

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 décembre 2020

### Keolis confirme son engagement en faveur de l'emploi dans les territoires en ouvrant ses opportunités de recrutement à de nouveaux profils

- Keolis, leader du transport urbain de voyageurs en France, déploie une campagne de recrutement jusqu'à la fin de l'année, destinée à pourvoir 2 000 postes au sein des 80 réseaux de transport (urbain et interurbain) que le Groupe exploite en France.
- Cette campagne vise le recrutement local de nouveaux collaborateurs afin de renforcer les équipes d'exploitation et de maintenance dans quatre métiers principaux (conducteur(trice), mécanicien(ne), chef(e) d'atelier et responsable d'exploitation). Elle s'adresse à de nouveaux profils, quel que soit leur niveau de diplôme et d'expérience.
- Menés dans un contexte de crise économique, ces recrutements sont notamment effectués en lien avec Pole Emploi et l'Ecole de la Deuxième Chance, qui permettent d'identifier ces candidatures atypiques.

#### Une campagne de recrutement ouverte à de nouveaux profils

Exploitant des réseaux de transport publics des collectivités de Bordeaux, Lille, Blois et Versailles notamment, Keolis mène actuellement une campagne de recrutement nationale qui contribuera au développement de l'offre de mobilité dans les villes et territoires de toutes dimensions, en collaboration avec chacune des autorités organisatrices de mobilité.

Cette campagne concerne quatre métiers majeurs dans l'exploitation et la maintenance de réseaux de transport : **conducteur(trice), mécanicien(ne), chef(e) d'atelier et responsable d'exploitation.**

Accessibles à tous les profils, jeunes ou seniors, avec ou sans diplôme, en reconversion ou non, ces postes sont assortis de programmes de formation adaptée, afin de permettre aux candidats d'acquérir les compétences techniques et comportementales nécessaires pour l'exercice de ces métiers.

**Bruno Danet, Directeur exécutif Ressources humaines et Organisation de Keolis :**  
« Nous privilégions une nouvelle approche des profils des candidats en nous basant davantage sur leurs compétences intrinsèques que sur leur expérience. Désireux d'offrir une chance à tous, nous avons souhaité rendre cette campagne accessible à de nouveaux profils, symbole de notre engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion. ».

## Une campagne de recrutement en faveur de l'emploi local, durable et responsable

Dans un contexte de crise économique et sanitaire, Keolis entend, à travers ces recrutements, contribuer au développement économique local et ainsi accroître l'attractivité et la vitalité des territoires.

Illustration de cette contribution, Keolis maintient, depuis le début de la crise sanitaire liée au Covid-19, sa mission de service public en déployant une offre de transport adaptée dans les différents réseaux afin d'assurer les déplacements des personnels nécessaires à la poursuite de l'activité économique (personnels soignants, salariés de supermarché...).

Acteur majeur de l'emploi dans de nombreux territoires, Keolis a noué, dans le cadre de cette campagne, des partenariats avec plusieurs acteurs de l'emploi (Pôle Emploi, L'École de la Deuxième Chance et un cabinet de reclassement entre autres) afin de l'accompagner dans la recherche de candidats présentant les compétences comportementales et la volonté nécessaires pour s'orienter vers ces nouveaux métiers.

## Quelques chiffres clés de Keolis en France

- 38 000 collaborateurs dont 26 000 conducteurs
- 1,7 milliard de voyageurs transportés en 2019
- 55 % des collaborateurs ont plus de 45 ans
- 68% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2019

### A propos de Keolis

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, autopartage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 500 collaborateurs répartis dans 15 pays et a réalisé, en 2019, un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros. En 2019, 3,4 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

\*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.

## CONTACT

**Alexandre Poidevin**  
Responsable des relations médias  
01 71 32 97 03 / 06 18 76 18 69  
[alexandre.poidevin@keolis.com](mailto:alexandre.poidevin@keolis.com)

**Thomas Baur**  
Directeur médias et e-réputation  
01 71 32 94 32 / 07 77 75 27 48  
[thomas.baur@keolis.com](mailto:thomas.baur@keolis.com)