

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 avril 2020

Résultats 2019 : Keolis franchit la barre des 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires

En 2019, Keolis a réalisé une nouvelle année de forte croissance, caractérisée par une progression du chiffre d'affaires (+11%) et du résultat opérationnel, l'EBITDA (+7%).

- Le **chiffre d'affaires** a fortement augmenté, notamment grâce à l'effet « année pleine » du contrat de Transport for Wales, et dépasse pour la première fois la barre des 6 milliards d'euros, à 6,579 Mds€.
- Cette forte croissance du chiffre d'affaires, qui dépasse les 10% pour la deuxième année consécutive, s'accompagne d'une progression de la **rentabilité opérationnelle (EBITDA récurrent)**, de 6,6% en 2019, passant de 392 M€ à 418 M€. Le taux de marge opérationnelle atteint 6,4%.
- **Le résultat net récurrent part du Groupe comparable** se hisse à 84 M€, en progression de 7,3%, retraité des impacts techniques liés à la transformation du CICE en réduction de charges et à la première année de l'implémentation de la norme IFRS16.
- Pour la première fois dans l'histoire de Keolis, la part de l'activité Transport à l'international a dépassé celle de la France (53% vs 47%).
- Le Groupe a accéléré sa contribution à la transition énergétique, en France et à l'international, avec les gains, préparations et lancements de plusieurs services de mobilité à énergies alternatives.

« Le Groupe poursuit sur sa lancée de forte croissance, à deux chiffres, qui témoigne du développement important de nos activités, notamment à l'international. 2019 marque une inflexion en faveur de la mobilité durable et des énergies alternatives, illustrée notamment par des gains emblématiques à l'international et par des lancements majeurs de services innovants d'électromobilité en France. » Patrick Jeantet, Président du Groupe Keolis.

Résultats 2019 : poursuite de la forte croissance

Le **chiffre d'affaires** du Groupe atteint **6,6 Mds€** en 2019, en croissance de **645 M€** par rapport à 2018 (**+10,9%**).

La croissance organique du chiffre d'affaires s'établit à **+9,7%**, hors effets de change et de périmètre, et à **+10,6%** à taux de change constants. Cette progression soutenue s'explique par l'effet « année pleine » de contrats majeurs débutés en 2018 et le démarrage de ceux remportés en 2019. Le contrat attribué par l'autorité organisatrice Transport for Wales, en juin 2018, et débuté en octobre 2018, a généré un chiffre d'affaires de **414 M€** en 2019 contre 91 M€ en 2018.

La **rentabilité opérationnelle** du Groupe (EBITDA récurrent hors IFRS 16) progresse par rapport à l'an passé (**+6,6%**) et s'élève à **418 M€**, tiré par un effet portefeuille (gains et pertes de contrats) et organique de 3,5%. Parallèlement, le taux de marge représente **6,4%** du chiffre d'affaires (vs 6,6% en 2018).

La **dette nette financière** (hors IFRS16) reste contrôlée et grandit moins vite que le chiffre d'affaires, une fois détournée de l'impact de deux acquisitions stratégiques réalisées en 2019 (**MyPark** et **CarPostal France**). Elle s'établit à **1 053 M€** hors acquisitions.

Le **levier d'endettement** (avec IFRS16, non comparable avec 2018), est de **2,98x**, et reste largement en deçà des limites prévues dans la documentation bancaire.

Retraité de l'impact IFRS16 et de la transformation du CICE (Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi) en baisse de charges, le **Résultat net récurrent part du Groupe** atteint **84,3 M€** en progression de **+7.3%**

Le Résultat Net part du Groupe s'établit à -72 M€ et tient compte notamment de la décision stratégique de revue du portefeuille des Nouvelles Mobilités (LeCab...), ainsi que des restructurations / pertes sur contrats dans le bus aux Etats-Unis et en Europe continentale.

En M€	31 déc. 2018	31 déc. 2019	
Chiffre d'affaires	5 934	6 579	+10,9%
Résultat opérationnel récurrent (EBITDA)	392	418	+6,6%
Taux de marge opérationnelle	6,6%	6,3%	-4,54%
Résultat net récurrent part du Groupe (avec IFRS16 et transformation du CICE)	79	47	-39,8%
Résultat net récurrent part du Groupe comparable 2018	79	84	+7.3%
Résultat net part du Groupe	31	-72	N/A
Dette nette (hors acquisitions en 2019)	982	1 053	+7.2%

Une bonne dynamique des recettes commerciales

En 2019, les recettes commerciales des plus grands réseaux urbains du Groupe en France (ceux dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 20 M€) – qui concentrent plus de 95% des recettes de trafic – ont atteint **620 M€**. A iso-périmètre, cela représente une hausse de **+3,6%** par rapport à 2018 (602 M€). Le niveau de recettes de ces réseaux, qui constitue un nouveau montant record, confirme le **savoir-faire du Groupe en matière de conception de réseaux attractifs, d'actions commerciales de conquête et de fidélisation et de lutte contre la fraude**.

A **Lille** notamment, le réseau a connu une hausse de ses recettes de **+6,4%**, illustration du succès du lancement du nouveau réseau en janvier 2019, tandis que celui de **Besançon**, où le Groupe déploie des actions de lutte contre la fraude depuis 2018, a enregistré une progression de **+5,2%**.

Une année commerciale solide, en France comme à l'international

Keolis a maintenu sa position de leader sur le marché français ouvert à la concurrence. L'année a été marquée par le gain emblématique du **tram T9**, première ligne de tramway mise en appel d'offres par Île-de-France Mobilités, et par l'acquisition, auprès de La Poste Suisse, des activités françaises de **CarPostal**, bien implantées dans l'Est de la France.

A l'international, l'année a été marquée par les gains et les lancements de nombreux contrats de bus à énergies alternatives, à l'instar de celui obtenu aux **Pays-Bas**, le plus gros contrat en électromobilité de Keolis, avec 346 véhicules électriques.

De nouveaux contrats...

En **Île-de-France**, Keolis a été retenu, en juillet 2019, par Île-de-France Mobilités pour le lancement et l'exploitation du **tram T9 et du réseau de bus Bord de l'Eau** dans le département du Val-de-Marne. D'ici la fin de l'année 2020, le T9 reliera Paris-Porte de Choisy au centre-ville d'Orly en desservant Ivry-sur-Seine, Vitry-sur-Seine, Choisy-le-Roi et Thiais. Avec ce contrat d'une durée de cinq ans et demi, Keolis a remporté le premier appel d'offres lancé par Île-de-France Mobilités pour l'exploitation d'un mode ferré.

En juillet 2019, l'Etat a officiellement conclu avec le groupement « **Hello Paris** », réunissant Keolis et RATP Dev, la concession pour la future exploitation du **CDG Express**, liaison ferroviaire directe entre Paris Gare de l'Est et l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Le contrat comprend une période de préparation d'une durée de six ans (2019-2025) et une période d'exploitation d'une durée de 15 ans (2025-2040).

En région, Keolis, qui a débuté l'exploitation de trois réseaux urbains remportés en 2018 (**Nancy, Chambéry et Bourg-en-Bresse**), a décroché et démarré trois nouveaux contrats en 2019 :

- **Antibes-Sophia Antipolis** : depuis juillet 2019, Keolis est le nouvel exploitant d'*Envibus*, le réseau de transport de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, qui dessert 12 communes et ses 170 000 habitants. Durant ce contrat de quatre ans, reconductible trois fois par période d'un an, Keolis déploiera une offre

de transport en faveur de la transition énergétique avec un nouveau dépôt “durable” et la mise en service en 2020 d’une ligne de BHNS (Bus à haut niveau de service) au gaz naturel.

- **Menton** : depuis juillet 2019, Keolis exploite le réseau de transport des 15 communes de la Communauté d’Agglomération de la Riviera Française. Dans le cadre de ce nouveau contrat, le Groupe s’est engagé à atteindre une hausse de la fréquentation de 17% d’ici 2025.
- **Moulins** : depuis septembre 2019, Keolis exploite le réseau de transport public de Moulins Communauté. Le contrat de six ans a notamment pour objectif de renforcer le transport à la demande et de développer des modes doux (gestion d’un parc de 350 vélos à assistance électrique en location).

A l’international, le Groupe a, notamment, remporté trois contrats majeurs de mobilité durable aux **Pays-Bas** (346 bus électriques), en **Norvège** (140 bus 100% décarboné, dont une centaine **électriques** et le reste en **biocarburant HVO**), et en **Suède** (bus **biodiesel**).

... plusieurs renouvellements...

En juillet 2019, la Métropole Aix-Marseille-Provence a de nouveau confié à Keolis, pour neuf ans, la gestion de ses services de transport public urbain et de parkings-relais sur le territoire du **Pays d’Aix**. D’ici 2024, la flotte de 204 véhicules sera intégralement renouvelée par des véhicules aux motorisations électriques et hybrides. Le nouveau contrat, d’un chiffre d’affaires prévisionnel cumulé de 450 M€, a débuté en novembre 2019. Après les gains des réseaux d’Antibes-Sophia Antipolis et de Menton, ce renouvellement a permis au Groupe d’asseoir sa position de leader du transport urbain et interurbain dans la région Sud Provence-Alpes-Côte d’Azur.

En incluant les contrats renouvelés dans les réseaux urbains de ville moyenne (**Epinal, Nevers, Châlons-en-Champagne, Dreux et Château-Thierry**) et dans l’interurbain, le chiffre d’affaires résultant des appels d’offres transport gagnés en France en 2019 représente un volume global de **239 M€**.

A l’international, le Groupe a obtenu la prolongation, pour quatre ans, de la gestion du métro automatique *Docklands Light Railway* de **Londres** au **Royaume-Uni**. Depuis 2014, début de ce contrat d’exploitation et de maintenance, la fréquentation du réseau long de 40 km a augmenté de +11%, pour atteindre 125 millions de voyageurs en 2019.

Au **Etats-Unis**, Keolis s’est vu confier le renouvellement, pour cinq années supplémentaires, de la desserte de l’aéroport de **Fort Lauderdale** en **Floride**. Dans le cadre de ce contrat, Keolis renouvellera les 54 bus existants par des bus adaptés au transport des personnes à mobilité réduite.

... et de nombreux lancements de BHNS, de tramways et de métros automatiques

En 2019, avec le lancement du BHNS (bus à haut niveau de service) hydrogène de **Pau** (assistance technique) et des BHNS électriques d’**Amiens** et de **Bayonne-Biarritz-Anglet**, Keolis s’est imposé comme le principal opérateur français de l’électromobilité.

Le Groupe a par ailleurs renforcé son statut de leader mondial du tramway avec plusieurs lancements, tant en France (**Caen** : nouveau tram fer ; **Lyon** : nouvelle ligne T6 ; **Bordeaux** : nouvelle ligne D) qu'à l'international :

- **Australie** : en février 2019, Keolis Downer a démarré l'exploitation, pour 10 ans, du tramway de **Newcastle**, ville de 360 000 habitants au nord de Sydney. Longue de 2,7 km et dépourvue de caténaires, cette ligne preserve le paysage urbain et renforce l'attractivité de la ville.
- **Canada** : en juin 2019, Keolis North America a débuté, pour trente ans, l'exploitation du réseau de tramway de **Waterloo**, en Ontario, le premier du Groupe en Amérique du Nord. Longue de 16 km et desservant 19 stations, la ligne représente un enjeu majeur pour ce territoire parmi les plus dynamiques de la région où résident plus de 500 000 habitants.
- **Chine** : en décembre 2019, Shanghai Keolis a ouvert le dernier tronçon du réseau de tramway de **Songjiang**, la banlieue du sud-ouest de Shanghai où réside 1,8 million d'habitants. A présent finalisé, le réseau, qui compte 31 km et 46 stations, devrait permettre de réduire les déplacements urbains en voiture en transportant quotidiennement jusqu'à 170 000 passagers.

Au total, le Groupe exploite ou prépare le lancement de 25 réseaux de tramways dans le monde (14 en France et 11 à l'international).

Keolis a également consolidé son statut de premier exploitant mondial de métro automatique en réalisant avec succès trois lancements en :

- **Chine** : depuis septembre 2019, Shanghai Keolis exploite le métro automatique de desserte des quatre terminaux de l'aéroport de **Shanghai Pudong International**, pour une durée de 20 ans.
- **Inde** : avec l'ouverture de sa troisième ligne, le réseau d'**Hyderabad**, long de 69 km, a été finalisé en seulement deux ans.
- **Qatar** : depuis décembre 2019, Keolis, au sein de RKH Qitarat, la joint-venture formée avec RATP Dev et Hamad Group, exploite l'intégralité du métro automatique de **Doha** (76 km de voies).

L'acquisition de CarPostal France

En septembre 2019, le Groupe a procédé à l'acquisition de **CarPostal France**, reprenant l'ensemble des filiales, des collaborateurs et des véhicules de la société. Cette opération, qui constitue **la plus grosse acquisition de Keolis en France depuis sa création**, hors celle d'EFFIA, permet au Groupe d'augmenter son chiffre d'affaires annuel de **+100 M€**.

L'intégration des 1 200 salariés de CarPostal France et de l'ensemble de ses filiales dans le Groupe a permis à Keolis de renforcer significativement son maillage territorial dans tout l'Est français (Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes et Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur), où CarPostal France exploite six réseaux urbains (Agde, Dole, Haguenau, Salon-de-Provence, Sète et Villefranche-sur-Saône) et des activités interurbaines dans plusieurs départements (Bouches-du-Rhône, Hérault, Isère, Jura, Loire, Saône-et-Loire).

Perspectives : le potentiel de croissance en Île-de-France ; le lancement des contrats majeurs de bus à énergies alternatives à l'international

L'Île-de-France, où le marché s'ouvre progressivement à la concurrence, notamment avec le réseau de la grande couronne *Optile*, **constitue le principal potentiel de croissance pour Keolis en France** dans les prochaines années. Le Groupe, dont la part de marché sur *Optile* correspond à 20% environ, entend répondre largement aux appels d'offres lancés ou à lancer prochainement par Île-de-France Mobilités sur le périmètre *Optile*, avant de se positionner sur **l'ouverture à la concurrence du réseau bus de Paris et de la proche banlieue**, ainsi que sur l'attribution des **lignes de métro automatique du Grand Paris Express**.

A l'international, le Groupe se mobilisera notamment pour garantir la réussite des lancements des contrats de bus à énergies alternatives, notamment ceux remportés aux **Pays-Bas**, en **Norvège** et en **Suède**, qui débiteront fin 2020.

Stationnement : poursuite de la forte croissance d'EFFIA

Intégrateur global de mobilité, Keolis a consolidé ses ambitions dans le stationnement. Sa filiale EFFIA a réalisé, en Belgique, l'acquisition de **Mypark**, acteur historique du stationnement dans le pays. Avec cette opération, EFFIA a franchi une étape importante dans sa stratégie de développement à l'international et est devenu le 4ème opérateur sur le marché du stationnement en Belgique, avec plus de 32 000 places sous gestion.

Hors acquisitions, EFFIA a connu une forte croissance de son chiffre d'affaires en 2019 (+ 13,6%), tirée par les contrats remportés en 2018 (**Le Havre**, **Limoges** et **Grenoble** notamment) et par une croissance de la fréquentation des parcs de stationnement, malgré la grève SNCF, en fin 2019, qui a fortement impacté les parkings de gare.

En 2019, EFFIA a confirmé son dynamisme commercial en décrochant de nouveaux contrats (la fourrière de **Lyon** et le parking de la nouvelle gare **Nîmes-Pont du Gard** notamment), qui représentent 25 M€ d'appels d'offres, dont 16 M€ en offensif.

Au total, EFFIA gère, au 1^{er} janvier 2020, **258 000 places de stationnement**, soit quatre fois plus que lors de sa reprise par Keolis en 2010.

Accélération de l'innovation au service des territoires

Keolis, acteur de la transition énergétique

Engagé dans la transition énergétique auprès de ses clients depuis de nombreuses années, Keolis a accéléré sa contribution en la matière en 2019, véritable année de l'électromobilité pour le Groupe, tant en France qu'à l'international.

En France, la Loi de transition énergétique a fixé des objectifs et des échéances de renouvellement du parc de véhicules aux collectivités, qui s'inscrivent dans une trajectoire volontariste en matière environnementale. Afin de nourrir leur réflexion autour des défis du changement climatique et de promouvoir une mobilité plus durable dans les territoires, Keolis a organisé, en novembre 2019, le « **Keolis nouvelles énergies tour** », un tour de France dans six villes de toutes tailles (**Le Mans**, **Bordeaux**, **Toulouse**, **Salon-de-Provence**,

Prenois, Bouxières-aux-Dames) lors duquel les experts en énergies alternatives du Groupe ont présenté l'état de l'art des différentes filières et les évolutions attendues.

Cette démarche, qui s'inscrit dans la position historique « multi-énergies » du Groupe, témoigne de sa volonté d'informer, de façon objective en tant qu'exploitant, les autorités organisatrices de mobilité sur les avantages et les inconvénients de chaque solution, sur le plan tant environnemental qu'économique, avant de les accompagner dans la mise en œuvre de leurs projets.

En 2019, Keolis a ainsi réalisé plusieurs lancements de services de mobilité à énergies alternatives (électrique, hydrogène, gaz naturel, hydrocarburant, ...), mettant en service des véhicules écologiques et silencieux, qui n'émettent aucun polluant atmosphérique et permettent une réduction considérable du bruit et des vibrations :

- A **Pau**, Keolis a contribué, au titre de son assistance technique au réseau de transport public urbain de *Pau Béarn Pyrénées Mobilités*, à la mise en service du **BHNS 100% hydrogène Fébus**, une première mondiale pour un véhicule de 18 mètres. Les huit véhicules de la flotte produisent leur électricité à bord, grâce à une pile à hydrogène. L'hydrogène servant à alimenter les véhicules en énergie est produit dans la station construite près du dépôt de bus *IDELIS*, situé à Pau.
- A **Amiens**, Amiens Métropole et Keolis ont lancé le premier service de **BHNS 100% électrique** français, *Nemo*, composé d'une flotte de 43 véhicules. Première en Europe, ces véhicules électriques se caractérisent par leur système de recharge, soit rapide si elle se déroule au terminus (4 à 5 min en moyenne pour une autonomie de 40 km), soit lente si elle s'effectue au dépôt le soir (entre 3 à 4h pour recharger à 100%).
- Au Pays-Basque, Keolis a débuté l'exploitation d'une ligne de **Tram'bus 100% électrique** pour le compte du Syndicat des mobilités Pays Basque Adour. La mise en circulation de cette ligne, qui relie **Biarritz, Anglet** et **Bayonne**, comprend 10 véhicules. Elle sera suivie en 2020 d'une seconde ligne, également électrique, entre Bayonne et Tarnos.
- En **Île-de-France**, Keolis Seine Val-de-Marne utilise, depuis septembre 2019, le **biocarburant HVO (huile végétale hydrotraitée)**, en substitution du diesel pour la flotte de navettes reliant les parkings de l'aéroport de Paris-Orly, pour le compte du Groupe ADP. Ce biocarburant est un carburant de synthèse, composé à 100% de matières premières renouvelables (déchets et huiles usagées), permettant de réduire de plus de 50% les émissions globales de CO2 et de diminuer sensiblement les émissions locales d'oxydes d'azote et de particules pour les véhicules.

A l'international, Keolis a remporté ou démarré de nombreux contrats de bus fonctionnant aux énergies alternatives :

- Aux **Pays-Bas**, le Groupe a remporté le plus gros contrat de bus **électriques** de son histoire. Fin 2020, le Groupe aura en charge l'exploitation et la maintenance de 346 nouveaux bus entièrement électriques, qui desserviront, via 122 lignes, les provinces d'**Overijssel**, de **Flevoland** et de **Gelderland** et transporteront plus de 17 millions de passagers par an.
- En **Norvège**, Keolis a décroché à **Bergen** son premier contrat d'exploitation de bus dans le pays. Le réseau de 140 bus, qui sera 100% décarboné, comprendra une

centaine de véhicules **électriques**. Le reste de la flotte fonctionnera au **biocarburant HVO**. Ces bus devraient parcourir 5,7 millions de kilomètres par an et transporter 17 millions de voyageurs. Le contrat, d'une durée de 9 ans et demi, débutera le 1^{er} décembre 2020.

- Aux **Etats-Unis** :

- A **Reno**, dans le **Nevada**, Keolis a gagné, en avril 2019, un contrat pour l'exploitation et la maintenance de 75 bus, qui seront progressivement remplacés par des bus **électriques**. A ce jour, le Groupe en a déjà mis 21 en service.
- A **Greensboro**, en **Caroline du Nord**, le Groupe a lancé, en février 2019, la première ligne de bus entièrement électriques de l'Etat. D'ici 2030, l'intégralité de la flotte de 43 bus sera convertie à l'électrique. 16 véhicules sont aujourd'hui en circulation.
- A **Foothill**, dans le Comté de **Los Angeles**, Foothill Transit a choisi le Groupe pour l'accompagner dans le remplacement de son réseau de 158 bus diesels en électrique, d'ici à 2030. 15 bus électriques sont déjà en circulation.

Au total, le Groupe exploite 3 704 véhicules à énergies alternatives, soit près de 20% sa flotte totale de bus.

Keolis, partenaire des territoires pour la desserte des zones peu denses

A l'heure où la mobilité s'inscrit de plus en plus parmi les thématiques incontournables du vivre ensemble et où les habitants de certains territoires souffrent d'un manque de solutions de mobilité pour leurs déplacements du quotidien, Keolis collabore avec les autorités organisatrices pour **faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de développement des territoires de toutes tailles**.

C'est dans cet esprit que Keolis et la Communauté d'Agglomération de la Région de **Château-Thierry** ont souhaité, dans le cadre du renouvellement du contrat d'exploitation du réseau *Fablio*, élargir le territoire desservi en intégrant de nouvelles communes afin de **rendre la mobilité la plus inclusive possible**. Le nombre de communes desservies est passé de 35 à 87, notamment grâce à la création d'un service de transport à la demande (TAD).

Pour satisfaire tous les besoins de mobilité, le Groupe imagine et déploie de nouvelles solutions de mobilité qui répondent aux problématiques de chaque territoire. Illustration de cette volonté, le développement des services de **TAD en temps réel, qui constitue une véritable alternative à la voiture individuelle dans des zones peu denses**.

En 2019, Keolis a lancé plusieurs services en France, notamment à **Orléans**, où une nouvelle offre de TAD dynamique permet, depuis septembre 2019, de desservir les territoires périurbains peu ou non desservis par les bus et les tramways. A l'international, le Groupe a entre autres mené, à **Las Vegas**, une expérimentation de six mois, qui a permis de transporter plus de 60 000 voyageurs. En Australie, le service de TAD dynamique *Keoride*, démarré dans la région de **Sydney** fin 2017, a été reconduit jusqu'en décembre 2020. Ce service, qui dessert les plages du nord de Sydney 7j/7, a réalisé en 2019 près de 20 000 voyages par mois. A

Newcastle, un deuxième service de TAD en temps réel a été lancé, ainsi qu'à **Mount Barker** et dans la vallée de la **Barossa** près d'Adelaïde, en **Australie du Sud**.

Keolis, acteur de la mobilité connectée

En 2019, Keolis a de nouveau contribué à rendre la mobilité de demain plus connectée, en lançant de nouvelles innovations au sein de ses réseaux.

A **Dijon**, Keolis a lancé le **premier « coach de mobilité »**. Depuis octobre 2019, les voyageurs peuvent effectuer leurs déplacements plus simplement au sein du réseau Divia Mobilités grâce à l'aide d'un coach de mobilité. Cet assistant virtuel de la mobilité offre une expérience conversationnelle et d'assistance vocale de bout en bout au sein des applications mobiles. Téléchargeable gratuitement depuis iOS et Android, le coach de mobilité offre, grâce à **l'intelligence artificielle, à la smart data et à l'assistance vocale**, une expérience inclusive aux voyageurs en les accompagnant dans leurs besoins essentiels de mobilité (recherche d'itinéraires, horaires de prochain passage, état du trafic, ...).

A **Dreux**, **pour la première fois dans une ville moyenne française**, le Groupe a lancé **une solution de paiement par carte bancaire sans contact à bord des bus**. Compatible avec toutes les banques et les cartes de paiement sans contact affiliées à Mastercard et Visa, ce nouveau service, grâce auquel la carte de paiement sans contact peut se substituer au titre de transport, favorise l'accès au réseau de transport en commun et contribue à l'amélioration de la vitesse commerciale et de la ponctualité du réseau.

Keolis, acteur de la mobilité autonome

Pionnier de la mobilité autonome, le Groupe avait déployé, à Lyon en 2016, le premier service de navettes autonomes en France. Depuis ce premier lancement, une quinzaine de navettes autonomes exploitée par Keolis a parcouru 94 000 km et transporté près de 200 000 voyageurs dans de nombreux sites en **France**, en **Belgique**, au **Royaume-Uni**, en **Australie**, au **Canada** et aux **Etats-Unis**.

En 2019, Keolis a franchi une nouvelle étape dans **le développement de la mobilité autonome**. Le Groupe a inauguré en décembre son « **site d'essai national de la mobilité autonome** » près de **Châteauroux**, afin d'enrichir son savoir-faire en matière de gestion de flottes autonomes en vue d'une prochaine exploitation en « autonomie complète », sans opérateur à bord.

Le Groupe a également réalisé de nouveaux lancements, notamment à **Lyon**, avec la mise en circulation de deux navettes pleinement intégrées à la circulation à Décines, et à **Rennes**, avec la mise en service de deux navettes nouvelle génération du constructeur EasyMile.

En parallèle, Keolis a présenté, en partenariat avec Volvo, un bus électrique de 12 mètres de long dans son dépôt de **Göteborg** en Suède. Ce prototype est capable de se garer et de se rendre sur les zones de nettoyage et de recharge de manière entièrement autonome.

En 2019, le Groupe a, pour la première fois, connu une activité à l'international très légèrement supérieure à celle réalisée en France (incluant les activités hors transport comme EFFIA et Kisio), illustrée par des chiffres d'affaires qui ont respectivement atteint 50,1% et 49,9%. En

termes de nombre de voyageurs, la répartition est égale (1,7 milliard à l'international vs 1,7 milliard en France).

Symbole du dynamisme du Groupe, les effectifs de Keolis ont augmenté de **+3%** et totalisent, fin 2019, **68 500 collaborateurs** (37 700 en France et 30 800 à l'international), répartis dans 15 pays. En 2019, le Groupe a recruté 4 748 collaborateurs en France et 4 000 à l'international, hors acquisitions.

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 500 collaborateurs répartis dans 15 pays et a réalisé, en 2019, un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros. En 2019, 3,4 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.

CONTACTS

Céline Pasqualini

Directrice des relations médias

01 71 32 93 01

celine.pasqualini@keolis.com

www.keolis.com

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias

01 71 32 97 03

alexandre.poidevin@keolis.com

www.keolis.com