

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 mars 2022

Résultats 2021: performance opérationnelle et financière en nette amélioration, poursuite de la dynamique commerciale et repositionnement stratégique

- En 2021, Keolis a connu un exercice en nette amélioration avec un chiffre d'affaires à 6,3 Mds€, en hausse de 10,3%, hors effet du périmètre lié au contrat de Wales and Borders, et de 3,7% en brut.
- La rentabilité opérationnelle du Groupe (EBITDA récurrent) atteint 690 M€, en forte progression (+30%), malgré un effet résiduel de la crise sanitaire dans plusieurs pays.
- Le résultat net part du Groupe est positif à +20 M€.
- La dette financière est stable à 1 030 M€ par rapport à 2020 et inférieure à son niveau fin 2019, avant la crise sanitaire. Les disponibilités de financement ont été consolidées avec une nouvelle ligne de crédit RSE.
- L'activité commerciale a été intense en France comme à l'International, avec plus de 115 appels d'offres dénoués sur l'année en France et une approche commerciale sélective à l'International. Le Groupe capitalise sur les pays où il est déjà implanté, tels que l'Australie, ainsi que sur son expertise d'exploitation de modes lourds, qui s'est traduite par le gain du contrat du métro et du tramway de Dubaï.
- Keolis a poursuivi son repositionnement stratégique en finalisant la cessation de ses activités en Allemagne.
- L'année a été marquée par des engagements RSE renforcés, ambitieux en matière de transition énergétique, de sécurité et de diversité.

Marie-Ange Debon, Présidente du Directoire de Keolis : « 2021 a été une année de consolidation centrée sur la performance opérationnelle et commerciale. Avec l'ensemble des 68 000 collaborateurs du Groupe, nous nous sommes pleinement mobilisés pour assurer un service optimum pour nos clients et leurs usagers et limiter l'impact de la crise sanitaire sur nos activités. L'année écoulée a également été synonyme de redressement et de consolidation de nos résultats financiers, après un exercice 2020 difficile. En parallèle, nous avons intensifié nos actions en matière de politique RSE, convaincus du rôle d'entreprise citoyenne que nous devons jouer.

En 2022, en collaboration étroite avec nos clients autorités organisatrices, avec lesquelles nous menons depuis deux ans de nombreuses actions destinées à reconquérir les voyageurs, la

mobilisation des collaborateurs en France et à l'international se poursuivra afin de proposer une expérience voyageur toujours plus simple, plus fluide et plus sûre. La perspective de moindres restrictions de déplacements, le caractère essentiel de la mobilité dans l'aménagement du territoire, ainsi que dans la lutte contre le changement climatique, constituent autant de motifs de confiance et d'optimisme pour le développement de Keolis. Nous en sommes plus que jamais convaincus : les transports en commun constituent un service public essentiel et la pierre angulaire de la construction d'un monde plus durable et plus inclusif. »

Une activité de nouveau profitable et une maîtrise de l'endettement

Le **chiffre d'affaires** du Groupe atteint **6,3 Mds€** en 2021, en progression de 3,7% (+225 M€) par rapport à 2020. Une fois corrigée du contrat de Wales & Borders, cette progression s'élève à +10,3%.

La **rentabilité opérationnelle** du Groupe (EBITDA récurrent) progresse très nettement, de 532 M€ en 2020 à **690 M€ (+30%)**. Le taux de marge d'EBITDA retrouve son niveau d'avant crise à 10,9% du chiffre d'affaires contre 8,7% en 2020.

Le **Résultat net part du Groupe** atteint **+20 M€** (vs un résultat net ajusté des éléments opérationnels exceptionnels de -101 M€ en 2020).

La **dette financière nette** (hors IFRS16) est restée stable, grâce au maintien d'une discipline financière stricte et à un flux de trésorerie opérationnel maîtrisé. Elle s'établit à **1 030 M€** contre 1 034 M€ en 2020 et 1 121 M en 2019.

Le **levier d'endettement** (avec IFRS16) ressort à **2,9x**, en forte amélioration (- 0,9x vs 2020) grâce à la hausse de l'EBITDA, à la maîtrise du besoin en fonds de roulement et des investissements. Par ailleurs, la disponibilité de financement s'élève à 1 Md€, grâce notamment à une **nouvelle ligne de crédit de 600 M€ d'une maturité de cinq ans et indexée sur des indicateurs de développement durable**, une première pour le Groupe.

L'année s'est conclue avec la cessation des activités en **Allemagne**, en ligne avec la réorientation stratégique du développement et la rentabilité décidée en 2020. A la suite d'un accord avec les autorités organisatrices de Rhénanie du Nord, les quatre réseaux ferroviaires précédemment opérés par le Groupe sont exploités depuis le 1^{er} janvier 2022 par un nouvel actionnaire.

En M€	31 déc. 2021	31 déc. 2020	Variation 2021 vs 2020	31 déc. 2019	Variation 2021 vs 2019
Chiffre d'affaires	6 313	6 088	+ 3,7%	6 579	-4,04%
Résultat opérationnel récurrent (EBITDA)	690	532	+ 29,7%	702	-2%
Taux de marge opérationnelle	10,9%	8,7%	+ 25,3%	10,7%	+0,9%
Résultat net part du Groupe	20	-101 ¹	N/A	-72	N/A
Dette nette	1 030	1 034	- 0,38%	1 121	-8,1%

¹ Montant ajusté des éléments exceptionnels opérationnels

Bilan commercial : des contrats emblématiques remportés et des réseaux mis en service avec succès en France et à l'international

En France, 2021 a été une année intense en appels d'offres, marquée notamment par l'ouverture à la concurrence en Île-de-France.

Le Groupe a remporté de nombreux succès en Île-de-France et en province, tant dans l'urbain que dans l'interurbain, parmi lesquels les réseaux de bus de Argenteuil-Boucles de Seine et de Poissy-Les Mureaux. Keolis a également signé le contrat de deux lots du réseau de transport public régional *ZOU !*, dans les Alpes-Maritimes, dont la flotte sera intégralement convertie à l'électrique d'ici 2023. Dans les territoires, Keolis a renouvelé quasiment l'intégralité de ses contrats dans l'urbain, notamment à Agen, Alès, Auch, Châteauroux, Dreux, Fécamp, Haguenau et Montluçon.

Keolis a par ailleurs conforté sa position de leader du transport de personnes à mobilité réduite en renouvelant les contrats pour les services dédiés de Paris (« PAM75 »), Lyon et Clermont-Ferrand.

Le Groupe a su se mobiliser pour assurer le lancement de plusieurs réseaux d'envergure. En avril 2021, Keolis a notamment inauguré le tramway **T9** (Paris porte de Choisy - Orly-ville), premier tramway ouvert à la concurrence par Île-de-France Mobilités.

Les appels d'offres gagnés en 2021 représentent, en année pleine, un chiffre d'affaires de **304 M€**, avec un solde net global positif de **65 M€**.

À l'international, le Groupe a poursuivi son développement de manière sélective et a connu des succès notables dont le gain aux *Emirats arabes unis* des réseaux de métro automatique et de tramway de Dubai, exploités depuis septembre 2021, quelques jours avant l'inauguration de l'Exposition universelle.

En Australie, dans la région de Sydney, Keolis a remporté et lancé, en octobre 2021, un réseau de bus de plus de 400 véhicules dont 125 seront convertis à l'électrique d'ici la fin du contrat. Le dynamisme du Groupe en Australie, qui représente un chiffre d'affaires de plus de 700 M€, s'est également traduit par le lancement du premier réseau ferroviaire de Keolis dans le pays, à Adélaïde, en janvier 2021.

Enfin, en Suède, l'année a été marquée par l'obtention, à Göteborg, du premier contrat de bus 100% électrique pour le Groupe dans le pays, et dans le comté d'Uppsala, d'un réseau de bus fonctionnant au biodiesel et au biogaz.

S'agissant d'EFFIA, la filiale dédiée au stationnement du Groupe a fourni des efforts majeurs pour consolider ses performances et sa compétitivité, en dépit d'une fréquentation en baisse. L'année a été conclue par l'attribution du contrat de gestion du **parking du CHU de Rouen**, pour une durée de 20 ans. Fin 2021, EFFIA compte 272 000 places sous gestion, en France et en Belgique.

Poursuite de la transformation du Groupe

Une accélération de l'innovation au service de l'expérience voyageur et de la restauration de la confiance

Reconquérir les voyageurs et restaurer la confiance envers les transports en commun est un enjeu clé que Keolis a su adresser, notamment en développant des outils innovants de mesure de la mobilité et de l'affluence. Basés sur l'utilisation des traces GPS et WIFI, *Dotpulse* (Wifi) et *Visiopulse* (GPS) ont été retenus par les réseaux de Rennes, Nancy et Melbourne notamment.

Par ailleurs, l'innovation permet de porter une attention particulière au **public dit « fragile »** avec l'objectif de rendre les transports publics plus inclusifs et accessibles, comme avec les QR codes agrandis (Navilens) à destination de malvoyants, expérimentés à Versailles et à Bordeaux.

L'excellence opérationnelle renforcée grâce à des plans d'action vigoureux en matière de maintenance, d'exploitation et d'achats

En matière de gestion patrimoniale et de maintenance des actifs (matériel roulant, infrastructures, systèmes, locaux, stations...), Keolis a renforcé le déploiement de technologies digitales maintenance 4.0 et s'est engagé dans des démarches de certification ISO 55001, comme à **Dubaï**.

En 2021, de nouveaux **accords-cadres** ont été mis en place pour accompagner la transition énergétique, notamment pour les achats de matériels roulants nouvelles énergies, les infrastructures GNV et les équipements de charge électrique.

Poursuite de l'engagement en faveur de la transition énergétique

Accompagnant la dynamique engagée par de nombreuses collectivités en faveur de la transition énergétique, Keolis a poursuivi - et prépare - le déploiement de nombreux services de transport décarbonés, comme la 2^{ème} ligne de BNHS 100% *électrique* de la Côte Basque entrée en exploitation en avril 2021, la préparation d'un service de bus *hydrogène* à Dijon, le lancement du réseau de bus au *biocarburant* entre les villes de **Göteborg et Borås** (Suède), la mise en service de 20 bus *électriques* sur le réseau d'**Odense**, en mai 2021 et aux Etats-Unis, la mise en circulation de flottes de bus *hydrogène* à **Las Vegas** et à **Foothill** (Californie).

Soucieux de contribuer pleinement au développement d'une mobilité durable, le Groupe s'est fixé trois objectifs majeurs à l'horizon 2030 :

- Pour tous les modes de transport exploités par Keolis, **la réduction de 30% de l'intensité d'émissions de gaz à effet de serre par kilomètre parcouru** par rapport à 2019.
- Pour la flotte de bus et cars du Groupe, **la multiplication par trois de la part de kilomètres opérés avec des énergies alternatives** au diesel.
- Le passage de 44% à **80% de la part du chiffre d'affaires** couverte par un système de management environnemental (ISO 14001).

Une politique ambitieuse en matière de RSE

En 2021, Keolis a inscrit la RSE au coeur de sa stratégie en se dotant d'une **raison d'être**. Un nouveau projet d'entreprise, **Keolis Way**, et des objectifs ambitieux viennent en soutenir le déploiement et portent sur les thématiques suivantes :

- mixité et diversité,
 - augmentation de la part de femmes dans les effectifs d'ici 2025, à plus de 24% (contre 21,7% en 2020)
 - plus de 95% des collaborateurs (contre 87% en 2020) couverts par une certification GEEIS (Gender Equality European & International Standard)
- santé et de sécurité, pour la première fois, une partie de la rémunération variable des managers sera indexée sur l'atteinte d'un objectif « sécurité ».

Par ailleurs, Keolis a poursuivi et accéléré **sa politique d'achats durables et responsables**. En 2021, 20 M€ d'achats ont été effectués auprès de l'ESS en France et 13 M€ aux Etats-Unis, soit une nette progression par rapport à 2020 (11,7 M€ en France).

De même, une nouvelle ligne de crédit RSE de 600 M€ a été mise en place. Elle est indexée sur des critères de développement durable et est liée à l'atteinte d'objectifs annuels en matière d'environnement, de mixité et de santé & sécurité.

Fort de ses résultats et de ses engagements, Keolis affiche son optimisme pour l'avenir grâce à la poursuite d'une stratégie axée sur :

- un portefeuille équilibré et diversifié en termes de géographie, de multimodalité et de modèles contractuels,
- une croissance durable et sélective, en privilégiant les marchés où le savoir-faire et la valeur ajoutée du Groupe sont le plus fort,
- le souci des enjeux écologiques, d'inclusion sociale et de diversité,
- l'analyse des nouveaux usages de mobilité, en proposant des solutions qui répondent aux besoins spécifiques des passagers et permettront de retrouver les niveaux de fréquentation d'avant la crise sanitaire.

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 14 pays et a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros. En 2019, 3,4 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède.

CONTACTS

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias

06 18 76 18 69

alexandre.poidevin@keolis.com

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation

06 32 79 38 35

laurent.gerbet@keolis.com

Ladislav Dor

Chargé des relations médias

06 47 04 30 91

ladislav.dor@keolis.com