

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 juillet 2019

Keolis confirme sa dynamique de développement dans la région Le Sud Provence Alpes Côte d'Azur avec le renouvellement du réseau de transport urbain la Métropole Mobilité – Aix-en-Provence

- **La Métropole Aix Marseille Provence a renouvelé Keolis pour l'exploitation de son réseau de transport La *Métropole Mobilité – Aix-en-Provence*, pour 9 ans. D'un chiffre d'affaires prévisionnel moyen annuel de 47 M€, le nouveau contrat débutera le 4 novembre 2019.**
- **Keolis aura pour mission d'améliorer l'offre de transport sur le territoire des 4 communes du Pays d'Aix et d'assurer la transition du réseau vers une mobilité plus globale, plus durable et plus connectée.**
- **D'ici la fin du contrat, Keolis s'engage à augmenter la fréquentation de 31% et les recettes de 40% sur l'ensemble du réseau.**
- **Après les récents gains d'Antibes-Sophia Antipolis et de Menton, le Groupe remporte un troisième contrat consécutif dans la région Le Sud Provence Alpes Côte d'Azur, où il assoit sa position de leader du transport urbain et interurbain.**

A l'issue d'un appel d'offres, la Métropole Aix Marseille Provence a choisi de renouveler Keolis pour la gestion de son service de transport public urbain et de parkings-relais sur le territoire du pays d'Aix, pour accompagner son développement économique et touristique et assurer les besoins de mobilité de ses 160 000 habitants à travers une plus grande attractivité du réseau.

Une offre de transport enrichie et un périmètre de services étendu

Afin de répondre aux besoins accrus de déplacement des voyageurs au sein de la métropole, le réseau La *Métropole Mobilité Aix-en-Provence* englobe plusieurs services :

- 26 lignes de bus régulières
- 7 secteurs de Transport à la demande (TAD) classique
- 1 service de TAD accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR)
- 1 service de TAD dynamique qui desservira le pôle d'activités d'Aix-en-Provence (où se concentrent plus de 27 000 emplois) et permettra une prise en charge en moins de 20 minutes
- 4 navettes électriques (« les diablins ») dans le centre-ville d'Aix-en-Provence
- Un nouveau service de lignes scolaires en septembre 2020.

A partir du mois de septembre 2019, l'Aixpress (Bus à Haut Niveau de Service) sera également mis en circulation sur le réseau. Keolis pilotera son intégration au réseau Aix en Bus et sa commercialisation, la RDT (Régie des transports de la Métropole) aura en charge sa gestion

opérationnelle (opérations de conduite et maintenance). Cette organisation sera totalement transparente pour les clients.

Dans le cadre du nouveau contrat, Keolis assurera la gestion de 7 parkings-relais (au lieu de 3 aujourd'hui), qui contribueront à encourager davantage l'utilisation des transports en commun dans une perspective de mobilité globale et multimodale.

Grâce au déploiement de cette nouvelle offre, Keolis prévoit une progression de la fréquentation du réseau de 31% d'ici la fin du contrat. Le Groupe s'inscrit dans les objectifs métropolitains de diminution de la part modale de l'automobile de 58 à 50% à l'horizon 2025, figurant dans son agenda de la Mobilité.

Un réseau engagé dans une démarche de transition énergétique

Engagement majeur pour la Métropole Aix Marseille Provence et Keolis, la nouvelle offre de transport s'inscrit dans une démarche de mobilité plus durable. D'ici 2024 la flotte, qui compte 204 véhicules, sera intégralement renouvelée, afin d'abandonner les véhicules thermiques au profit de motorisations électriques et hybrides. 52% de cette flotte fonctionnera exclusivement à l'électricité.

Une expérience voyageur plus connectée

A partir de janvier 2020 Keolis déploiera un système d'*open payment* à bord de l'Aixpress, avant de l'étendre, en septembre 2020, à l'ensemble du réseau. Inédit dans la région, l'*open payment* permettra aux voyageurs d'acheter et de valider leur titre de transport avec leur carte de paiement sans contact ou leur smartphone directement dans le bus quelle que soit leur banque.

La Métropole Aix Marseille Provence sera la troisième agglomération française à lancer cette solution de billettique inédite, plébiscitée par les utilisateurs depuis son lancement à Dijon en 2018.

Keolis renforce sa présence dans la région Le Sud Provence Alpes Côte d'Azur

Après les récents gains des réseaux d'[Antibes-Sophia Antipolis](#) et de [Menton](#), le renouvellement du réseau d'Aix-en-Provence, exploité par Keolis depuis 2012, illustre la dynamique de développement actuelle du Groupe dans la région.

Fort de 1280 collaborateurs, le Groupe y compte désormais près de 15 filiales qui assurent des services de transport urbains (Aix, Antibes-Sophia Antipolis et Menton) et interurbains (Nice, Marseille, Hyères et Martigues notamment).

Chiffres clés du réseau la Métropole Mobilité – Aix-en-Provence

- 6,7 millions de km parcourus par an
- 15,7 millions de voyages annuels prévus en moyenne
- 204 véhicules
- 52% de la flotte électrique d'ici 2024
- 26 lignes régulières, 7 lignes de TAD et 1 ligne de TAD PMR
- 7 parkings relais (dont 4 nouveaux)
- 390 salariés



Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 65 000 collaborateurs répartis dans 16 pays et a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros. En 2018, 3,3 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

* Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, en Inde, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.

CONTACTS

Céline Pasqualini

Directrice des relations médias

01 71 32 93 01

celine.pasqualini@keolis.com

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias

01 71 32 97 03

alexandre.poidevin@keolis.com