

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 octobre 2019

Avec l'opération « Keolis nouvelles énergies tour »,
Keolis accompagne ses clients autorités organisatrices de mobilité
dans la transition énergétique

- Keolis organise, du 29 octobre au 3 décembre 2019, un tour de France dans sept villes (Le Mans (72), Bordeaux (33), Toulouse (31), Salon-de-Provence (13), Prenois (21), Bouxières-aux-Dames (54) et Comines (59)), destiné à promouvoir une mobilité plus durable dans les territoires.
- Les experts en énergies alternatives du groupe présenteront aux autorités organisatrices de mobilité leur vision des différentes énergies « propres » (bio GNV, électrique, hydrogène) et des matériels roulants existants afin de nourrir leur réflexion autour des défis du changement climatique au sein de leur territoire.
- Après les lancements de services de BHNS 100% électriques (à Amiens et Bayonne-Anglet-Biarritz) en 2019, cette initiative est une nouvelle illustration de la volonté du groupe d'inscrire la mobilité dans une trajectoire plus environnementale.

Encouragées par la loi d'orientation des mobilités (LOM), qui prévoit la définition de zones à faibles émissions de polluants atmosphériques (ZFE) dans les villes de plus de 100 000 habitants, les collectivités expriment de plus en plus leur volonté de promouvoir une mobilité plus durable au sein de leur territoire.

Un tour de France pour contribuer à la transition énergétique

Désireux de les accompagner dans leur politique de transition énergétique et de les éclairer sur différentes options, Keolis entreprend, à partir du 29 octobre, un tour de France à travers sept villes de tailles différentes. Baptisée « Keolis nouvelles énergies tour », cette tournée vise à promouvoir **une nouvelle génération de véhicules, fonctionnant uniquement aux énergies propres (bio GNV, électrique, hydrogène)** et à proposer aux élus des collectivités (métropoles, agglomérations, ...) d'échanger sur **les moyens d'accéder à une mobilité moins carbonée.**

Accompagner les collectivités dans le déploiement de solutions de mobilité décarbonées

Lors de chacune des sept étapes, les experts en énergies alternatives de Keolis rencontreront les élus et les voyageurs pour répondre à leurs interrogations en matière de solutions de mobilité durable au sein de leur territoire.

Des essais de **minicars, d'autocars et de navettes électriques et bio GNV, ainsi que de vélos à hydrogène**, seront effectués afin de présenter leurs caractéristiques.

La mise en circulation de ces véhicules, qui n'émettent peu ou pas de polluant atmosphérique et permettent une réduction considérable du bruit, participe à **l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et contribue à accroître l'attractivité et la vitalité des territoires**.

2019, année de l'électromobilité pour Keolis

En France, Keolis a récemment lancé les lignes de **BHNS 100 % électriques d'Amiens** (mai 2019) et de **Bayonne-Anglet-Biarritz** (septembre 2019) et prépare actuellement, en appui de la STAP (Société de transport de l'agglomération paloise), le lancement du **BHNS 100% hydrogène de Pau**, prévu pour la fin de l'année.

En Europe, le Groupe mène également de nombreux projets en faveur de l'électromobilité. Outre l'exploitation de flottes de bus électriques en **Suède**, il a notamment remporté, en juin 2019, le réseau de bus 100 % décarboné de la ville de Bergen en **Norvège**, ainsi que le plus gros contrat de bus électriques de son histoire, aux **Pays-Bas**, en septembre 2019 prévoyant l'exploitation de 300 bus électriques.

Aux **États-Unis**, Keolis exploite la flotte de bus électriques de Greensboro (Caroline du Nord), Foothill (Californie) et Reno (Nevada). Au **Canada**, le Groupe est devenu, en décembre 2018, le plus grand opérateur de bus scolaires de type C 100 % électriques en Amérique du Nord.

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 66 200 collaborateurs répartis dans 15 pays et a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros. En 2018, 3,3 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

* Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux États-Unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.

CONTACTS

Céline Pasqualini

Directrice des relations médias
01 71 32 93 01
celine.pasqualini@keolis.com

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias
01 71 32 97 03
alexandre.poidevin@keolis.com