

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 avril 2020

Nouvelle organisation de la direction Marketing, Marque et Communication de Keolis :

**nominations de Marc Berthod, Directeur exécutif Communication
et de
Jean Ghedira, Directeur exécutif Marketing et Nouvelles Mobilités**

Marc Berthod nommé Directeur exécutif Communication

Après des études de droit, Marc Berthod, 62 ans, débute sa carrière en 1981 comme attaché parlementaire à l'**Assemblée Nationale** puis au **Sénat**, avant de rejoindre le cabinet du Président de la **RATP** en 1984.

En 1986, il prend la direction du cabinet du Président de l'**EPA** (établissement public d'aménagement) de la ville nouvelle de **Marne-la-Vallée** durant trois ans. Il poursuit ensuite sa carrière durant plus de dix ans auprès des maires de différentes communes (Metz, Villeurbanne, Bron...), toujours dans des fonctions de direction de cabinet et de communication.

En 2001, après avoir complété sa formation initiale d'un DESS « Humanitaire et Solidarité » obtenu à l'Institut de la Communication de l'Université Lumière Lyon II, il renoue avec l'univers du transport public en étant nommé Directeur de cabinet et de la communication du Président du **SYTRAL**, l'autorité organisatrice de transports de la métropole de Lyon et du département du Rhône.

Six ans plus tard, il rejoint **Keolis Lyon** en tant que Directeur de la relation client et de la communication et membre du comité de direction, une fonction qu'il occupera pendant dix années.

En 2017, Marc Berthod rejoint **SNCF Réseau** au poste de Directeur de la communication et du dialogue territorial et membre du comité exécutif.

Le 1^{er} avril 2020, il rejoint **Keolis** en tant que Directeur Communication et intègre, à ce titre, le comité exécutif du Groupe.

Jean Ghedira nommé Directeur exécutif Marketing et Nouvelles Mobilités

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (section Service Public), Jean Ghedira, 58 ans, débute sa carrière en 1989 aux côtés d'élus, membres du gouvernement et fonctionnaires d'état, notamment aux fonctions de Directeur de cabinet.

En 1999, il prend la direction de la communication de **Keolis**. Durant neuf ans, il accompagne la transformation du groupe, pilote l'évolution de son image et accompagne le changement de nom et d'actionnaires.

En 2008, il rejoint **SNCF Proximités** au poste de Directeur Ecomobilité et Innovation. Il travaille notamment au développement de services de nouvelles mobilités et au lancement du programme Porte-à-Porte du groupe ferroviaire. Il assure en parallèle les fonctions de Président Directeur Général d'**EFFIA** pour accompagner le changement de gouvernance et le passage du périmètre SNCF vers celui de Keolis.

En 2010, Jean Ghedira est nommé à la direction régionale de **SNCF Languedoc Roussillon**, avant de prendre la tête, en 2014, de **SNCF Intercités**.

En 2018, il devient Directeur général adjoint Clients et Services de **SNCF Réseau**.

Le 10 avril 2020, il rejoindra **Keolis** au poste de Directeur Marketing et Nouvelles Mobilités et intégrera le comité exécutif du groupe.

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 65000 collaborateurs répartis dans 15 pays et a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros. En 2018, 3,3 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

* Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.

CONTACTS

Céline Pasqualini

Directrice des relations médias
01 71 32 93 01
celine.pasqualini@keolis.com

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias
01 71 32 97 03
alexandre.poidevin@keolis.com