



A.C.A



“Knowledge increases by sharing, not saving.”

Kennisdeling staat binnen ACA centraal, zowel voor en door onze eigen mensen.

Daarom bieden wij jullie datgene aan waar onze hele onderneming, ons hele team uit opgebouwd is:

PASSIE KENNIS KWALITEIT

Dat delen we met jullie door workshops, talks en trainingen, met veel liefde en zorg gegeven door onze mensen voor jullie bedrijf en jullie team. Zo geven we jullie hopelijk een blik achter onze schermen...

Het ACA Team

Innovatie & Inceptie

UX / Communicatie / Engagement

Cloud & Infrastructure

Team & Collaboratie

Uit het klantenleven gegrepen

CATALOGUS Categories

WORKSHOPS & TALKS

Reserveer hier je talk of workshop

Klik hier en reserveer je talk of workshop

CATEGORIE

Innovatie & Inceptie

TALK MET Q&A

7 Innovation boosters

Innovatie, iedereen lijkt het erover te hebben of het te implementeren. Maar is dat ook echt zo? En hoe zorg je er als bedrijf voor dat innovatie binnen je bedrijf gestimuleerd wordt? Wij geven je 7 concrete tips voor innovatie binnen een organisatie en hoe je hier een extra boost aan kan geven.



TOPIC

Ga verder met innovatie binnen je bedrijf “beyond the hype”



DOELGROEP

IT / Business

Duur

30m talk
30m interactie

Personen



Vorm

Digitaal of
face 2 face



Stijn Van den Enden



TALK WITH Q&A S.T.O.R.M.

Een S.T.O.R.M. (achterliggend Product Design Sprint, uitgevonden door Google Ventures) is een 5-fase oefening waarbij design thinking wordt gebruikt om de inherente risico's bij het succesvol op de markt brengen van producten te verminderen.



TOPIC

Wil je in hoog tempo een product (door)ontwikkelen dat impact heeft op de doelgroep? Ontdek samen met onze experts de S.T.O.R.M. approach.



DOELGROEP

Business

Duur

1h talk
30m interactie

Personen

3 - 6
Digitaal 5 - 10

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Yakup Kalin



WORKSHOP

Van idee tot product / service

- Wat zien wij als productontwikkeling?
- Wat is een succesvol product?
- Welke processtappen volgen we?



TOPIC

Ontdek wat productontwikkeling kan betekenen voor een bedrijf



DOELGROEP

Cross-domein

Duur

1h
30m interactie

Personen



Vorm

Digitaal of
face 2 face



Pieter
Hens



TALK WITH Q&A

Data is the new gold, do I need more than a shovel?

Bedrijven beschikken over een hele hoop data, maar benutten die nog niet voldoende om hier echte waarde of return uit te halen. Helaas blijven ook initiatieven om meer datagedreven te werken vaak in een experimentfase. De reden hiervoor is het gebrek aan een goede datastrategie, overzicht van het datalandschap en approach om het potentieel optimaal te benutten.



TOPIC

Van conceptie naar effectief werken met data & platformen die je nodig hebt



DOELGROEP

IT / Business

Duur

45m talk
30m interactie

Personen



Vorm

Digitaal of
face 2 face



Stijn Vandereyken



WORKSHOP

How to build superpowers for people with AI Innovation

Deze workshop is gericht op beslissingsnemers & business managers met een passie voor innovatie en data-enablement. Het besef dat huidige businessmodellen op het punt staan om omver geblazen te worden door concurrentie, die reeds bezig is met de adoptie en integratie van AI by design om hun operations te verbeteren en versterken, wordt immers almaar groter.



TOPIC

Inzicht (entry level) verwerven in welke vraagstukken er voordeel behaald kan worden met AI. Deze workshop is aanpasbaar per doelgroep & sector.



DOELGROEP

IT / Business

Duur

1-2h

Personen

≤4

Vorm

Digitaal (max 8) of
face 2 face



WORKSHOP

"UX" op mijn offerte, waar betaal ik dan eigenlijk voor?

Een app, website of software bouwen is meer dan een technische opdracht. Je investering brengt pas op wanneer het gemakkelijk en vaak gebruikt wordt. Daarom is de gebruiksvriendelijkheid en ervaring van de gebruiker belangrijk, en staan deze ook centraal doorheen de ontwikkeling. U(ser) eX(perience) maakt het verschil.



TOPIC

Ontdek waarom het eindresultaat altijd stukken beter is met UX



DOELGROEP

Cross-domein

Duur

1h

Personen

5-10

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Didier Claessens

www.aca-it.be



WORKSHOP

Hoe zo lang mogelijk zo veel mogelijk waarde uit je software halen?

Een project heeft een duidelijk begin en einde. Voor software ligt dat anders. Eens je (nieuwe) feature of applicatie uitgerold is, begint het eigenlijk pas. Hoe zorg je ervoor dat je product zo lang mogelijk waarde kan opleveren voor jouw bedrijf en klanten?



TOPIC

Jouw project en software future-proof dankzij design thinking & UX



DOELGROEP

Cross-domein

Duur

1h

Personen

∞

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Didier
Claessens

www.aca-it.be



CATEGORIE

Communicatie / Engagement

WORKSHOP

Social Media Advertising, doelgroep binnen handbereik

Ben je nieuw in social media advertising? Of heb je een basis setup in social media advertising, maar ben je klaar voor de volgende stap? Dan is dit de workshop waar je moet zijn. Leer niet alleen de nuttigste tips & tricks, maar ook een groot aantal interessante platformen kennen.



TOPIC

Direct toepasbare tips en een overzicht van de belangrijkste trends



DOELGROEP

Cross-domein

Duur

1h30 talk
1h praktijk

Personen



Vorm

Digitaal of
face 2 face



Dorien
Jorissen



Stijn
Schutyser

www.aca-it.be



TALK & OPEN DEBAT

Employee Engagement

Tijdens deze talk introduceren we het doelpubliek met tools & methodes om de betrokkenheid en kennisdeling binnen een organisatie en binnen teams te ondersteunen, vergroten en vooral ook versterken.



TOPIC

Boost de ambassadeurs in jouw team en versterk de betrokkenheid



DOELGROEP

Cross-domein

Duur

1h30 talk
1h interactie

Personen



Vorm

Digitaal of
face 2 face



Shari
Paret



Dorien
Jorissen

www.aca-it.be



TALK MET Q&A

De freelancemarkt vertaald naar jouw bedrijf

- Wat doe je als een medewerker een freelancer voor je bedrijf wilt worden?
- Werkt jouw bedrijf al met freelancers, maar zoek je nog meer integratie?
- Wil je van start gaan met freelancers in je bedrijf, maar weet je niet goed hoe?
- Vraag je je af hoe je een freelanceprofiel het best kan onboarden?
- Hoe ga je aan de slag met het coachen van freelancers?



TOPIC

Maak jouw bedrijf startklaar voor de sterk toenemende freelancemarkt



DOELGROEP

Cross-domein

Duur

2h

Personen

5-10

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Hanne Palmans

www.aca-it.be



CATEGORIE

Cloud & Infrastructure

TALK MET Q&A

Kubernetes & Cloud Native Computing

Verandering is het nieuwe normaal in het huidige business landschap en de snelheid van change neemt steeds toe. De flexibiliteit waarmee applicaties en infrastructuur om kunnen met veranderingen zonder in te boeten op kwaliteit en veiligheid is nog nooit zo belangrijk geweest. Wat voor de ene organisatie een nachtmerrie is, is voor de andere een differentiator. Een modern applicatielandschap ondersteund door flexibele infrastructuur kan het verschil maken.



TOPIC

Inzichten in een flexibele infrastructuur dmv Kubernetes en Cloud Native Computing



DOELGROEP

Infrastructure / Business / IT

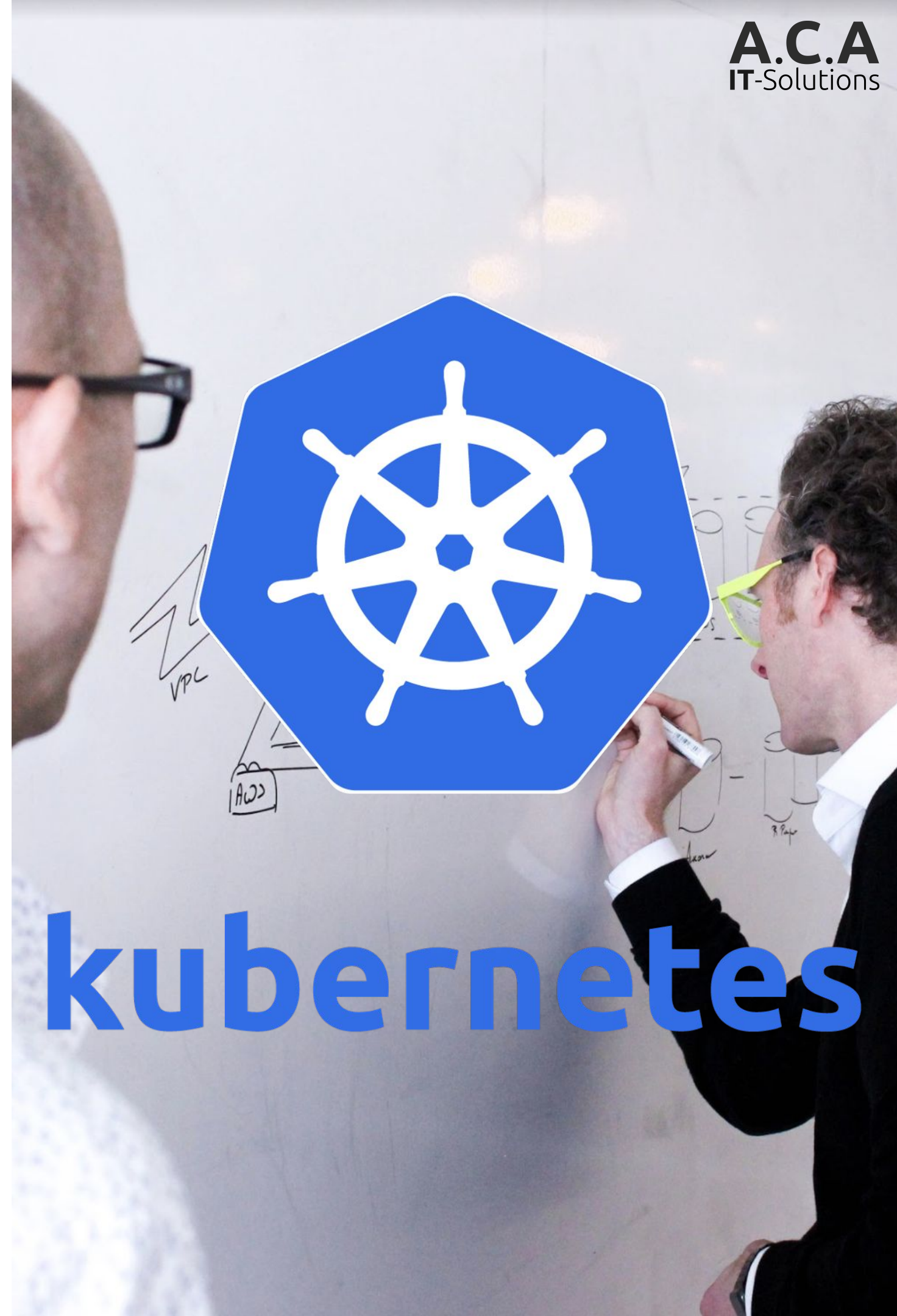
Duur

1h talk
30m vragen

Personen

 ≤ 10

Vorm

Digitaal of
face 2 facePeter
JansStijn
Van den Endenwww.aca-it.be

TALK MET Q&A

De Hybrid Cloud: Is it getting too Cloudy?

Hybrid Cloud biedt niet alleen meer flexibiliteit, maar ook meer implementatieopties.
Ontdek samen met onze cloud expert hoe je in een sterk veranderend landschap alles kan blijven volgen, om er steeds de juiste waarde uit te kunnen halen.



TOPIC

Wat is Hybrid Cloud en hoe ga je er met de juiste manier mee om?



DOELGROEP

Business / IT

Duur

30m talk
30m vragen

Personen

≤5
Digitaal max 10

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Peter Jans

TALK MET Q&A

What is DevOps all about?

DevOps, de term valt steeds vaker en de mogelijkheden worden ook steeds groter. Maar wat is nu net “beyond the fairytale” en wat kan je er binnen je organisatie in de praktijk mee doen? Onze experts vertellen het je graag in deze sessie.



TOPIC

Wat is DevOps en waarom is het nu eigenlijk zo belangrijk?



DOELGROEP

Business / IT

Duur

1h talk
30m vragen

Personen

≤5
Digitaal max 10

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Peter
Jans



Tom
de Wolf

www.aca-it.be



CATEGORIE

Teams & Collaboratie

WORKSHOP

Voorspelbaarheid in teams: hoe meten en optimaliseren?

- Waarom willen we voorspelbaar zijn?
- Wat als we daar geen oog voor hebben?
- Hoe weet ik dat mijn team voorspelbaar is?
- Welke acties kunnen we ondernemen om de voorspelbaarheid te verbeteren en hoe volgen we dit op?



TOPIC

Voorspelbaarheid in teams leren meten en optimaliseren



DOELGROEP

Cross-domein

Duur

2h

Personen

≤5

Vorm

Digitaal (max 8) of
face 2 face



Lawrence
Willemkens



Kris
Vandebroek

www.aca-it.be



WORKSHOP

Hoe schatten en plannen we agile projecten?

- Hoe vind ik de balans tussen agility en planning?
- Hoe maak ik een betrouwbare inschatting voor een project?
- Hoe ga ik om met de verschillende soorten onzekerheden?
- Hoe kan een fixed budget aanpak een game changer zijn t.o.v. fixed price?



TOPIC

Onze experts brengen jouw projecten naar het volgende agile niveau



DOELGROEP

IT / Project Management / Business

Duur

1h 30m

Personen

≤5

Vorm

Digitaal (max 8) of
face 2 face

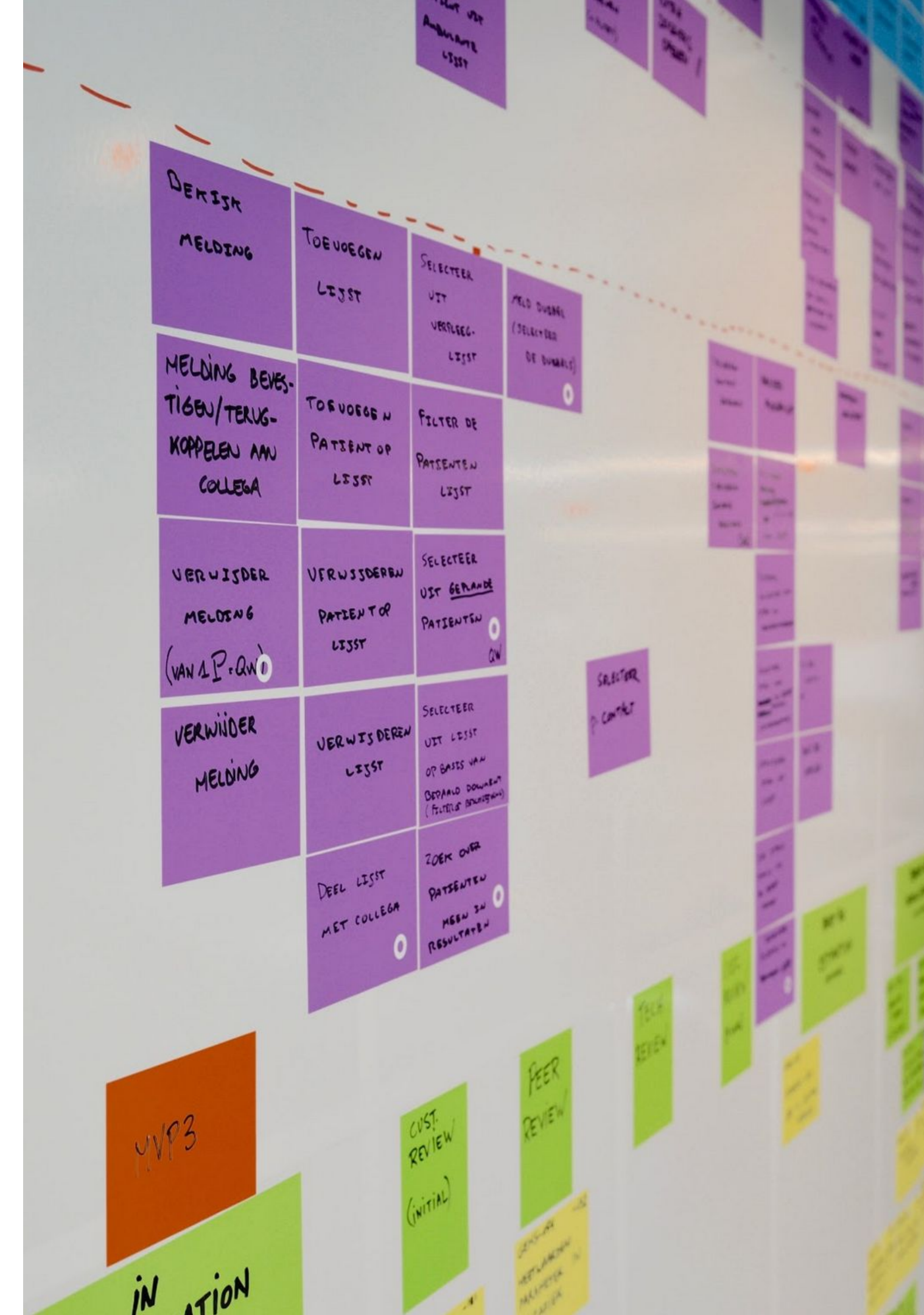


Kris
Vandebroek



Lawrence
Willemkens

www.aca-it.be



CATEGORIE

Uit het klantenleven gegrepen

SECTOR & KLANTKENNIS / CASE

Woningpas: talrijke data in 1 overzichtelijk portaal

In deze case stellen we voor hoe we voor de Vlaamse Overheid een gebruiksvriendelijke portaalsite ontwikkelden, waarin talrijke databronnen van de overheid samengevoegd en begripbaar gepresenteerd worden aan burgers.



TOPIC

databronnen overzichtelijk presenteren in gebruiksvriendelijk portaal



DOELGROEP

IT / Business

Duur

30m talk
30m interactie

Personen

10
Digitaal max 7

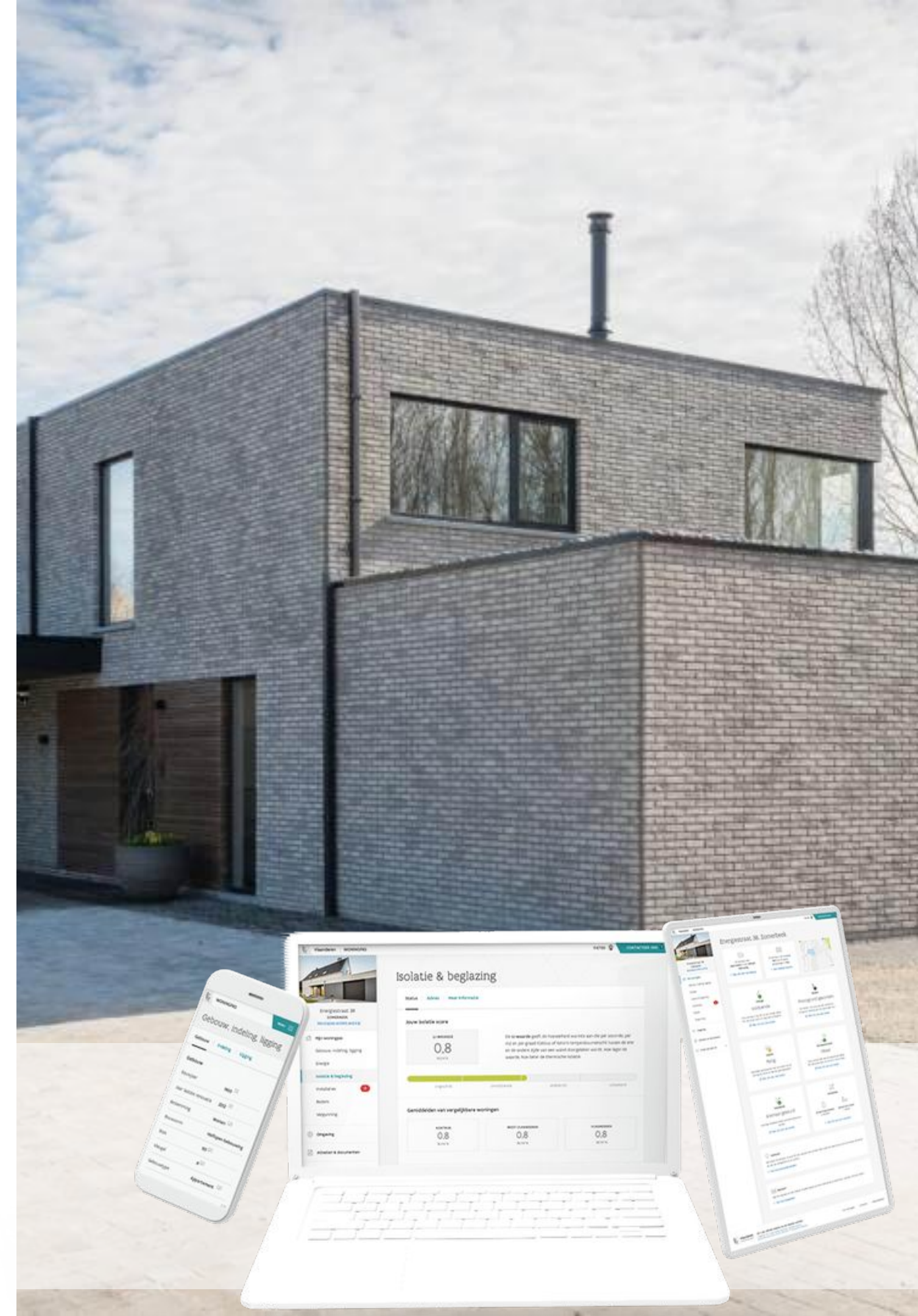
Vorm

Digitaal of
face 2 face



Peter Mesotten

www.aca-it.be



SECTOR & KLANTKENNIS / CASE

MLOZ maximaliseert support en communicatie

IT Service Management (ITSM) helpt bedrijven om hun dienstverlening en communicatie te structureren en optimaliseren. In dit praktijkvoorbeeld zie je hoe MLOZ erin geslaagd is om ITSM aan te wenden om enerzijds hun support beter te doen werken via een IT-servicedesk en anderzijds deze ook te centraliseren voor meer dan 100 verschillende teams.

 TOPIC

Wat is ITSM, hoe integreer je het en vooral: welke voordelen haal je eruit?

 DOELGROEP

IT / Business

Duur	Personen	Vorm
30m talk Digitaal max 10	≤5 Digitaal max 10	Digitaal of face 2 face



Peter
Jans



SECTOR & KLANTKENNIS / CASE

Cepa: een gebruiksvriendelijk portaal voor de havenarbeider

Cepa heeft onlangs één van hun grootste digitale uitdagingen met beide handen vastgepakt en hun papieren administratie voor meer dan 5000 havenarbeiders drastisch verminderd. Ook het gebruiksgemak werd volledig geoptimaliseerd. Volg hun digitale transformatie met ons mee en ontdek welke business problematiek ze hebben aangepakt en wat de uiteindelijke resultaten en ROI zijn.



TOPIC

Ontdek de digitalisatie van Cepa met tijdswinst en gebruiksgemak centraal



DOELGROEP

IT / Business / Technisch

Duur

30m talk
30m interactie

Personen

3 - 7
Digitaal max 10

Vorm

Digitaal of
face 2 face

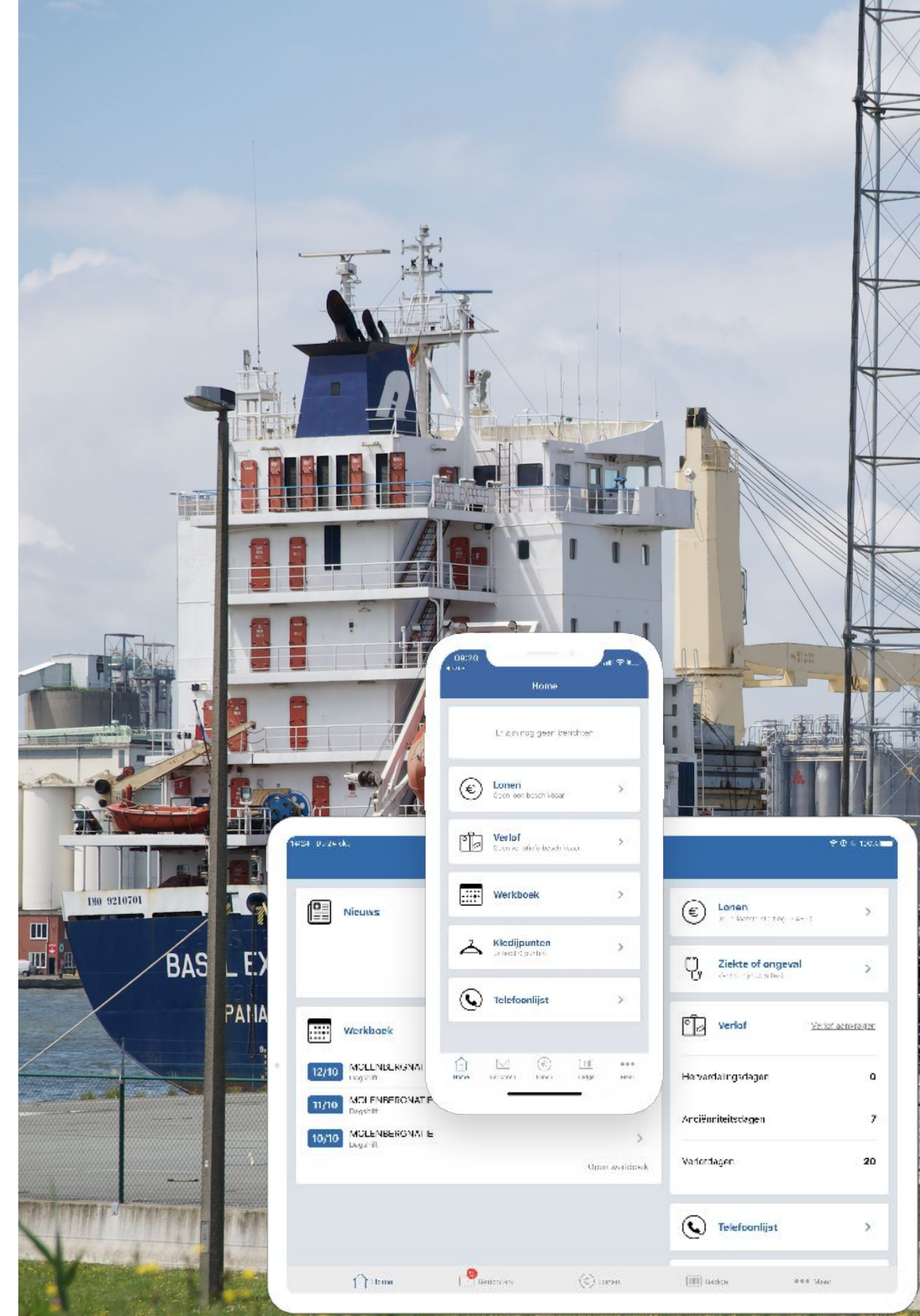


Tom
Princen



Yakup
Kalin

www.aca-it.be



SECTOR & KLANTKENNIS / CASE

Mobile Vikings: revolutie naar gebruiksvriendelijkheid

Een sterk verouderd gebruikersplatform dat kritische reacties uitlokt van het doelpubliek?
Dat vraagt om een open samenwerking, een focus op toegevoegde waarde door gebruiksvriendelijkheid te centraliseren en een kritische blik naar functionaliteiten.
Ervaar het groeiverhaal van Mobile Vikings met ons mee.



TOPIC

Een sublieme gebruikerservaring creëren en kritisch doelpubliek overtuigen



DOELGROEP

IT / Business / Technisch

Duur

30m talk
30m interactie

Personen

3 - 7
Digitaal max 10

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Tom
Princen



Yakup
Kalin

www.aca-it.be



SECTOR & KLANTKENNIS / CASE

Projecten en programma's inzichtelijk voor alle stakeholders

Projecten en programma's duidelijk visualiseren en inzichtelijk maken is een cruciaal onderdeel om alle stakeholders binnen een bedrijf op de juiste manier te kunnen betrekken. Maar hoe begin je daar net aan? Waar moet je op letten? En hoe betrek je hier de juiste personen en juiste toolings in?



TOPIC

Maak een einde aan onduidelijke informatie of chaos in projecten en programma's



DOELGROEP

IT / Business

Duur

30m talk
30m interactie

Personen

≤ 5
Digitaal max 10

Vorm

Digitaal of
face 2 face



Peter
Jans



Dave
Mathijs

www.aca-it.be



Reserveer hier je talk of workshop

Klik hier en reserveer je talk of workshop

Vind ons online

www.acagroup.be