

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juillet 2022

Lancement d'une nouvelle campagne de recrutement ouverte à tous les profils, pour renforcer les effectifs de conducteurs et de mainteneurs du Groupe

- Keolis déploie une campagne de recrutement jusqu'à la fin de l'année, afin de pourvoir 1 000 postes au sein des réseaux de transport (urbain et interurbain) que le Groupe exploite en France et dans les 13 pays où il est présent à l'international.¹
- Cette campagne vise le recrutement local de nouveaux collaborateurs afin de renforcer les équipes d'exploitation et de maintenance dans les métiers de la conduite et de la maintenance.
- La philosophie de cette campagne, qui s'adresse à de nouveaux profils, quel que soit leur niveau de diplôme et d'expérience, a pour objectif de s'affranchir des barrières liées à l'âge, au genre, au sexe, à l'origine et au handicap notamment et s'inscrit pleinement dans la politique RSE de Keolis.

Une campagne de recrutement ouverte à tous les profils

Exploitant de 80 réseaux de transport publics en France et dans 13 pays à l'international, Keolis mène actuellement une campagne de recrutement qui contribuera au développement de l'offre de mobilité dans les villes et territoires de toutes dimensions, en collaboration avec chacune des autorités organisatrices de mobilité.

Cette campagne concerne deux métiers majeurs dans l'exploitation et la maintenance de réseaux de transport : **conducteur(trice)** et **mainteneur(se)**.

Accessibles à tous les profils, jeunes ou seniors, avec ou sans diplôme, en reconversion ou non, ces postes sont assortis de programmes de formation adaptée, afin de permettre aux candidats d'acquérir les compétences techniques et comportementales nécessaires pour l'exercice de ces métiers.



Keolis is recruiting bus drivers everywhere in [country].
Check out our current job openings on careers.keolis.com
SHOW YOUR TRUE COLORS AND JOIN US!

#DiversityDrivesUsForward

KEOLIS DESIGNING EXPERIENCES

¹ Australie, Belgique, Canada, Chine, Danemark, Qatar, Etats-Unis, Emirats arabes unis, Inde, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suède

De nombreuses actions en faveur du recrutement

Keolis est pleinement mobilisé face aux difficultés de recrutement de conducteurs. Cette nouvelle campagne s'inscrit dans le prolongement de nombreuses autres actions menées par Keolis en matière de recrutement, à l'instar de la création, début 2021, du **Centre de Formation des Apprentis (CFA)** du Groupe, baptisé *Campus Mobilités*. Ce CFA est destiné aux candidats et candidates âgé(e)s de 18 à 29 ans, et souhaitant devenir conducteur/trice de bus et car au sein d'un des réseaux de transport exploités par Keolis en France. Depuis son lancement, une dizaine de promotions ont été inaugurées. D'ici fin 2022, plus de 250 apprentis auront été recrutés.

Par ailleurs, Keolis, en tant qu'acteur majeur de l'emploi dans de nombreux territoires, a noué depuis de nombreuses années **des partenariats avec plusieurs acteurs de l'emploi et de l'insertion** (Pôle Emploi, l'[agence de reconversion de la Défense](#), rattachée au Ministère des armées, l'association [Tent](#) - guide pour l'emploi des réfugiés - et un cabinet de reclassement entre autres) afin de l'accompagner dans la recherche de candidats présentant les compétences comportementales et la volonté nécessaires pour s'orienter vers ces nouveaux métiers.

Quelques chiffres clés de Keolis en France

- 38 000 collaborateurs dont 26 000 conducteurs
- 1,7 milliard de voyageurs transportés en 2019
- 55 % des collaborateurs ont plus de 45 ans
- Environ 70 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2021

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 14 pays et a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros. En 2019, 3,4 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède

CONTACTS

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias

06 18 76 18 69

alexandre.poidevin@keolis.com

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation

06 32 79 38 35

laurent.gerbet@keolis.com

Ladislav Dor

Chargé des relations médias

07 78 35 19 77

ladislav.dor@keolis.com