

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 septembre 2022

Sophie Durand est nommée Directrice Communication du Groupe Keolis

- **Sophie Durand est nommée à la tête de la Direction Communication du Groupe Keolis à compter du 29 août 2022.**
- **Avec vingt-cinq années d'expérience acquises au sein des groupes Renault, Goodyear Dunlop Tires, Randstad et Suez, Sophie aura pour mission le management de la communication auprès des collaborateurs ainsi que la valorisation de la marque employeur et des savoir-faire de Keolis auprès de ses différents publics.**

Marie-Ange Debon, Présidente du Directoire de Keolis : « *Je me réjouis de l'arrivée de Sophie au sein des équipes Keolis. Le Groupe pourra compter sur son expertise en communication et son expérience acquise au sein de groupes de références dans les secteurs de l'industrie et des services.* »

Sophie Durand occupait dernièrement le poste de directrice de la communication de **Suez France**, membre du comité de direction. De 2010 à 2019, au sein du Groupe **Randstad France**, Sophie avait la charge de la communication externe avant d'être nommée directrice de la communication Groupe, membre du comité exécutif.

En 2009, Sophie a rejoint **Goodyear Dunlop Tires France** pour manager la communication sociale. De 1996 à 2009, au sein du Groupe **Renault**, elle a été successivement responsable de la communication interne, chef de projet presse produit international, puis chef du service de presse corporate.

Diplômée d'**Audencia – Sciences Com'** à Nantes et titulaire du certificat « *environnement et santé* » à **Mines ParisTech**, Sophie est membre du groupe de travail sur le capital relationnel des entreprises au sein de **l'Observatoire de l'Immatériel**.

[A propos de Keolis](#)

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique,... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 14 pays et a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros. En 2019, 3,4 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède

CONTACTS

Alexandre Poidevin

Responsable des relations médias

06 18 76 18 69

alexandre.poidevin@keolis.com

Ladislav Dor

Chargé des relations médias

07 78 35 19 77

ladislav.dor@keolis.com

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation

06 32 79 38 35

laurent.gerbet@keolis.com

