

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 janvier 2020

Le groupement Keolis / Autocars Dominique / BE Green remporte l'appel d'offres pour l'exploitation de la ligne de bus électriques desservant le 15^e arrondissement de Paris

- La Ville de Paris a attribué au groupement Keolis / Autocars Dominique / BE Green le marché pour l'exploitation de la ligne de bus 100% électrique « Traverse Brancion-Commerce » desservant le 15^e arrondissement de Paris.
- Ce marché, d'une durée de 59 mois, débutera le 1^{er} février 2020 et s'achèvera le 31 décembre 2024, date à laquelle toutes les lignes de bus de Paris et de Petite Couronne seront mises en concurrence.
- En proposant aux Parisiens des solutions nouvelles, notamment en termes d'information voyageurs, Keolis entend démontrer son savoir-faire au cœur de la Région Capitale et confirme son ambition de devenir un acteur incontournable de la mobilité en Île-de-France dans le cadre de l'ouverture à la concurrence.

Une ligne de bus 100% électrique

La desserte locale du 15^e arrondissement de Paris, dénommée « Traverse Brancion-Commerce », relie l'Institut Pasteur au nord et le parc Georges Brassens au sud en desservant la Mairie du 15^e arrondissement, des établissements scolaires, ainsi que la médiathèque. La ligne, exploitée avec des minibus électriques d'une capacité de 22 places, accessibles aux personnes à mobilité réduite et dotés de défibrillateurs à bord, circule du lundi au dimanche toute l'année.

Une information voyageurs dynamique et connectée

Dans le cadre du nouveau marché, qui débutera le 1^{er} février 2020, Keolis aura notamment pour mission de déployer une information voyageurs dynamique. Celle-ci comprendra entre autres **des bornes d'information voyageurs e-paper à encre électronique** (très basse consommation énergétique) permettant de diffuser une information voyageurs complète et en temps réel.

Une application permettra aux voyageurs d'être informés des prochains passages à l'arrêt le plus proche et de visualiser le véhicule à l'approche sur un fond cartographique. Elle offrira aux clients la possibilité de recevoir des messages d'information sur le réseau émis depuis la messagerie de l'application.

Youenn Dupuis, Directeur général adjoint de Keolis, en charge de l'Île-de-France, souligne : « L'ensemble des équipes de Keolis, d'Autocars Dominique et de BE Green sera aux côtés de la Ville de Paris et des habitants du 15^e arrondissement de Paris pour améliorer la mobilité du quotidien. En démontrant son savoir-faire au cœur de Paris, Keolis confirme son ambition de devenir un acteur incontournable de la mobilité en Île-de-France dans le cadre de l'ouverture à la concurrence ».

Chiffres clés de Keolis en Île-de-France

- 250 lignes de bus
- 2 réseaux PAM (PAM 75, PAM 94)
- 1 ligne de tram-train (Tram 11 Express)
- 1 ligne de tramway (Tram 9 – en construction)
- 1 ligne de train (CDG Express – en construction) *
- 4 000 collaborateurs
- 1 900 véhicules

(*en partenariat avec un autre opérateur)

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 65 000 collaborateurs répartis dans 15 pays et a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros. En 2018, 3,3 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

* Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.

CONTACTS

Céline Pasqualini

Directrice des relations médias

01 71 32 93 01

celine.pasqualini@keolis.com

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias

01 71 32 97 03

alexandre.poidevin@keolis.com