

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 janvier 2024

Jean-Christophe Combe est nommé Directeur Marketing, Innovation, Développement Durable et Engagement de Keolis

- **Jean-Christophe Combe rejoint le groupe Keolis en tant que Directeur Marketing, Innovation, Développement Durable et Engagement. Il intègre, à ce titre, le comité exécutif du groupe.**
- **Il prendra ses fonctions le 1^{er} février 2024.**

Marie-Ange Debon, Présidente du Directoire de Keolis : « *Je me réjouis de l'arrivée de Jean-Christophe chez Keolis et le félicite pour sa nomination au poste de Directeur Marketing, Innovation, Développement Durable et Engagement. Jean-Christophe est un professionnel aguerri dont le parcours traduit l'agilité et l'ouverture d'esprit. Sa grande connaissance du monde du service public, des collectivités locales et son engagement au profit du plus grand nombre seront précieux pour accompagner nos clients dans leur ambition d'une mobilité bas carbone, toujours plus inclusive et accessible à tous, et moteur du dynamisme économique des territoires.* »

Parcours de Jean-Christophe Combe

Jean-Christophe Combe est diplômé de l'**Institut d'Études Politiques de Paris** (Sciences Po).

En 2003, il débute sa carrière au Sénat, avant de rejoindre en 2007 le cabinet **Deloitte** où il est nommé collaborateur Audit et secteur public. De 2008 à 2011, il occupe successivement des postes en collectivités locales, avant de rejoindre la Croix Rouge française en avril 2011.

Directeur Général de la **Croix Rouge française** à partir de 2016, Jean-Christophe Combe a évolué auparavant en son sein en supervisant successivement l'engagement et la vie associative, puis les directions opérationnelles. Il était également membre actif de la Fédération Internationale de la Croix-Rouge.

En juillet 2022 il est nommé **Ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes Handicapées**, fonctions qu'il occupe jusqu'en juillet 2023.



A propos de Keolis

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique,... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède

CONTACTS

Margot Reboul

Responsable des relations médias

06 20 40 64 63

margot.reboul@keolis.com

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation

06 32 79 38 35

laurent.gerbet@keolis.com

Ladislav Dor

Chargé des relations médias

07 78 35 19 77

ladislav.dor@keolis.com