

Gain du réseau de transport public de *Perpignan Méditerranée Métropole* avec l'objectif d'augmenter sa fréquentation et d'accélérer la transition énergétique

- **Le 30 mai 2022, Perpignan Méditerranée Métropole a confié à Keolis l'exploitation et la maintenance de ses services de transports et de mobilité¹, Sankéo, à partir du 1^{er} septembre 2022, pour une durée de 8 ans et un chiffre d'affaires total de 295 M€.**
- **Keolis aura notamment pour mission de développer l'offre de mobilité, de moderniser les outils d'information et de distribution et de mettre en circulation quatre lignes à haut niveau de service 100% électriques. D'ici 2030, Keolis s'engage à augmenter de 30,2% les recettes commerciales.**

Un nouvel opérateur pour dynamiser l'offre de mobilité, moderniser le réseau et contribuer à la transition énergétique

Afin d'assurer la transition, Keolis reprendra l'ensemble des collaborateurs du précédent délégataire, dans la continuité des accords sociaux en vigueur, aux côtés d'une nouvelle équipe de direction et s'assurera auprès de ses sous-traitants du bon déroulement du transfert de l'intégralité des personnels actuellement affectés aux services *Sankéo* sous-traités.

Dès la première année du contrat, **Keolis entend améliorer significativement l'expérience clients**, par une information voyageurs renforcée, une nouvelle e-boutique et une nouvelle application unique intégrant l'information sur la mobilité et les moyens de paiement via la solution M'ticket.

L'innovation sera au cœur de ce nouveau contrat. Dès 2023, deux premiers services seront déployés, le paiement à la consommation (post-paiement), pour se déplacer en illimité et sans engagement au prix du ticket 10 voyages, et l'open-payment, pour voyager, au prix du ticket unité, en passant simplement sa carte bancaire sur le valideur à bord.

Dès 2023, les nouvelles lignes à haut niveau de service « Pulséo » seront lancées avec la mise en circulation de 20 véhicules 100% électriques d'ici la fin du contrat.

¹ Le réseau est composé de lignes régulières de bus, de lignes scolaires en car, d'un service de transport à la demande, d'un service de location longue durée de vélos et de trottinettes et d'un service de stationnement vélos sécurisé.

Une nouvelle offre de mobilité, mise en place progressivement jusqu'en janvier 2024

Capitalisant sur son réseau restructuré avec succès en 2018, Perpignan Méditerranée Métropole souhaite poursuivre cette dynamique autour de la mise en œuvre d'une nouvelle offre de mobilité connectée, renforcée et intégrée, notamment articulée autour de :

- **4 lignes « Pulséo » à haut niveau de service**, bénéficiant d'une amplitude horaire élargie avec de nouveaux services à bord : wifi, prise USB et application de découverte du patrimoine
- **4 lignes principales**, desservant les communes de la 1^{ère} couronne et les quartiers denses de Perpignan, avec des itinéraires plus rapides pour rejoindre le centre-ville
- **20 allers-retours express** quotidiens depuis et vers le centre-ville de Perpignan assurant à vingt communes des gains de temps de trajet allant jusqu'à 20 minutes
- des **Services de Transport Sur Réservation (TSR)** étendus et modernisés, couvrant la totalité des communes périurbaines et adaptés aux besoins spécifiques des salariés des grandes zones d'emplois. Ils seront accessibles sur réservation jusqu'à 1 heure ou 30 minutes avant l'heure de départ souhaitée en fonction des services

Chiffres clés du réseau Sankéo²

- 36 communes et 272 000 habitants
- 35 lignes
- 250 véhicules
- 5,7 M€ de recettes commerciales (prévues en moyenne par an sur la durée du contrat)
- 8,2 millions de km (prévus en moyenne par an sur la durée du contrat)
- 11,6 millions de voyages (prévus en moyenne par an sur la durée du contrat)
- 295 M€ de chiffre d'affaires cumulé sur 8 ans

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenue à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 14 pays et a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros. En 2019, 3,4 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède

CONTACTS

Alexandre Poidevin
Responsable des relations médias
06 18 76 18 69
alexandre.poidevin@keolis.com

Laurent Gerbet
Directeur médias et e-réputation
06 32 79 38 35
laurent.gerbet@keolis.com

² Ces chiffres incluent la sous-traitance (base 2023)

KEOLIS

Ladislav Dor

Chargé des relations médias

07 78 35 19 77

ladislav.dor@keolis.com

