

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 mars 2023

Résultats annuels 2022

Performance opérationnelle solide
Structure financière renforcée
Très belle dynamique commerciale

- Keolis affiche à nouveau en 2022 un exercice en amélioration avec un **chiffre d'affaires de 6,7 Mds€**, en croissance organique de 9,1 %¹, et de 6,4 % en brut.
- La rentabilité opérationnelle du Groupe (**EBIT récurrent**) est solide et s'élève à 209 M€, soit une marge stable à 3,1 % du chiffre d'affaires.
- **Le résultat net part du Groupe** s'établit à +48 M€, en hausse de 28 M€ par rapport à l'année précédente.
- **Le cash-flow libre** s'élève à 94 M€ vs 73 M€ en 2021, conduisant à une dette financière de 974 M€ en baisse de 56 M€ et un ratio de couverture dette nette/EBITDA de 2,7x en amélioration notable par rapport à 2021 (2,9x).
- **L'activité commerciale** a été très dynamique, marquée par des gains majeurs, en particulier en France (Valenciennes, Perpignan), et une consolidation de nos positions, en France comme à l'international, avec notamment les renouvellements des contrats de Bordeaux, Dijon, Thameslink² et Göteborg.

Marie-Ange Debon, Présidente du Directoire de Keolis : « Keolis signe une belle performance 2022 grâce à une très bonne dynamique commerciale en France et à l'International, contribuant à renforcer ses positions. La recherche de l'excellence opérationnelle sur nos fondamentaux métiers a été et reste une priorité absolue avec un focus particulier sur la qualité du service offert aux passagers pour répondre à une attente majeure des autorités organisatrices. Alors que les niveaux de fréquentation dans les transports publics reviennent progressivement proches de ceux de l'avant Covid, le Groupe s'est activement mobilisé dès début 2022 pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre en mettant en œuvre un programme de recrutement et de fidélisation volontariste. Keolis a démontré cette année encore sa capacité à mobiliser ses compétences et son expertise opérationnelle, par exemple lors de la mise en service de la ligne b du métro de Rennes ou lors de grands événements internationaux comme la Coupe du Monde de Football au Qatar ou l'Open d'Australie à Melbourne. Fort de ses résultats et de ses engagements, Keolis affiche, malgré les défis actuels, sa confiance pour l'avenir grâce à la qualité de l'exécution et à la poursuite d'une stratégie sélective. »

¹ Hors variations de périmètre liées notamment à la sortie de Wales & Borders en février 2021, à la cession de l'Allemagne en décembre 2021 et de la Norvège, en octobre 2022 ; et hors effets de change

² Govia Thameslink railway (GTR)

Un exercice 2022 en nette amélioration qui reflète une bonne performance opérationnelle

En 2022, le **chiffre d'affaires** du Groupe atteint **6,7 Mds€**, en croissance organique de 9,1 % et de +6,4 % (+402 M€) en données brutes par rapport à 2021.

L'**EBITDA récurrent** s'élève à **647 M€** en 2022 vs 690 M€ en 2021, principalement du fait des sorties de l'Allemagne et du contrat de Wales & Borders au Royaume Uni.

La **rentabilité opérationnelle du groupe (EBIT récurrent)** est solide et s'établit à 209 M€, stable à 3,1 % de marge versus 3,2 % en 2021. Les impacts négatifs liés principalement aux difficultés de recrutement ont été partiellement compensés par la hausse de l'activité et les efforts de productivité.

Le **Résultat net part du Groupe** atteint **+48 M€ en 2022, en nette amélioration de +28 M€** par rapport à 2021. Ce résultat est le reflet d'une bonne performance opérationnelle, d'une maîtrise du résultat financier et de la contribution au résultat des entreprises associées, en particulier au Royaume-Uni.

La **dette financière nette** (hors IFRS16) s'établit à **974 M€ en 2022 en baisse de 56 M€ par rapport à l'année précédente**, grâce au maintien d'une discipline financière stricte et à **un cash flow libre de 94 M€ en 2022**, en hausse de 21 M€ par rapport à 2021.

Le **levier d'endettement** ressort à **2,7x**, en amélioration de -0,2x par rapport à 2021 notamment grâce à la rentabilité opérationnelle et à la maîtrise des investissements. Par ailleurs, le niveau de liquidité reste stable à près de 1 Md€.

En complément de la mise en place d'une nouvelle ligne de crédit RSE de 600 M€ en décembre 2021, l'année **2022** a été marquée par l'émission, avec succès, d'un premier placement privé Schuldschein de 100 millions d'euros.

En M€	31 déc. 2022	31 déc. 2021	Variation 2022 vs 2021	31 déc. 2019	Variation 2022 vs 2019
Chiffre d'affaires	6 714	6 313	+6,4 %	6 579	+ 2,1%
EBITDA récurrent	647	690	- 6,3 %	703	- 8,0 %
Résultat opérationnel récurrent (EBIT récurrent)	209	204	+2,4 %	173	+ 20,5 %
Taux d'EBIT récurrent	3,1 %	3,2 %	- 0,1 %	2,6 %	+ 0,5 %
Résultat net part du Groupe	48	20	+ 28	- 72	+ 120
Dette nette	974	1 030	- 56	1 121	- 147

Un bilan commercial remarquable, fruit d'une consolidation des positions et de gains emblématiques

En France, 2022 a été une année remarquable, jalonnée par des renouvellements ou prolongations de contrats structurants et de nombreux gains.

Le Groupe a renouvelé un grand nombre de ses contrats urbains dans l'hexagone, en premier lieu celui de la Métropole bordelaise, mais également dans les villes de Dijon, Sète, Bourgoin-Jallieu et Strasbourg (assistance technique). A cela, s'ajoutent les gains offensifs majeurs des réseaux de Perpignan et de Valenciennes.

Dans les territoires, Keolis a remporté le contrat emblématique du Mont-Saint-Michel, ainsi que ceux de Senlis, Foix et Issoire.

Parallèlement, le Groupe a opéré des lancements de grande envergure : l'automatisation de la ligne B du métro lyonnais en juin, le lancement du tram T13 en juillet (Saint-Germain-en-Laye à Saint-Cyr-l'École) et l'ouverture de la ligne b du métro automatique de Rennes en septembre, où plus de 120 000 voyages ont été effectués le jour J.

En Ile-de-France, Keolis a conforté ses positions en remportant notamment 5 nouveaux réseaux de bus : deux dans l'Essonne³, un dans les Yvelines⁴, un en Seine-et-Marne⁵ et un desservant une partie du Val-d'Oise et de la Seine-et-Marne⁶.

La filiale de Keolis dédiée au stationnement, EFFIA, a consolidé ses performances, avec des renouvellements majeurs comme Lille et Dijon et des gains emblématiques comme le Château de Versailles. Fin 2022, EFFIA compte 300 100 places (dont 75 200 en voirie), dans 244 villes, en France et en Belgique.

A l'international, Keolis a poursuivi son développement de manière sélective, en poursuivant son repositionnement stratégique, marqué notamment par la cession de la Norvège.

La dynamique du Groupe s'est traduite par le lancement de deux réseaux majeurs de tramways : le tramway de Lusail (Qatar), via sa filiale RKH Qitarat (joint-venture formée par Keolis, RATP Dev et Hamad Group) et celui d'Odense (Danemark), la toute première ligne de tramway de la ville. En Europe du Nord, Keolis a remporté un contrat multimodal à Lund (Suède), incluant la gestion du réseau de tramway et des bus électriques de la ville.

L'année a également été marquée par des renouvellements importants, dont celui du réseau ferroviaire Thameslink, le plus grand d'Angleterre (via sa joint-venture Govia avec le groupe Go Ahead), pour trois ans.

L'année a été marquée par plusieurs prolongations, celle de trois ans pour l'exploitation du métro automatique d'Hyderabad (Inde) démarré en 2017, le deuxième plus important du pays ; celle de quatre ans pour l'exploitation et la maintenance d'une ligne de bus où Keolis exploite un réseau de bus interurbain 100 % électrique dans le Northern Jutland (Danemark) ; enfin, celle de deux ans pour l'exploitation du réseau de bus d'Utrecht (Pays-Bas).

³ Communauté d'Agglomération du Val d'Yerres Val de Seine ; Communautés de Communes du Val d'Essonne et des 2 Vallées

⁴ Est de la Communauté d'Agglomération de Versailles Grand Parc

⁵ Communautés de Communes des Portes Briardes, de l'Orée de la Brie et du Val Briard, et nord des Communautés de Communes de la Brie des Rivières et Châteaux et de la Brie Nangissienne

⁶ Ouest de la communauté d'agglomération Roissy Pays de France

Une mobilité pensée pour le passager

Le retour à la fréquentation post Covid et l'évolution des usages (télétravail, développement des mobilités douces) ont été des opportunités pour rebattre les cartes de la mobilité, chercher des solutions alternatives et adapter – ou créer - de nouveaux services. La digitalisation et l'utilisation de la data, en appui sur l'observatoire Keoscopie, permettent de repenser le service aux passagers de manière ciblée et efficace ; ils constituent également des leviers puissants dans l'optimisation et l'amélioration continue des processus d'exploitation et de maintenance.

Le lancement de Hove, filiale à 100 % du Groupe spécialisée dans la conception et dans le déploiement d'outils numériques, témoigne de cet objectif d'améliorer la compréhension des mobilités au sein d'un territoire, d'orienter l'offre de transport, d'en mesurer la performance et de faciliter les déplacements des voyageurs. C'est notamment le travail que le Groupe mène avec la Métropole du Grand Nancy avec Patterns CO2, outil dynamique de l'empreinte carbone des mobilités.

Le recrutement, un enjeu majeur pour la qualité de service

Alors que la pénurie de main-d'œuvre a touché l'ensemble des opérateurs de transport, Keolis a lancé en France dès fin 2021 une panoplie d'actions en vue d'attirer et de fidéliser de nouveaux profils. Une large campagne de recrutement ouverte à tous a été lancée sur le thème de la diversité. Elle a permis d'augmenter de manière notable le nombre de candidatures reçues. Le Groupe a également noué divers partenariats (Défense Mobilité, Associations d'insertion par le sport), mis en place un dispositif de « cooptation » et poursuivi son travail sur la formation des jeunes via son réseau de Centres de Formation d'Apprentis.

Enfin, Keolis travaille activement sur la question des plannings et des roulements des conducteurs, qui est au cœur des enjeux d'attractivité et de fidélisation.

Keolis, acteur de la transition écologique

Keolis s'est fixé comme objectifs d'ici 2030 de réduire, par rapport à 2019, les émissions gaz à effet de serre de 30 % et la pollution de l'air en multipliant par trois les kilomètres opérés avec des énergies alternatives ; et de certifier 80 % du chiffre d'affaires à la norme ISO 14001.

Le Groupe accompagne les autorités organisatrices de mobilités pour réduire l'impact environnemental de son activité : renouvellement du parc de véhicules, rétrofit, valorisation des modes de mobilités actives, comme le vélo, la marche, déploiement de dispositifs de maîtrise de consommations de l'énergie, de l'eau et des déchets, préservation de la biodiversité, etc.

Par exemple, Keolis accompagne la Métropole de Dijon dans son projet de développement de l'hydrogène, la Métropole d'Orléans dans sa stratégie de mix énergétique pour décarboner les mobilités ou encore a mis en service de nouveaux bus électriques dans la région de Copenhague (Danemark).

Keolis en 2022 :

- 400 millions de kilomètres parcourus en énergies alternatives, soit plus d'un tiers des kilomètres exploités, dont 45 % en électrique.
- Des plans de sobriété et d'efficacité énergétiques définis et déployés sur l'ensemble des entités du Groupe. Ces plans renvoient à la fois à un impératif économique et social dans un contexte de renchérissement, voire de pénurie, de l'énergie et à une attente de la quasi-totalité des autorités organisatrices de mobilités en Europe. Ils participent également à la décarbonation du secteur.
- Un taux de couverture ISO 14001 qui atteint près de 60 %. Keolis Belgique, dernier exemple en date, a été certifié en décembre 2022.

Le Groupe travaille également avec un écosystème de partenaires. Un accord a été signé avec Iveco France et Forsee Power, avec qui Keolis effectue un travail continu pour améliorer la connaissance du fonctionnement des batteries des bus électriques L'objectif : mieux maîtriser le vieillissement des batteries et optimiser l'utilisation des véhicules.

L'excellence opérationnelle, socle de la qualité de service

A travers ses nombreux contrats, Keolis a mis en place une démarche d'amélioration continue des processus d'exploitation et de maintenance des actifs pour viser l'excellence opérationnelle. Cette démarche fondée sur des pratiques standardisées s'enrichit continûment des meilleures pratiques mis en œuvre dans le Groupe. A Bayonne, Keolis a par exemple déployé une triple démarche d'excellence opérationnelle visant l'amélioration de la relation client, de l'exploitation et de la maintenance.

Keolis déploie une politique globale de maintenance 4.0, basée sur l'acquisition en temps réel et le traitement de données relatives à l'état des équipements. Grâce à des technologies numériques avancées - IoT, big data, intelligence artificielle ou télédiagnostic – il identifie les signes avant-coureurs de pannes potentielles. Ainsi, en juillet 2022, il a signé un partenariat avec Stratio, entreprise spécialisée dans la maintenance prédictive.

Plusieurs réseaux Keolis, dont Keolis Amey Docklands (Royaume-Uni) et Keolis Downer (Australie), sont certifiés ISO 55001 « Asset Management System » (AMS), preuve d'une bonne gestion long-terme des actifs. En 2023, Keolis-MHI (Dubai) est en ordre de marche pour acquérir cette certification.

L'égalité professionnelle et la diversité comme levier de performance

Au plan diversité et égalité professionnelle, le Groupe affiche une politique volontariste. En 2022, 90 % des collaborateurs du Groupe sont employés par une filiale certifiée par le label GEEIS (Gender Equality European & International Standard), certifié par le Bureau Veritas. L'objectif 2025 est d'atteindre 95 %.

Cette politique se concrétise sur le terrain. Par exemple, dans le réseau Yarra Trams (Australie), la part des femmes dans les effectifs est passée de 12 % à 26 % ces dix dernières années ; dans le réseau "Bus Vert" (Normandie), cette part atteint 35 % parmi les conducteurs par une approche de recrutement sélective continue.

Enfin, fin 2022, Bordeaux Métropole est devenue la première entreprise à mission du secteur des transports publics, illustration concrète de la volonté du Groupe de faire bouger les lignes au plan social et sociétal.

Keolis sort de 2022 avec une assise consolidée, en appui sur des références et expertises opérationnelles de premier plan et des plans de performance et d'innovation engagés depuis deux ans.

2023 s'ouvre sur de nombreux défis, en France comme à l'international. Keolis est confiant dans sa capacité à les relever.

Les équipes du Groupe sont concentrées pour accompagner les autorités organisatrices dans leur volonté d'accroître la part des transports en commun dans les solutions de mobilité des territoires, proposer des solutions en ligne avec les exigences de qualité et de fiabilité attendues des passagers et adresser le nécessaire tournant vers une mobilité bas carbone.

A propos de Keolis

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique,... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède

CONTACTS

Margot Reboul

Responsable des relations médias

06 20 40 64 63

margot.reboul@keolis.com

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation

06 32 79 38 35

laurent.gerbet@keolis.com

Ladislav Dor

Chargé des relations médias

07 78 35 19 77

ladislav.dor@keolis.com