

2021

Rapport intégré



KEOLIS

p.
04

Tendances de la mobilité

p.
08

Notre vision et notre stratégie pour créer de la valeur

p.
18

Nos contributions en faveur de nos parties prenantes

p.
26

Nos réseaux dans le monde

**Keolis remercie tous les collaborateurs
qui se sont investis dans la réalisation
de ce Rapport intégré.**

Keolis - Directrice de publication :
Frédérique Raoult

Responsable d'édition : Catherine Miret

Conception, réalisation et rédaction :

Angie

Crédits photo : Keolis Downer,
Benjamin Chelly, Nicolas Gornas,
Jean Chiscano, Denis Félix, Keolis,
Nicolas Joubard, David Lee, RTA,
Keolis Boston, TCL_SYTRAL.

Illustrations : Justyna Stasik

Ce document est imprimé par l'Imprimerie
Solidaire, la première imprimerie
industrielle adaptée en France.

Présent dans 14 pays, Keolis est un leader mondial de la mobilité partagée qui facilite chaque jour les déplacements de millions de citoyens. Partenaire privilégié des Autorités Organisatrices de Mobilité, nous co-construisons avec elles des solutions sur mesure, performantes et durables, qui renforcent l'attractivité des territoires et la qualité de vie des passagers.



Keolis, leader de la mobilité partagée

68 000

collaborateurs
dans 14 pays

Australie
Belgique
Canada
Chine
Danemark

Émirats arabes unis
États-Unis
France
Inde
Norvège

Pays-Bas
Qatar
Royaume-Uni
Suède

300

Autorités
Organisatrices
de Mobilité nous
font confiance

13

modes
de transport
opérés en
intermodalité

Leader mondial
du métro
automatique
et du tramway



Leader en France :

du transport
urbain



du transport
de personnes à
mobilité réduite



du parking
de gare
avec EFFIA



4 300

véhicules à énergies
alternatives

8 réseaux de
trains régionaux
dans 5 pays

33 000

vélos en location
en France et aux Pays-Bas

45 déploiements
de véhicules
autonomes
depuis 2016



01 Innover au cœur de la mobilité

En 2021, le marché de la mobilité continue de se réinventer autour des besoins et des attentes des passagers et des territoires. Une dynamique marquée notamment par une accélération digitale, en vue de proposer des parcours plus fluides, flexibles et sécurisés.

2/3

des Français veulent connaître l'affluence à bord à l'avance.
(Source : Keoscopie octobre 2021)



4

Utilisation de drones dans les endroits difficiles d'accès comme les tunnels, recours à l'intelligence artificielle pour faire de la prédiction de trafic... 2021 a été placée sous le signe de l'innovation digitale et technologique, largement accélérée par la crise sanitaire. Parmi les tendances les plus marquantes, le paiement sans contact et le ticket dématérialisé se sont installés dans les usages, tout comme le recours aux outils de mesure en temps réel et de prédiction d'affluence, qui permettent d'informer les voyageurs en leur donnant la possibilité de modifier leur trajet ou de se déplacer dans les moments de moindre affluence s'ils le souhaitent. L'accélération digitale s'est faite aussi en faveur d'une meilleure gestion des réseaux de transport. L'étude des données clients, par le biais de la collecte et de l'analyse de données billettiques ou des traces GPS, favorise la compréhension des comportements de mobilité et permet d'ajuster l'offre de transport en conséquence. Avec, à la clé, des services fiabilisés et optimisés.

30%

c'est la part de tickets unitaires vendus en paiement sans contact sur les réseaux français dotés de l'open payment.
(Source : Keolis)

“Ticket dématérialisé, développement du click & collect, parcours client sans contact, application pour faciliter les déplacements des personnes déficientes visuelles... En 2021, Keolis a redoublé d'efforts en matière d'innovation pour répondre aux nouvelles attentes des voyageurs et rendre la mobilité accessible au plus grand nombre. Le Groupe a également accéléré la valorisation de la donnée pour mieux informer les voyageurs en temps réel, par exemple sur le confort à bord, mais également mieux analyser les nouvelles habitudes de déplacements et suivre la performance des réseaux de transport.”



Annelise Avril,
Directrice Marketing,
Innovation et
Nouvelles Mobilités,
Groupe Keolis

02 Œuvrer pour une mobilité inclusive et sûre

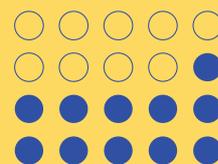
Permettre à chacun d'accéder aux biens et services essentiels du quotidien facilement et en toute sécurité est l'une des priorités clés des acteurs de la mobilité. Un enjeu renforcé par la crise sanitaire.

La crise sanitaire a profondément bouleversé notre façon d'envisager la mobilité, avec des attentes accrues en matière d'inclusivité, de santé et de sécurité. Le maintien du port du masque et les actions de nettoyage renforcé tendent à se pérenniser. L'offre de transport s'adapte également aux nouveaux besoins : les territoires s'interconnectent et la mobilité périurbaine s'intensifie. La sécurité des voyageurs reste aussi un enjeu décisif pour lequel les opérateurs de transport déploient des actions de prévention (présence de médiateurs, campagnes de prévention, organisation de marches exploratoires...), renforcent leurs partenariats avec les forces de l'ordre et développent des services dédiés comme la descente à la demande en soirée. D'autre part, les Autorités Organisatrices de Mobilité continuent d'innover pour permettre à tous, et notamment aux plus vulnérables, de disposer d'une liberté et d'un choix mieux adaptés à leurs déplacements. Offres de transport à la demande et service de guidage pour les personnes souffrant d'une déficience visuelle sont des exemples d'innovations porteuses permettant de rendre la mobilité plus inclusive.

5 M

de seniors, soit 1 personne sur 4, déclarent rester parfois chez eux pendant 24 heures d'affilée.

(Source : Laboratoire de la mobilité inclusive)



56%

des victimes de violences dans les transports en commun sont des femmes.

(Source : SSMSI, 2020)

“Chez Keolis, nous nous engageons à favoriser une mobilité plus sûre et plus inclusive. Nous menons des actions de prévention pour lutter contre les atteintes sexistes et sexuelles dans les transports. En 2021, le Groupe a mis en place trois actions structurantes : la conception d'une formation dédiée destinée aux personnels en contact avec le public, la réalisation d'une campagne nationale de prévention à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et l'engagement au travers du mécénat avec la Fondation des Femmes.”



Stéphanie Boisnard,
Directrice Sûreté,
Groupe Keolis



03 Se mobiliser pour la transition bas carbone



Le secteur des transports représente environ 30 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

L'année 2021 a été marquée par l'essor de solutions alternatives au diesel. Une dynamique soutenue par une forte impulsion politique en faveur de la décarbonation des transports.



6

Face à l'urgence climatique, l'écoresponsabilité est au centre des préoccupations en matière de mobilité, avec le développement massif de solutions alternatives aux moteurs thermiques et aux véhicules individuels. Si la tendance n'est pas nouvelle, elle s'est fortement accélérée et universalisée en 2021. En Europe, mais aussi au niveau mondial, l'évolution des réglementations et les plans de relance ont également vivement incité les acteurs du secteur à intensifier leurs efforts en matière de transition bas carbone ; une dynamique qui concerne tous les modes de transport et qui se concrétise par l'adoption de flottes de véhicules électriques. Dans un contexte de contraction des recettes commerciales et de tension sur les finances publiques, les acteurs de la mobilité recherchent également l'expertise d'entreprises comme Keolis pour l'obtention de financements afin de mener à bien leurs projets.

Les engagements de Keolis

x3

D'ici 2030, Keolis a pour objectif de multiplier par 3 le nombre de kilomètres parcourus par des véhicules à énergies alternatives au sein de sa flotte de bus et de cars.

-30%

D'ici 2030, Keolis souhaite réduire de 30 % les émissions de CO₂ de ses véhicules.

80%

D'ici 2030, 80 % du chiffre d'affaires de Keolis sera couvert par la certification ISO 14001.

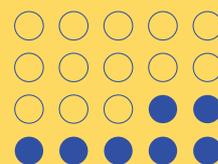
“Experts en mobilité bas carbone, nous accompagnons les Autorités Organisatrices qui souhaitent s'engager dans la transition énergétique dans le choix d'un large bouquet de solutions alternatives au diesel : propulsion électrique, hydrogène, hybride, biogaz, etc. Dans un contexte de tension économique, nous avons également musclé notre accompagnement dans l'obtention de subventions et de financements. Une demande qui s'est particulièrement accrue en 2021.”



Patrizia Gatti Gregori,
Directrice
Développement
Durable et
Engagement Sociétal,
Groupe Keolis

04 Réinventer les mobilités

Avec la crise sanitaire et l'essor du télétravail, les acteurs de la mobilité ont redoublé d'efforts pour faciliter, fluidifier et adapter les déplacements.



36%

des Français qui utilisent régulièrement les transports en commun déclarent vouloir changer leur manière de se déplacer depuis la Covid-19 et 27 % pensent moins les utiliser à l'avenir. (Source : UTP)

Pouvoir choisir à tout moment son mode de transport, passer d'un mode à un autre sans difficulté, réadapter son itinéraire à l'envi, choisir ses horaires de trajet en dehors des heures de pointe : voici quelques tendances accélérées par la crise sanitaire qui se sont confirmées en 2021. Avec la multiplication des offres de transport, le besoin des voyageurs est désormais à la simplicité, à la fluidité et à la cohérence : les trajets se pensent de porte à porte, grâce à des offres de mobilité accessibles et lisibles combinant plusieurs moyens de transport. Afin de répondre à ce défi, les applications de type MaaS (*Mobility as a Service*) se développent pour permettre à chaque voyageur de programmer, réserver et payer son trajet en tenant compte de tous les modes de déplacement possibles. Si, dans les villes, l'enjeu est de faciliter les mobilités, dans les zones moins desservies, il s'agit d'en proposer de nouvelles. Les territoires doivent prendre en compte la diversité de leurs passagers pour répondre à leurs envies, au-delà de leurs besoins, et ce, dans l'optique de mettre en avant une alternative crédible à la voiture individuelle et d'encourager ainsi le report modal.

“Avec Keoscopie, notre laboratoire d'études quantitatives et qualitatives, nous cherchons à décrypter l'évolution des modes de vie et leurs impacts sur les mobilités. Un éclairage original qui nous permet d'éviter le biais des idées reçues de l'entre-soi et de réhabiliter l'analyse en individus en chair et en os en complément des analyses habituelles en flux. En partageant ces résultats, nous essayons de construire avec les collectivités des offres de mobilité vertueuse et globale répondant aux besoins réels des territoires dans leur diversité et des citoyens en prenant en compte leur pluralité dans la durée.”

7



30M

Nombre de Français en situation de fragilité dans leur mobilité.



Éric Chareyron, Directeur
Prospective, Modes de vie &
Mobilité dans les Territoires,
Groupe Keolis

Retrouvez sur l'ensemble des plateformes « Nos vies mobiles », une série de podcasts pour offrir un autre regard sur les enjeux de la mobilité.

“La perception de la valeur sociétale des transports collectifs gagne du terrain...”

8



© Greg Gonzalez

Marie-Ange Debon,
Présidente du Directoire

Contexte de pandémie, réussites commerciales emblématiques, lancement de la Raison d’Être et d’un ambitieux projet d’entreprise... Pour Keolis, l’année 2021 marque un tournant stratégique prometteur. Marie-Ange Debon, Présidente du Directoire, revient sur l’année écoulée et détaille ses perspectives de développement.

La crise sanitaire s’est poursuivie en 2021, faisant bouger les lignes du secteur de la mobilité. Comment Keolis s’est-il adapté ?

M.-A. D. : La crise sanitaire a fait émerger de nouvelles attentes, notamment en matière de sécurité sanitaire. Nous avons toujours placé la sécurité de nos collaborateurs et de nos passagers au cœur de nos priorités, et pendant cette pandémie plus que jamais. La crise a également accéléré un certain nombre de tendances qui étaient déjà à l’œuvre, comme la digitalisation, avec une percée très importante du paiement sans contact et du ticket dématérialisé par exemple. La transition écologique est un autre exemple, puisqu’à la préservation des ressources s’ajoute désormais une attention accrue à la qualité de l’air et aux émissions de CO₂.

... et c'est une opportunité dont Keolis se saisit pleinement.”

Justement, comment Keolis accompagne-t-il ces nouvelles attentes ?

M.-A. D. : Les Autorités Organisatrices de Mobilité font face à une équation complexe : d'une part, elles subissent des contraintes financières de plus en plus fortes, dues à la crise économique née de la crise sanitaire ; d'autre part, elles doivent investir massivement dans des plans de neutralité carbone, au premier rang desquels se trouve le transport public. Notre rôle est de leur proposer des solutions sur mesure pour décarboner leurs réseaux de transport et de les faire bénéficier de notre expertise en matière d'énergies alternatives. S'ajoutent à

cela des problématiques de désenclavement des territoires et de décongestion du trafic. Là aussi, nous développons avec elles une offre de services suffisamment attractive pour faciliter le report modal de la voiture individuelle vers les transports collectifs.

Vous avez lancé l'année dernière votre Raison d'Être, suivie du projet d'entreprise Keolis Way. Quelles perspectives s'ouvrent à présent pour le Groupe ?

M.-A. D. : Notre Raison d'Être est l'expression de notre contribution sociétale. Elle résonne avec nos valeurs - We imagine, We care, We commit - et constitue le socle de notre projet d'entreprise, Keolis Way. Ce dernier concrétise notre vision

et nos engagements envers nos principales parties prenantes : la planète, nos passagers, nos personnels et nos partenaires AOM. Pour chacune de ces parties prenantes, nous avons fixé des objectifs ambitieux à l'échelle du Groupe qui seront déclinés et suivis de près dans toutes nos filiales. Keolis Way constitue un levier de transformation très puissant pour accomplir notre stratégie de croissance à moyen terme.

Quel regard portez-vous sur la performance de Keolis en 2021 ?

M.-A. D. : Fin 2021, la fréquentation était en hausse sur tous les réseaux que nous opérons, avec des niveaux se rapprochant de ceux de 2019 dans un certain nombre de pays. L'année écoulée a été marquée par de grandes réussites commerciales. En France, les villes d'Agen, d'Auch et de Thionville nous ont accordé leur confiance. À l'international, il faut relever notamment le gain des réseaux de bus de Sydney, en Australie, et d'Uppsala, en Suède. Je soulignerais également l'adaptabilité dont nos équipes ont fait preuve pour répondre à des mesures gouvernementales et des règles sans cesse ajustées à la réalité pandémique, ou encore à des taux de fréquentation très réduits. Nos équipes ont été remarquables et je tiens ici à leur exprimer toute ma reconnaissance.

Quelles sont vos perspectives pour 2022 ?

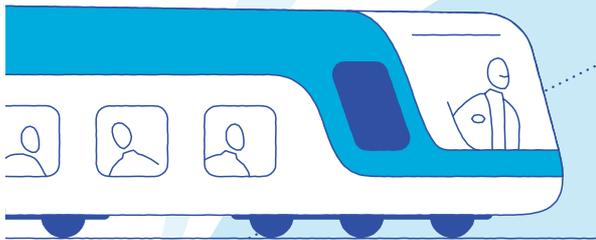
M.-A. D. : Nos relais de croissance se situent dans des zones où nos positions sont déjà fortes, comme la Suède, le Canada ou l'Australie, mais également dans les zones peu ou pas équipées en infrastructures et souhaitant y remédier : l'Afrique, qui développe ses réseaux collectifs, ou le Moyen-Orient, royaume de la voiture, qui s'ouvre aux transports publics. Parmi nos chantiers majeurs : l'utilisation de la donnée, qui n'a pas encore livré toutes ses possibilités. Elle ouvre la voie à une meilleure connaissance des usagers et de leurs habitudes, mais aussi à la prévisibilité des déplacements. C'est-à-dire à encore plus de fluidité et de bien-être dans les transports publics.

« Nous avons la capacité d'offrir des solutions de déplacement accessibles aux plus défavorisés, respectueuses de l'environnement et structurantes pour l'aménagement du territoire. »

Le modèle Keolis

En 2021, nous avons lancé Keolis Way, notre nouveau projet d'entreprise. Il concrétise notre vision différenciante des mobilités, portée par nos valeurs et une Raison d'Être ambitieuses.

Une vision...



fidèle à nos valeurs...

We imagine >>>

Nous inventons pour chaque territoire des solutions sur mesure de mobilité globale. Nous proposons et co-construisons en permanence des offres de transport attractives centrées sur le bien-être et le confort des voyageurs.

Notre Raison d'Être

Imaginer et déployer des mobilités sûres et durables au service de chaque territoire, pour une meilleure qualité de vie de tous et de chacun.

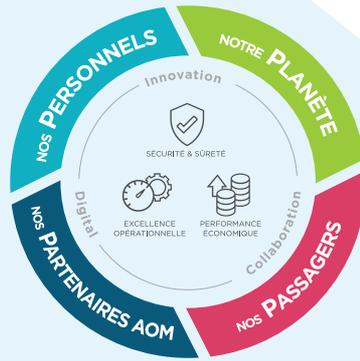
We care >>>

Nous nouons avec nos partenaires AOM des relations de confiance fondées sur l'écoute et la transparence et nous menons une politique de ressources humaines basée sur le respect de chacun de nos collaborateurs.

We commit >>>

Nous nous engageons auprès de nos clients et de nos partenaires AOM en matière de sécurité, de qualité de service, de fiabilité et d'exploitation opérationnelle. Nous agissons en acteur responsable de la ville et du territoire, au service de la mobilité durable.





incarnée par notre projet d'entreprise

NOS 3 FONDAMENTAUX



Sécurité et sûreté

Être en charge de la mobilité des personnes, c'est faire de la sécurité un prérequis. La sécurité de nos passagers et de nos personnels constitue le socle de notre projet d'entreprise mais aussi la priorité n° 1 du Groupe. Notre démarche d'amélioration continue, exigeante, tend vers un seul objectif : cap vers une mobilité plus sûre.



Excellence opérationnelle

Pour répondre aux exigences de performance et de sécurité de nos partenaires AOM et de nos passagers, nous renforçons en permanence notre expertise dans deux métiers fondamentaux : l'exploitation et la maintenance.



Performance économique

Forts de notre expertise sur toute la chaîne de valeur de la mobilité, nous accompagnons les Autorités Organisatrices dans leur recherche d'efficacité économique sur les recettes comme sur les coûts.

NOS 4 PILIERS



Notre planète

Devenir le leader de la mobilité bas carbone, en contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et en renforçant notre responsabilité sociétale.



Nos passagers

Adopter une approche « Thinking like a passenger » pour reconquérir les passagers (impact Covid-19), en proposant une offre intégrée, multimodale et inclusive.



Nos partenaires AOM

Être un partenaire de confiance grâce à notre capacité d'écoute, de dialogue et de co-construction avec les Autorités Organisatrices de Mobilité.



Nos personnels

Devenir la « Best place to work » dans le secteur de la mobilité en développant l'engagement des collaborateurs, la mixité et la diversité, la formation, les compétences et la culture managériale.

NOS 3 LEVIERS D'ACTION

Innovation - Digital - Collaboration

Le Comité Exécutif

Le Comité Exécutif, composé de neuf membres, impulse les orientations stratégiques et pilote les projets de Keolis, en concertation étroite avec le Conseil de Surveillance. Objectif : assurer le développement du Groupe et mettre en œuvre sa démarche d'amélioration continue.



Marie-Ange Debon,
Présidente du Directoire



Christelle Villadary,
Directrice Finance
et Juridique Groupe



Bernard Tabary,
Directeur Exécutif
International



Clément Michel,
Directeur Ressources
Humaines et
Transformation Groupe



Frédéric Baverez,
Directeur Exécutif France
et Président d'EFFIA



Frédérique Raoult,
Directrice Communication
Groupe



Pierre Gosset,
Directeur Industriel
Groupe



Annelise Avril,
Directrice Marketing,
Innovation et Nouvelles
Mobilités Groupe



Arnaud Van Troeyen,
Directeur International
Adjoint

Le Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance, composé de neuf membres, supervise la gestion du Directoire et se prononce sur les décisions stratégiques.

“Notre secteur d’activité est au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux. La crise sanitaire, comme la lutte contre le changement climatique, ne fait que renforcer cette position. Trois grands défis en résultent pour Keolis. Il s’agit tout d’abord d’ajuster notre offre de mobilité pour assurer le retour des passagers sur nos réseaux et, au-delà, proposer des transports publics toujours plus attractifs. Ensuite, d’aider les Autorités Organisatrices de Mobilité à accélérer la transition énergétique sur leurs territoires dans le cadre de démarches partenariales. Enfin, de continuer à développer l’innovation pour affirmer notre différence. C’est ainsi, en mobilisant son expertise et sa capacité d’adaptation, que Keolis répondra aux nouvelles attentes du marché.”



Jérôme Tolot,
Président du Conseil
de Surveillance

Membres du Conseil de Surveillance

Jérôme Tolot,
Président du Conseil de Surveillance

Patrick Bastien,
Directeur Infrastructure, Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)

Alain Krakovitch,
Directeur Général de Voyages SNCF

Robin Lutz,
Directeur Infrastructure Investments, Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)

Sylvia Metayer,
Administratrice

Normand Provost,
Administrateur (jusqu’au 23 février 2022), remplacé par **Robert Tessier,**
Administrateur

Claudia Schlossberger,
Administratrice indépendante

Laurent Trevisani,
Directeur Général Délégué de SNCF

Nathalie Wright,
Directrice IT et Transformation Digitale, Groupe Rexel

Un actionariat solide et pérenne :



6

réunions du Conseil de Surveillance et 1 séminaire stratégique

5

comités spécialisés du Conseil de Surveillance :

/Audit et Déontologie

/Rémunérations et RH

/Investissements et Stratégie

/Sûreté, Sécurité et Prévention

/Innovation et Développement Durable

10

réunions du comité Investissements et Stratégie

4

réunions du comité Innovation et Développement Durable

Notre schéma de création de valeur

Nos ressources

Nos passagers

- **Programme**
Thinking like a passenger, une démarche d'amélioration continue
- **Keoscopie**
Observatoire des mobilités et des modes de vie

Nos partenaires AOM

- Membre du **Global Compact des Nations Unies**
- **Partenariat avec la Fondation des Femmes**
- **Dialogue constant avec les AO** pour développer l'offre de transport public

Nos personnels

- **68 000 collaborateurs**, dont 64 % de personnels de conduite
- **9 927 recrutements** dans le monde
- **Formation : Institut Keolis/CFA (centres de formation pour les apprentis)**

Notre planète

- **Une offre de solutions de mobilité multimodale** qui contribuent à la réduction de l'empreinte environnementale et carbone des territoires
- Une flotte de **4 300 véhicules** à énergies alternatives en croissance
- **4,3 kWh** consommés par kilomètre pour la traction commerciale
- **Membre fondateur des PIMMS*** pour faciliter l'accès aux services de la vie quotidienne

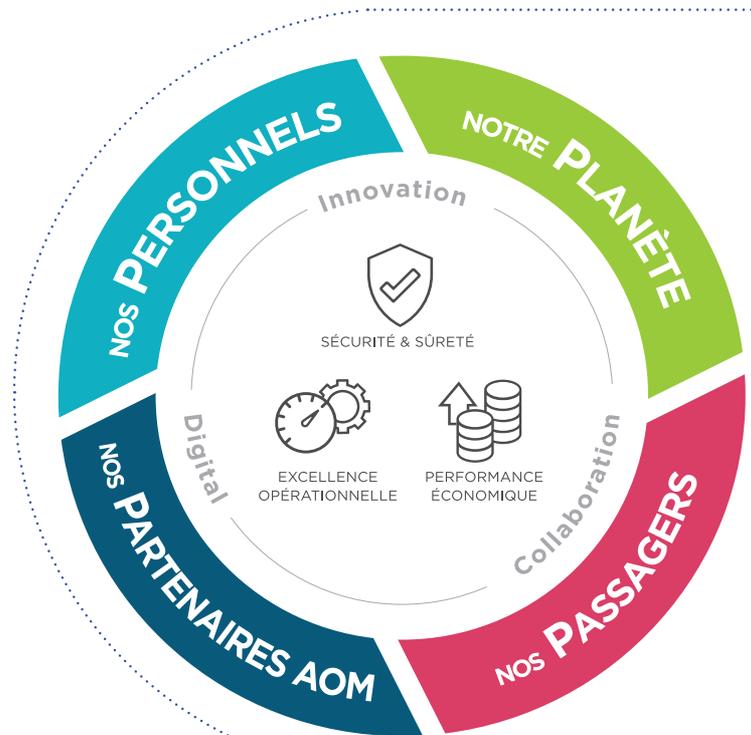
Capital financier

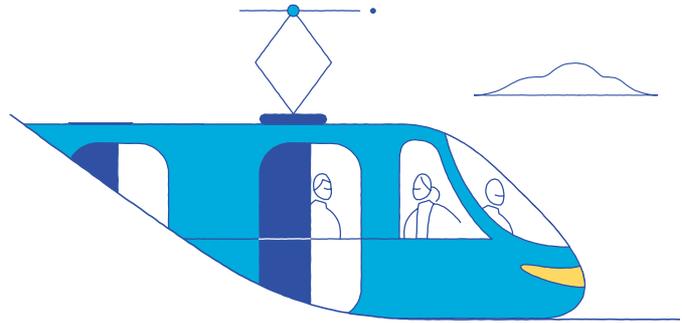
- **6,3 Md€** de chiffre d'affaires
- **538,6 M€** de capitaux propres
- Un actionariat stable et engagé

* PIMMS : Points Information Médiation Multi-Services.

Notre activité

Développer, concevoir, financer, opérer, maintenir et promouvoir des offres de mobilité partagée et durable sur tous les territoires





La valeur créée pour et avec nos parties prenantes

Notre Raison d'Être

Imaginer et déployer des mobilités sûres et durables au service de chaque territoire, pour une meilleure qualité de vie de tous et de chacun

Nos valeurs

We imagine

We care

We commit

Nos passagers

- **25 filiales** ont adopté la démarche Keolis Signature Service pour l'amélioration de la qualité de service
- **26 outils et applications** pour accélérer le report modal (France)
- **2 axes majeurs d'innovation** : compréhension des mobilités et expérience client



Nos partenaires AOM

- **59 projets primés** par les Coups de Cœur solidaires** pour des associations locales depuis 2018
- **Plus de 95 000 élèves** ont bénéficié d'une sensibilisation dans le cadre des interventions en milieu scolaire
- **33 M€ engagés** auprès des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire



Nos personnels

- **64 %** des salariés formés dans l'année
- **87 %** des salariés travaillant dans une entité labellisée GEEIS*** pour l'égalité femmes-hommes
- **We@Keolis** : réseau interne pour la mixité
- **300** adhérents au réseau



Notre planète

- **50,4 %** du chiffre d'affaires KSA couvert par une certification ISO 14001 pour le management de l'environnement
- **24,8 %** de kilomètres parcourus par des véhicules routiers commerciaux à énergies alternatives
- **71,5 %** du chiffre d'affaires des filiales françaises redistribué pour le développement durable du territoire (moyenne des évaluations BIOM)



Performance économique

- **+ 73 M€** de cash-flow libre
- **+ 204 M€** de résultat opérationnel courant
- **600 M€** de crédit syndiqué indexé ESG
- **300 AOM** nous font confiance dans 14 pays

** En partenariat avec la Fondation SNCF.

*** GEEIS : Gender Equality & Diversity for European & International Standard.

Notre contribution aux ODD de l'ONU

Keolis a approfondi sa démarche en matière de prise en compte des ODD. 8 ODD ont été ainsi identifiés comme étant au cœur de la contribution de Keolis (supérieurs ou égaux à 25 %).



Keolis place ses collaborateurs au cœur de son projet d'entreprise. Keolis Way et sa politique Sécurité, Keolis veille à leur sécurité et à leur santé physique et mentale (complémentaire santé, lutte contre les discriminations, prise en compte du bien-être au travail, etc.). Notre politique couvre également la sécurité des passagers et des tiers, qui est une priorité constante de toutes nos équipes dans le monde.



Keolis mène un travail de fond pour garantir à tous ses candidats et collaborateurs l'égalité des chances. Par ailleurs, différents dispositifs RH veillent à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (guide sur la parentalité, etc.). De surcroît, Keolis déploie des actions fortes pour garantir la sûreté de ses passagers, couvrant notamment les risques auxquels les femmes peuvent être exposées dans les transports.

16



Keolis accompagne les Autorités Organisatrices dans leur démarche de transition énergétique et d'amélioration de la performance environnementale, grâce à son expertise sur toute la gamme des énergies alternatives (biodiesel, bioéthanol, biogaz, diester, GNV, électrique, GPL, hybride).



Dans un secteur à forte intensité de main-d'œuvre non délocalisable, Keolis déploie une politique Groupe pour la sécurité des salariés, ainsi qu'une politique RH garantissant l'égalité des chances et l'accès à la formation, favorisant le dialogue social, veillant au bien-être, etc.



Keolis travaille constamment à rendre les transports toujours plus attractifs, dans l'objectif de contribuer à l'inclusion, au dynamisme, à la valorisation des territoires et à l'amélioration de la qualité de vie.



La politique Environnement de Keolis est pleinement inscrite dans la démarche de transition écologique. Elle couvre l'efficacité énergétique et carbone, la réduction des consommations d'eau, la valorisation des déchets et veille à éviter toute pollution.



Keolis promeut les transports en commun et leurs bénéfiques à l'échelle nationale et internationale, et voit la mobilité partagée comme une partie de la réponse aux défis du changement climatique, grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique et au développement de l'utilisation d'énergies décarbonées.



Keolis s'est doté dès 2013 d'un programme de conformité. Baptisé « Kompliance », il décrit les bons comportements ainsi que ceux qui sont interdits par la loi et par la conception éthique des affaires. Il permet à chaque collaborateur d'adopter la bonne attitude afin de prévenir et gérer les risques auxquels il peut être confronté. En outre, le dispositif d'alerte professionnelle Keolis Ethic Line (KEL) permet aux salariés et aux collaborateurs occasionnels d'effectuer des signalements.

Notre performance financière

Résultats du Groupe Keolis SAS

Avec un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros en 2021, Keolis démontre sa capacité de résilience et sa solidité financière.

Chiffre d'affaires



Variation organique du chiffre d'affaires (taux de variation annuel)



EBITDA récurrent



Résultat net récurrent part du Groupe

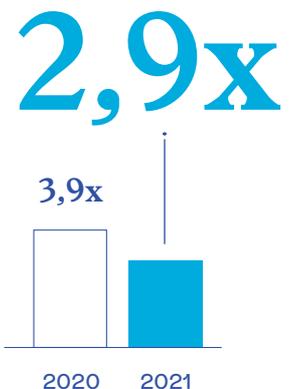


Dette nette (hors IFRS 16)



Levier

Dette financière nette / EBITDA*



Part du CA couvert par la certification ISO 14001 en 2021



Stratégie RSE



Montant du crédit syndiqué indexé sur des indicateurs de développement durable

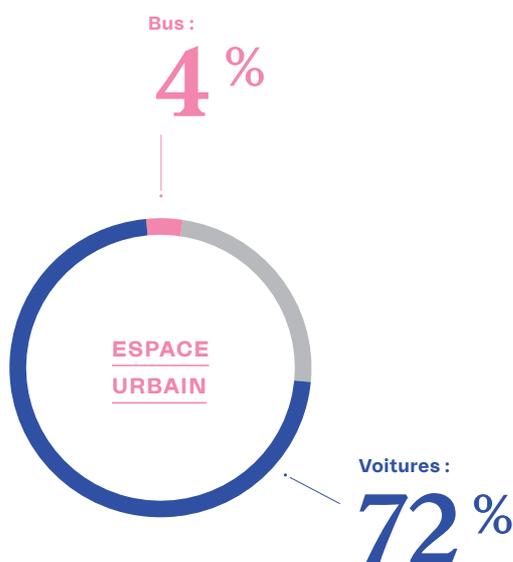
* Ratio correspondant à la définition du covenant bancaire retenue dans la documentation bancaire du Groupe.

Partenaire de confiance des territoires

En tenant nos engagements et en nous adaptant toujours plus aux spécificités de chaque territoire, nous renforçons notre position de partenaire privilégié des Autorités Organisatrices de Mobilité.

Comprendre les enjeux d'un territoire est au cœur de la Raison d'Être de Keolis. À travers son partenariat avec les Autorités Organisatrices de Mobilité (AOM), le Groupe construit des solutions innovantes qui répondent aux enjeux des territoires, dans une optique collaborative. Travaillant en toute transparence avec ses clients, le Groupe fait vivre la relation de confiance avec ses partenaires en étant à l'écoute et force de proposition. Nous apportons notre savoir-faire et nos expertises aux parties prenantes locales, et en tout premier lieu aux AOM, pour éclairer les enjeux de mobilité présents et à venir, contribuer à la définition des orientations et faciliter le partage de bonnes pratiques. Grâce à la combinaison d'une vision globale des modes de déplacement et d'une connaissance fine des territoires, alimentée par une analyse approfondie des données recueillies, Keolis sait proposer des offres de mobilité sur mesure. Opérant au cœur des écosystèmes locaux, Keolis participe à l'attractivité et au développement des territoires. Il contribue au désenclavement des territoires peu denses grâce à des solutions de transport adaptées et s'appuie sur la multimodalité pour faire évoluer l'offre de transport au plus près des demandes des utilisateurs. C'est le cas avec QUB Noz et de QUB Mat à Quimper, un service de transport à la demande qui permet de se déplacer avec une solution de transport en commun en dehors des horaires de service, ou avec Flex'hop sur 25 communes de la périphérie de Strasbourg. En facilitant l'accès à l'emploi et en créant des emplois locaux non délocalisables, Keolis contribue au dynamisme des territoires et à l'inclusion sociale.

Espace occupé dans l'espace urbain



Partenaires AOM



Boston / Adapter les services aux besoins des voyageurs

Depuis le début des opérations en 2014, Keolis à Boston a collaboré avec la Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) pour augmenter la fréquentation de près de 20 % jusqu'au début de la pandémie. Après la chute de fréquentation initiale, Keolis a travaillé conjointement avec la MBTA pour concevoir des offres de services qui répondraient mieux aux besoins de tous les voyageurs, au-delà des traditionnels trajets quotidiens de 9 heures et de 17 heures. Ces nouveaux horaires de train régionaux offraient des options de voyage plus homogènes tout au long de la journée. Le service du week-end a également été étendu et a connu la plus forte croissance de fréquentation, atteignant voire dépassant les niveaux d'avant la pandémie.

Île-de-France / Deux nouveaux contrats dans les Yvelines

Keolis s'est vu confier l'exploitation et la maintenance de deux réseaux de bus dans les Yvelines, sur la communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise et dans l'est de la communauté d'agglomération Saint-Germain Boucles de Seine. Le premier contrat, d'une durée de huit ans, concerne un réseau de bus composé de 80 lignes qui dessert un bassin de 200 000 habitants sur 24 communes. Le second contrat, d'une durée de cinq ans, concerne une quarantaine de lignes de bus dédiées à la desserte d'un bassin de 340 000 habitants qui regroupe la commune d'Argenteuil et 11 communes de l'est de la communauté d'agglomération.

Dubaï / L'exploitation de l'épine dorsale d'un réseau de transport public

En 2021, Keolis-MHI a lancé à Dubaï les opérations et la maintenance du métro, le plus long réseau de métro sans conducteur au monde, et l'exploitation, pour une durée de 15 ans, du réseau de tramway pour le compte de l'Autorité des Routes et des Transports (RTA). Partageant la vision de la ville intelligente de RTA, Keolis-MHI s'engage à offrir les normes de sécurité les plus élevées et la meilleure « expérience voyageur » aux résidents et aux visiteurs de Dubaï, y compris aux millions de personnes qui ont utilisé le réseau de transport public de la ville pour accéder à l'Expo 2020.



Jean Dionis,
Maire d'Agen et Président
de l'agglomération d'Agen

“J'attends de Keolis une relation de confiance ainsi qu'une ingénierie afin de proposer au territoire des solutions de mobilité audacieuses, innovantes et adaptées pour des coûts toujours maîtrisés. Keolis devient notre délégataire en charge de la mobilité, et non plus exclusivement en charge des transports en commun. Il devra pour cela certainement changer de modèle économique et apprendre de nouveaux métiers : conseiller en mobilité, opérateur de covoiturage, loueur de VAE [voitures autonomes électriques] en libre-service... Je suis bien conscient de la difficulté de l'exercice pour une agglomération de taille moyenne comme la nôtre, avec une forte composante rurale, peu dense, où les habitants sont accros à la voiture, qui reste pour eux synonyme de liberté. Les temps changent, et l'augmentation constante du prix des carburants et des préoccupations écologiques pourrait convaincre ou contraindre un nombre croissant d'administrés à chercher des solutions alternatives à la voiture individuelle. Keolis doit accompagner le mouvement en nous aidant à mettre en place à terme un compte mobilité pour un accès facilité à tous les modes de déplacement et en incitant à changer les mentalités en matière de mobilité.”

S'affirmer comme leader de la mobilité bas carbone

Partout dans le monde, Keolis développe des offres de mobilité bas carbone contribuant à lutter contre le changement climatique. Grâce à notre expertise en matière d'énergies alternatives et à notre engagement en faveur de l'efficacité des transports collectifs, nous accompagnons chaque jour les territoires dans leur transition énergétique.

“En tant qu'AOM, notre partenariat avec Keolis représente un réel bénéfice pour les transports publics, la collectivité et les clients de Västtrafik. Collaborer avec Keolis nous permet d'améliorer nos modes de transport et de contribuer avec succès à notre objectif global : faire de la mobilité durable la nouvelle norme.”



Sofia Wångsell,
Business Developer
City Bus, Västtrafik,
Göteborg - Suède

De la Suède jusqu'à l'Australie, nos équipes accompagnent les Autorités Organisatrices de Mobilité dans la définition d'une stratégie énergétique pour leurs transports collectifs, depuis le choix de leurs investissements et la recherche de financements jusqu'à la gestion technique des projets, en passant par la formation des collaborateurs. Le développement de ces projets avec nos partenaires contribue à réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre issues des transports, qui représentent à eux seuls près de 31 % des émissions en France¹ et 21 % des émissions mondiales². Keolis développe ainsi depuis de nombreuses années des solutions de mobilité fonctionnant avec des énergies alternatives au diesel et à l'essence et recommande les investissements les plus adaptés aux besoins du territoire. L'enjeu de cette offre de mobilité est aussi d'inciter les voyageurs au report modal, en modifiant durablement leurs habitudes de mobilité et en favorisant le transport collectif, les mobilités douces (marche, vélo...) ou l'usage partagé du véhicule individuel. Plus globalement, Keolis agit aussi pour accélérer sa propre transition écologique industrielle en apportant une contribution positive aux défis environnementaux actuels. Cela passe par la réduction des émissions polluantes, de la production des déchets, de la consommation en eau ou encore par la limitation des produits chimiques dangereux. Avec une démarche RSE au cœur du business model et une stratégie d'entreprise, nous nous engageons chaque jour à améliorer notre propre efficacité énergétique, notre valorisation des déchets et à développer une économie circulaire locale et solidaire. Aujourd'hui, près de la moitié du chiffre d'affaires du Groupe est couverte par un système de management environnemental certifié ISO 14001. Notre objectif d'ici 2030 est d'augmenter cette part à 80 %.

1. Citepa, rapport Secten 2020.

2. IEA, « Net Zero by 2050 », octobre 2021.



Sydney / Améliorer l'expérience des voyageurs et contribuer à la transition énergétique en Nouvelle-Galles du Sud

En 2021, Keolis Downer a lancé l'exploitation de plus de 400 bus sur un réseau de 47 lignes desservant 400 000 résidents dans les banlieues de Northern Beaches et Lower North Shore de Sydney. Le contrat, d'une durée de huit ans, couvre la conversion de plus de 100 bus diesel en bus électriques, l'adaptation de deux dépôts destinés à accueillir des véhicules électriques, l'exploitation d'un service de transport en commun rapide et l'intégration du transport à la demande.

600 M€

Montant du crédit syndiqué indexé sur des indicateurs de développement durable, signé en décembre 2021 avec 14 banques partenaires.

Châteauroux / Six bus à hydrogène bientôt mis en circulation

Keolis a obtenu, le 29 juin 2021, le renouvellement pour une durée de six ans du contrat de la ville de Châteauroux concernant l'exploitation et la maintenance de l'ensemble du réseau de transport public Horizon. Au cours du contrat, Keolis, qui aura notamment comme objectif d'augmenter la fréquentation du réseau de 18 %, accompagnera l'agglomération dans la transition énergétique de sa flotte de véhicules. Celle-ci comprend déjà quatre bus « mild hybrides » et intégrera six nouveaux bus fonctionnant à l'hydrogène en 2023 et 2024.



Pourcentage de kilomètres parcourus par des véhicules routiers commerciaux à énergies alternatives en 2021.

4 300

Nombre de véhicules routiers de la flotte Keolis fonctionnant aux énergies alternatives au diesel et à l'essence en 2021 (en augmentation de 21 % par rapport à 2020).

Londres / KeolisAmey Docklands définit sa stratégie de développement durable

En accord avec la stratégie de son Autorité Organisatrice (Transport for London - TfL), KeolisAmey Docklands a défini sa stratégie de développement durable afin d'en couvrir tous les aspects : qualité de l'air, économie circulaire, transition bas carbone, préservation de l'eau, adaptation au changement climatique, biodiversité et ancrage territorial. Pour chacun des aspects de cette stratégie, des objectifs ont été fixés avec des cibles à atteindre en 2025 et/ou 2030. La lutte contre l'urgence climatique est une priorité absolue qui fait l'objet d'une feuille de route visant à réduire les émissions de GES qui sont notamment émises par les flottes de véhicules (scope 1) et par la production de l'énergie (scope 2) d'ici 2025, ainsi que les émissions indirectes de GES liées notamment à la production de biens et de matériaux achetés (scope 3) d'ici 2030. La feuille de route a été définie selon les principes de l'initiative Science Based Targets (SBTi). Le premier plan d'action se concentrera sur la réduction des émissions des scopes 1 et 2 en éliminant au maximum l'utilisation de combustibles fossiles et en utilisant des mécanismes de compensation vérifiés.

Devenir “the best place to work” dans le secteur de la mobilité

Des collaborateurs engagés pouvant s'épanouir pleinement et progresser au sein de l'entreprise qu'ils ont choisie, voilà la clé de notre performance. Dans cet objectif, nous avons décidé de renforcer nos actions pour recruter les meilleurs talents, développer les compétences, encourager la diversité et faire évoluer notre culture managériale.

“À la RTC, notre priorité absolue est de connecter les populations mal desservies aux services essentiels en améliorant notre système de transport et en nous concentrant sur les besoins des habitants du territoire. Nous nous engageons à tirer parti des programmes pour les petites entreprises et les minorités en intégrant davantage de profils diversifiés parmi nos collaborateurs afin de refléter la communauté de Las Vegas et de cultiver un environnement inclusif pour tous.”

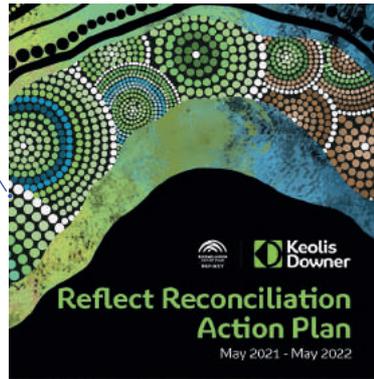


M. J. Maynard,
Chief Executive
Officer of the Regional
Transportation Commission
of Southern Nevada (RTC),
États-Unis

Notre ambition ? Développer les compétences de nos collaborateurs à travers une gestion de carrière et une offre de formation pleinement adaptées. Ainsi, dès le recrutement, nous faisons en sorte que chacun et chacune puisse atteindre son plein potentiel. En 2021, nous avons créé nos propres centres de formation d'apprentis, les Campus Mobilités Keolis, d'abord en région bordelaise, puis dans la région Île-de-France. Ils illustrent la volonté du Groupe d'attirer les meilleurs talents tout en répondant aux forts besoins de recrutement de conducteurs, notamment en s'adressant à de nouveaux profils, afin de renforcer les équipes. La formation et le développement des compétences de nos managers sont également au cœur des réflexions du Groupe. Le programme d'accompagnement proposé par nos campus Keolis donne aux managers les clés pour faire grandir les collaborateurs et accompagner le changement en impulsant une dynamique d'innovation et d'amélioration continue. Un effort particulier est mené en matière de formation à la sécurité. Le Groupe inscrit la diversité et l'inclusion dans toutes les étapes du parcours collaborateur, autour de six critères : l'égalité femmes-hommes, l'identité de genre et l'orientation sexuelle, l'ethnicité, l'origine sociale et culturelle, le handicap, et l'âge. Les initiatives locales en la matière sont soutenues et renforcées par des initiatives Groupe. Un réseau interne pour la mixité, WE@Keolis, a été lancé en 2021 afin de renforcer l'égalité femmes-hommes au sein du Groupe. Enfin, Keolis est l'une des dix entreprises françaises qui participent à l'expérimentation de l'index diversité et inclusion initiée par la ministre déléguée à l'Égalité femmes-hommes, qui vise à mesurer la réalité de cet engagement.

Australie / Keolis Downer lance un Plan d'action « Réconciliation »

Le « Plan d'action Réconciliation » est une part essentielle de la stratégie de diversité et d'inclusion de Keolis Downer. Il a pour objectif de développer le taux d'emploi des peuples aborigènes et l'activité économique de ces territoires, ainsi que de renforcer le lien entre les employés de Keolis Downer et les populations issues des Premières Nations australiennes.



→ Indicateurs clés de performance



Lyon / Keolis Lyon, lauréat du PrixPrev 2021

La troisième édition de la stratégie territoriale de sécurité et de prévention de la délinquance du réseau TCL a reçu le PrixPrev 2021 (Prévention de la délinquance) du Forum Français pour la Sécurité Urbaine (FFSU), une association réunissant une centaine de collectivités territoriales dont l'objectif est de renforcer les politiques locales de sécurité urbaine respectant un équilibre entre prévention, sanction et cohésion sociale. Ce prix dédié cette année à la thématique « Mobilités et Sécurité » vient récompenser la politique initiée depuis plusieurs années par SYTRAL Mobilités et Keolis Lyon afin de garantir de manière optimale la sécurité des personnes.



de salariés formés en 2021, soit 43 051 personnes.

23

Groupe / Campagnes de recrutement / Révélateur d'expériences

Une campagne « marque employeur » a été reconduite en 2021 sur les réseaux sociaux et dans la presse, au niveau du Groupe et dans les filiales. Elle concerne quatre métiers majeurs dans l'exploitation et la maintenance des réseaux de transport : conducteur(trice), mécanicien(ne), chef(fe) d'atelier et responsable d'exploitation. Accessibles à tous les profils, jeunes ou seniors, avec ou sans diplôme, en reconversion ou non, ces postes sont assortis de programmes de formation adaptés. Soutenues par du recrutement programmatique, ces campagnes font appel à des moteurs de recherche afin de cibler des candidats qui n'auraient pas pensé à Keolis mais dont les compétences et les centres d'intérêt correspondent aux profils recherchés. Ces campagnes ont ainsi généré 6,3 millions de vues et ont incité plus de 6 000 femmes et hommes de tous âges, issus de divers secteurs d'activité, à postuler.



de femmes dans les effectifs du Groupe, dont 38,1 % chez les cadres et 27,5 % chez les managers.



de salariés couverts par une certification égalité femmes-hommes.

Agir au service de nos passagers

Après la priorité donnée à l'urgence sanitaire et au maintien d'un service public essentiel, nous poursuivons le déploiement d'une offre de mobilité partagée attractive et inclusive, adaptée aux besoins, aux envies et à la diversité de tous les passagers pour leur offrir la meilleure expérience possible.

Depuis la crise sanitaire, les comportements de mobilité ont profondément évolué. Pour reconquérir ceux qui s'étaient détournés des transports publics pendant la pandémie, Keolis a poursuivi sa démarche fondée sur l'écoute et la co-construction en menant proactivement des enquêtes quantitatives et qualitatives trimestrielles auprès de groupes de citoyens (usagers ou non des transports en commun) représentatifs des grandes métropoles, des villes moyennes et des territoires ruraux. Des groupes d'usagers ont également été animés pour faire émerger les attentes, les perceptions et les non-dits. Un besoin accru de confort, mais aussi de réassurance en matière de sûreté et de sécurité, a été exprimé, donnant lieu par exemple au déploiement dans nos réseaux d'indicateurs de confort à bord prévisionnel ou même en temps réel comme à Vélizy. Keolis s'attache ainsi à améliorer l'expérience des passagers en leur proposant des solutions adaptées à leur besoin, toujours plus sûres et innovantes. La dématérialisation des titres de transport et le paiement sans contact ont notamment permis de lever les appréhensions des voyageurs et de rendre leur voyage plus agréable. Côté sécurité, la descente à la demande en soirée est proposée aux personnes qui souhaitent descendre entre deux arrêts, au plus près de leur lieu de destination. Tout comme la possibilité de monter dans le bus en bout de ligne pour attendre son départ. Enfin, Keolis met tout en œuvre pour rendre ses réseaux accessibles au plus grand nombre avec une mobilité mieux adaptée aux besoins de chacun. Pour la première fois en France, une agence commerciale de mobilité a été labellisée AcceV : celle du réseau Fil bleu à Tours en avril 2021, signe de son accessibilité à toutes les personnes en situation de handicap. À Lyon, la station de métro Brotteaux a été entièrement aménagée avec l'aide d'associations pour faciliter le trajet des neuroatypiques, dont font partie les autistes. Avec sa couleur bleue apaisante et sa signalétique adaptée, la « ligne bleue » est un dispositif unique en France.

25 filiales

(17 en France et 8 à l'international) et 10 175 agents sont engagés dans la démarche culture client du Groupe (Keolis Signature Service) au 31/12/2021.

85%

des passagers sont revenus sur nos réseaux en France et 80 % à l'international par rapport à la période pré-confinement.

47%

des voyageurs déclarent avoir changé profondément leur comportement de mobilité et 60 % des utilisateurs fréquents des transports en commun (Keoscopie octobre 2021).

Passagers



Rennes / Une ligne régulière de covoiturage

Bien plus qu'un simple outil digital, le MaaS (*Mobility as a Service*) permet de développer l'accessibilité du territoire en aidant tout un chacun à accéder facilement à toutes les solutions de mobilité et à les combiner. Dans la métropole rennaise, l'application Star't intègre tous les modes de transport du territoire, du métro au covoiturage, et toutes les fonctionnalités, depuis la recherche d'itinéraire jusqu'à l'achat et la validation des titres de transport. Star't est la première ligne de covoiturage à être intégrée à un réseau de transport en commun. Il suffit de se rendre à un arrêt de covoiturage Star't et de se signaler sur l'application dédiée. Le départ est garanti par STAR, qui gère le service. Le covoiturage est le cinquième mode de déplacement du réseau, en complément du bus, du métro, de Handistar et du vélo.



Groupe / Keolis se mobilise contre les atteintes sexistes et sexuelles

Parce que la sécurité des voyageurs est essentielle, les personnels de Keolis ont été sensibilisés et formés tout au long de l'année à la prévention des atteintes sexistes et sexuelles dans les transports. L'objectif du programme de formation Stand Up, dont la Fondation des Femmes, L'Oréal Paris et l'ONG Hollaback! sont à l'initiative, est de donner les clés pour agir en tant que victime ou témoin. Une campagne préventive (« Sur nos lignes, c'est non ! ») a été déployée par les filiales de Keolis pour mettre fin à ces violences.

Versailles / La mobilité inclusive pour les déficients visuels

Avec Île-de-France Mobilités, Keolis a expérimenté en 2021 la technologie NaviLens à la gare de Versailles-Chantiers, afin de simplifier les déplacements des personnes déficientes visuelles sur cet espace intermodal. Cette solution est composée de QR codes augmentés disposés le long de parcours clients identifiés, et d'une application mobile dédiée, qui permet le guidage vocal des voyageurs déficients visuels. Afin de valider la technologie NaviLens, et dans la perspective d'un déploiement ultérieur, Keolis a mené des tests avec un panel de voyageurs déficients visuels. NaviLens devrait être installé à la gare Saint-Jean à Bordeaux en 2022.



Marie-Pierre Jean-Jacques,
Vice-Présidente Mobilités
de Quimper Bretagne
Occidentale (QBO)

“Avec la mise en place en septembre 2021 de QUB Noz, les élus de QBO ont souhaité créer une vraie solution innovante de mobilité pour les trajets nocturnes de 20 heures à minuit sur le territoire de Quimper intra-muros. QUB Noz permet notamment aux jeunes de réaliser des trajets « loisirs » en soirée (cinéma, restaurant, échanges entre amis...) d'un point d'arrêt à un autre. Notre satisfaction est d'avoir réussi à aller au-delà de nos attentes, en répondant aussi aux besoins des « actifs » en quête de transport le soir pour regagner leur domicile, qui sont désormais les usagers majoritaires de cette solution. Les élus de QBO sont fiers de compter près de 500 usagers chaque mois sur ce service dynamique permettant une réservation dans l'heure.”

Nos références 2021-2022

Leader mondial de la mobilité partagée, nous exploitons et assurons la maintenance de réseaux urbains, périurbains et interurbains, pour le compte de plus de 300 Autorités Organisatrices de Mobilité. Nous maîtrisons au total une dizaine de modes de transport différents et exerçons notre savoir-faire en matière de multimodalité dans le monde entier.

26



Métro

452 km de lignes de métro en exploitation et en cours de construction

Pionnier et leader mondial du métro automatique - **330 km**

10 réseaux dans 7 pays : Chine, Émirats arabes unis, France, Inde, Qatar, Royaume-Uni, et bientôt en Côte d'Ivoire.



Tramway

Premier opérateur mondial **>1 000 km** en exploitation et en construction

27 réseaux de tramways dans le monde (dont deux en Assistance Technique et un en construction) **dans 9 pays :** Australie, Canada, Chine, Danemark, Émirats arabes unis, France, Norvège, Royaume-Uni et Suède

- **Melbourne**, le plus grand réseau du monde : 250 km de voies doubles
- **Grand Manchester**, le plus grand réseau du Royaume-Uni : 96 km
- **Aarhus**, le premier réseau du Danemark



Bus et car

23 207 véhicules dans le monde

4 300 roulent aux énergies alternatives au diesel et à l'essence

Réseaux de bus et cars urbains & interurbains :

Australie, Belgique, Canada, Danemark, États-Unis, France, Pays-Bas, Norvège et Suède

Réseaux de bus et cars à haut niveau de service :

Australie, États-Unis, France et Pays-Bas

Desserte d'aéroport :

Canada, Danemark, États-Unis et France



Train

2 300 km de lignes ferroviaires en exploitation

8 réseaux ferroviaires régionaux en service, dans 5 pays :

Australie, États-Unis, France, Pays-Bas, Royaume-Uni



Véhicule autonome

Plus de **150 000 km** parcourus et plus de **211 000** passagers transportés

Plus de **45** déploiements en France et à l'international depuis 2016

En 2021, des déploiements au Canada, en France et en Suède



Transport à la demande

Des services de TAD et TAD dynamique, en temps réel, en Australie et en France



Transport de personnes à mobilité réduite

Leader en France du TPMPR

De nombreux services aux États-Unis et partout en France



Transport maritime et fluvial

Des services en Australie et en France depuis **près de 40 ans**



Stationnement

N° 1 des contrats mixtes en France

N° 1 des parkings de gare en France

N° 4 des opérateurs du stationnement en Belgique

650 parkings exploités dans **245** villes et **67 300** places en voirie

133 parcs relais (P+R)

1 140 points de recharge électrique



Vélo

33 000 vélos en France et aux Pays-Bas (vélos libre-service, location longue durée, assistance électrique, vélos cargos, vélos spéciaux, trottinettes électriques...)



Autopartage

De nombreux réseaux partout en France



Transport sanitaire

1^{er} service national d'ambulances avec **3 200** véhicules sanitaires et **4 900** professionnels de santé



Covoiturage

De nombreux services en France, notamment grâce au service **CMABULLE** (service de mise en relation pour le partage de trajets scolaires et extra-scolaires)



Retrouvez toutes nos références sur [keolis.com](https://www.keolis.com) et dans l'Essentiel

SUIVEZ-NOUS SUR



Retrouvez toutes nos actualités
et nos faits marquants sur

www.keolis.com



KEOLIS