden op een gegeven moment 10.000 liter bier gebrouwen, maar geen idee waar we het moesten opslaan. Toen zei mijn moeder: je moet eens met Dick daarover praten. Vervolgens ging ik tactisch naast hem zitten en knoopte een gesprek aan. ‘Ik heb 10.000 liter bier, maar waar moet ik het laten?’ Hij zei: ‘Ik heb nog wel een loods.’ We bellen hem nu nog steeds voor advies. En

Do’s man, Wouter.’

Do: ‘Hij runt het restaurant Mossel & Gin in Amsterdam. Vooral met de Gebrouwen door Vrouwen BAR heeft hij ons geholpen, dat was hard nodig.’

Tessel: ‘Tijdens de opstartfase van onze bar is er trouwens ook nog even een baby geboren.’

Do: ‘Ik was zwanger.’

‘Maar ook keuzes maken doen we graag samen. **‘Maken we de Bloesem Blond roze of oranje?’**

Goede timing. Kon je dat een beetje combineren?

Do: ‘Het was een drama. Ik kon bijvoorbeeld niet helpen klussen in de bar.’

Tessel: ‘Op een gegeven moment zei Do: ‘Ik heb nog niet eens bier gedronken in mijn eigen kroeg!’

Do: ‘Ik was zo blij toen dat weer kon. Mijn dochter is nu drieënhalve maand. Nu kan ik het langzaam weer inhalen.’

Hoe was die periode voor jou Tessel, alleen aan het roer?

Tessel (lacht): ‘Ik had het fetsje drukker.’

Do: ‘Op een gegeven moment zei Tessel dat ze het echt niet leuk vond, alleen op zo’n bazinneneiland.’

Tessel: ‘Alles in je eentje bepalen, daar word je na verloop van tijd helemaal gek van. Het is vreemd om in je eentje een leider te zijn. Het managen van mensen stond in die tijd heel centraal. Ervoor zorgen dat de to-do-list van anderen ertoe doet. Dat is best pittig. Ik weet door deze periode dat ik nooit een bedrijf in mijn eentje wil runnen.’

Wat voor bazinnen zijn jullie?

Do: ‘We vinden het belangrijk dat onze werknemers zichzelf kunnen ontwikkelen. Er moet nog zo veel ontdekt worden bij Gebrouwen door Vrouwen. Alles kan eigenlijk beter, ook omdat wij zelf niet perfectionistisch zijn. En als collega’s een goed idee hebben voor een nieuw bier, mogen ze van ons meedenken.’

Tessel: ‘We houden niet van hiërarchie. Toen ik nog bij Ahold werkte ging iedereen toch een beetje slijmen als de manager binnenkwam. Dan dacht ik: bah! Tegelijkertijd moet je wel de baas zijn. Het lukt me nu om mensen aan te spreken als iets echt niet klopt, en dan leg ik goed uit waar het vandaan komt.’

Jullie team lijkt in korte tijd behoorlijk gegroeid.

Tessel: ‘Er zijn net twee stagiaires begonnen. En vier meiden die vast bij ons werken. Daarbovenop hebben we nog de ‘StadjeSchatjes’. Dat zijn salesmeiden die in

andere steden wonen en daar Gebrouwen door Vrouwen verkopen. Dat werkt het beste: de horecawereld kent veel vriendjespolitiek. Dus meisjes in Groningen, Utrecht, Nijmegen en Arnhem en Brabant zorgen dat Gebrouwen door Vrouwen daar op de kaart staat."

'Of ze geven advies en dan zeggen ze: **'Weet je wat voor bier jullie moeten maken? Dom blondje''**

Werken er uitsluitend vrouwen bij jullie?

Do: "We hebben een man in dienst die in onze bus rondrijdt en het bier rondbrengt. Hij doet in z'n eentje wat wij eerst met z'n tweeën deden. Het is grappig dat hij er tussen zit. Maar het maakt hem niets uit, voor hem zouden we net zo goed jongens kunnen zijn. Hij gaat ook mee op het teamuitje."

Hebben jullie advies voor vrouwen die een eigen onderneming willen starten?

Tessel: "Doe het samen."

Do: "In je eentje is echt niet leuk."

Tessel: "Je diepte- en hoogtepunten delen is belangrijk. Maar ook keuzes maken doen we graag samen. 'Maken we de Bloesem Blond roze of oranje?'"

Do: "In ons eentje waren we allang gestopt. Er is een Facebookgroep met bierfanaten. Daar heb ik een paar keer dingen gelezen... Toen dacht ik: dit moet ik niet meer lezen, zo negatief. Van die traditionele biergeeks discussiëren in die groep. Zij vinden dat wij marketingmeisjes zijn en denken dat wij onze recepten niet zelf maken. En ze vinden het toch raar dat een vrouw bier brouwt in plaats van een man. De hardcore biergeeks worden soms een beetje chagrijnig van ons."

Tessel: "Of ze geven advies en dan zeggen ze: 'Weet je wat voor bier jullie moeten maken? Dom blondje.' Dan zeg ik: 'Supergoed idee. Mag jij hebben.'"

Do: "Met z'n tweeën zien we de lol er wel van in, dan kun je er samen om lachen."

Tessel: "We hebben gelukkig vooral een hele leuke doelgroep, mensen die het ons gunnen. Op *ladies events* zijn er soms allerlei vrouwen die ons willen knuffelen. De gunfactor is hoog. Als we op een bierfestival staan buiten de Randstad, dan merk je wel dat vrouwen bij jou *Liefmans* komen zoeken. Of vrouwen die niet van bier houden komen het bij ons proberen en zeggen: o, best lekker."

Do: "We helpen ze wel over een drempel. Dan zeggen ze: ik lust geen bier, maar Gebrouwen door Vrouwen wil ik wel proberen. En als het dan ook nog Bloesem Blond heet..."

Waar zijn jullie verder het meest trots op?

Tessel: "Op alle tappunten. Dat een café echt voor jouw bier kiest."

Do: "En dat we bij Albert Heijn in het schap staan. Dat is een bevestiging dat je een goed product hebt."

Tessel: "Ik vind het ook vet dat we met een jong bedrijf, want er werken alleen maar jonge chicks, dit weten neer te zetten. En het is heel gezellig bij ons."

Wat staat er voor komende jaren nog op de verlanglijst?

Do: "Er was sprake van het internationaal uitbouwen van ons merk. Er is veel vraag naar, want 'Brewed by Women' bestaat internationaal nog niet. Alleen er zitten veel haken en ogen aan. Onze prijs is eigenlijk te hoog om te kunnen exporteren, omdat we niet zelf brouwen. We zijn wel in gesprek geweest met bijvoorbeeld Colombia. En het is ook in China verkocht. Maar het verdienmodel is lastig, dus onze internationale ambities staan nu op een lager pitje."

Tessel: "Zodra je gaat exporteren krijg je te maken met wereldwijde concurrenten. Nu is het alleen Nederland, maar hier kunnen we nog zoveel groeien."

Do: "Verder willen we heel graag een o.o. bierje brouwen. Gebrouwen door Vrouwen zonder o.o.: dat kan eigenlijk niet. Dat was mooi geweest tijdens mijn zwangerschap. Laatst hadden we er eentje gebrouwen en getest onder onze werknemers op kantoor, maar niemand vond het lekker. Als die het al niet willen..."

Tessel: "Het is lastig om een goede o.o. te maken."

Do: "En we gaan geen vies bier op de markt brengen, alleen omdat je er geld mee kunt verdienen."

Tessel: "Ik ben ook bezig met een *Bloesem Blond* shampoo. Het heeft niks met bier te maken, maar het geeft mij wel weer nieuwe energie."

Do: "O ja! Nog een primeur. Er komt dit voorjaar een boek over Gebrouwen door Vrouwen. Vooral over hoe het is begonnen, onze persoonlijke tips en tricks. We willen laten zien dat je echt niet drie jaar aan een ondernemingsplan hoeft te werken voordat je gaat beginnen. Je moet het vooral leuk vinden wat je doet."

Gaan jullie oud worden bij Gebrouwen door Vrouwen?

Do: "Voorlopig gaan we hier lekker mee door. Maar ik zie ons niet als vijftigers met al dat bier zitten."

Tessel: "De kracht van *Gebrouwen door Vrouwen* is dat het een jong bedrijf is. Jonge vrouwen in een mannenwereld, dat werkt dubbel positief, waardoor de gunfactor hoog is. Ik wil heel graag het stokje aan een jong meisje overdragen. Als ik het kon toen ik 27 was, kan jij het ook."

Wat gaan jullie dan doen?

Do: "Geen idee."

Tessel (lacht): "Een bowlingbaan beginnen! Dat lijkt me echt hilarisch."

Nieuwsgierig geworden naar *Gebrouwen door Vrouwen*?

Neem een kijkje op gebrouwendoorvrouwen.nl 