

COMMUNIQUÉ DE PRESSE >>>

RÉSULTATS ANNUELS 2023



#2023KeolisSuccess

KEOLIS

Pour la troisième année consécutive, Keolis poursuit sa croissance sélective et maîtrise sa performance financière

Keolis poursuit sa croissance sélective avec un **chiffre d'affaires** de **7,0 Mds€ en 2023**, en augmentation de + 6,6 %(1) en organique par rapport à 2022.

Le **résultat opérationnel récurrent du Groupe (EBIT)**, s'élève à **164 M€**, soit une marge de 2,3% du chiffre d'affaires.

Le **résultat net part du Groupe** est positif pour la troisième année consécutive, à **10 M€**. Il est en baisse par rapport à 2022, impacté principalement par la hausse du prix de l'énergie.

Le **cash-flow libre** est robuste à **+180 M€**. La dette financière nette (hors IFRS16) est en baisse de 104 M€ et s'établit à 870 M€ au 31 décembre 2023. Le Groupe dispose ainsi d'une structure financière solide, avec un levier d'endettement de 2,8x.

Sur le plan commercial, Keolis **renforce ses positions** sur ses différents marchés dans le monde.

En France, le Groupe a connu une activité commerciale dynamique et accroît sa part de marché en **Ile-de-France**, notamment avec le succès sur les lignes 16 et 17 du métro Grand Paris Express.

À l'international, le Groupe développe sa présence en remportant d'importants contrats aux **Etats-Unis** et en **Europe du Nord**.

(1) Hors effets de change et de périmètre



Marie-Ange Debon

Présidente du Directoire du Groupe Keolis



En 2023, nous avons consolidé notre position sur nos marchés stratégiques, réalisant des gains significatifs en France et notamment en Ile-de-France, aux États-Unis et en Europe du Nord, privilégiant une croissance sélective. Cette réussite témoigne de notre capacité à fidéliser nos clients et à garantir une excellence opérationnelle au service des Autorités Organisatrices et des passagers. En tant que partenaire de confiance des autorités locales, nous continuons d'innover et de nous engager en faveur d'une mobilité durable, tout en assurant la sécurité et le confort de tous nos usagers. En 2024, nous poursuivrons sur cette voie avec détermination, mettant en lumière notre expertise dans la gestion d'événements majeurs, avec un sentiment de fierté et un engagement fort lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.



Un exercice 2023 marqué par la poursuite de la croissance sélective du Groupe

En 2023, le **chiffre d'affaires** du Groupe atteint **7,0 Mds€**, en croissance organique de 6,6 % et de +4,0 % (+269 M€) en données brutes par rapport à 2022.

L'**EBITDA** récurrent s'élève à **573 M€** en 2023 contre 647 M€ en 2022, impacté par la forte augmentation des coûts d'énergie couverte que partiellement par les mécanismes contractuels d'indexation, notamment en France, ainsi que par la persistance de difficultés opérationnelles liées à la pénurie de conducteurs sur certains marchés.

Le **résultat opérationnel récurrent** du Groupe (EBIT) s'établit à **164 M€** vs 209 M€ en 2022.

La **dette financière nette** (hors IFRS16) s'établit à **870 M€** en 2023, en **baisse de 104 M€** par rapport à l'année précédente, grâce au maintien d'une discipline financière stricte et à un **cash-flow libre de 180 M€** en 2023, en hausse de 86 M€ par rapport à 2022.

Le **résultat net** part du Groupe atteint **+10 M€**.

Avec un **levier d'endettement** s'élevant à **2,8x**, Keolis dispose d'une structure financière solide. Le niveau de liquidité reste stable à près de 1 Md€.

Le Groupe a renforcé et diversifié sa structure de financement sur l'année 2023 avec notamment la mise en place, en juillet, d'un premier placement privé auprès de l'investisseur institutionnel international Sunlife, d'un montant de 54 millions de dollars et d'une maturité de 12 ans.



© Keolis North America



© WaveEvent



© Keolis Beaune Mobilités

En M€	31 déc. 2023	31 déc. 2022	Variation 2023 vs 2022
Chiffre d'affaires	6 984	6 714	+4,0 %
EBITDA récurrent	573	647	- 11,4 %
Résultat opérationnel récurrent (EBIT récurrent)	164	209	- 21,4 %
Taux d'EBIT récurrent	2,3 %	3,1 %	- 0,8 %
Résultat net part du Groupe	10	48	- 38
Cash-flow libre	180	94	+86
Dette nette	870	974	- 104

Renforcement des positions en France, aux Etats-Unis et en Europe du Nord – Croissance de la part de marché en Ile-de-France

En France, l'année 2023 a été marquée par le lancement du contrat de Valenciennes et le succès du Groupe dans l'appel d'offres pour le réseau de transport public d'[Auxerre](#). Dans le même temps, plusieurs villes, telles que [Beaune](#), [Vesoul](#), [Chauny](#), [Dole](#) et [Bourg-en-Bresse](#), ont renouvelé leur confiance envers Keolis pour la gestion de leur réseau de transport.



© Keolis

En Île-de-France, les activités commerciales en 2023 ont été remarquables. Keolis a remporté les contrats d'exploitation des [lignes 16 et 17](#) du Grand Paris Express, les premières lignes de métro ouvertes à la concurrence dans la région, qui seront opérationnelles à partir d'octobre 2026. De plus, Keolis opérera la gestion de la gare Saint-Denis Pleyel à partir de juin 2024. En partenariat avec SNCF Voyageurs, le Groupe a également décroché les contrats des [tram-trains T4 et T11](#), ainsi que la branche [Esbly-Crécy](#) de la ligne P. Enfin, Keolis a lancé la [ligne T12](#) entre Évry-Courcouronnes et Massy-Palaiseau, toujours en collaboration avec SNCF Voyageurs.



© Ile-de-France Mobilités

Sur le réseau Optile, Keolis a remporté de nombreux contrats, notamment les 61 lignes de bus desservant l'Ouest de la communauté d'agglomération [Roissy Pays de France](#), ainsi que deux autres contrats dans l'Ouest de l'agglomération [Grand Paris Sud](#) et pour l'exploitation des lignes de bus desservant le [Haut Val-d'Oise](#). Ces contrats ont permis d'augmenter la part de marché du Groupe sur le réseau Optile de 20 % en 2021 à 30 % en 2023.



© David Cousin-Marsy

EFFIA, la filiale de Keolis spécialisée dans le stationnement, conserve une bonne dynamique en 2023, avec notamment les renouvellements des contrats de Lille, Nantes Centre et Vincennes (voirie & parkings en ouvrage). À cela s'ajoute le gain de l'exploitation du stationnement du Centre Hospitalier de Roubaix. Fin 2023, EFFIA gère 290 500 places (dont 60 500 en voirie) réparties dans 252 villes en France et en Belgique.



© EFFIA

A l'international, Keolis a poursuivi sa croissance de manière ciblée, en consolidant son repositionnement stratégique.

Aux États-Unis, le Groupe a remporté le contrat d'[Orange County](#) (Californie) et a renouvelé son partenariat avec [Foothill Transit](#) dans la banlieue de Los Angeles, prévoyant la mise en service de 33 nouveaux bus électriques à hydrogène. De plus, Keolis a remporté et lancé avec succès les réseaux de [bus de Phoenix](#) (Arizona) et d'[Austin](#) (Texas), représentant respectivement 300 et 430 véhicules.



© Keolis Sweden



© Keolis North America

En Europe du Nord, Keolis a consolidé sa présence en Suède en remportant un nouveau contrat auprès de l'autorité de transport de la [région de Stockholm](#), desservant les villes au nord et à l'ouest de la capitale. Par ailleurs, l'année 2023 a été marquée par l'obtention et le lancement du contrat de [la ligne ferroviaire Valleilijn](#), dans la province de Gelderland, aux Pays-Bas.



© Keolis Nederland

2023, une année sportive pour les transports publics

Keolis dispose d'une expertise reconnue dans la gestion des grands événements. Le Groupe a démontré régulièrement sa capacité à gérer des flux de passagers exceptionnels en assurant, grâce à son **excellence opérationnelle, des services de qualité** durant ces périodes de forte affluence. En 2023, lors de la [Coupe du Monde de Rugby](#) en France, Keolis a assuré avec succès 800 000 voyages dans les villes hôtes de Bordeaux, Lille et Lyon, qui ont accueilli 15 matches. Fort de la réussite de cet événement, et de nombreux autres à travers le monde comme la Coupe du monde de football 2022 au Qatar, la COP 28 de Dubaï en 2023, l'Asian Cup à Doha en 2024, le Grand Prix de Formule 1 et l'Open d'Australie, Keolis est prêt à mettre son expertise durant cette année olympique.



© Matthieu Engelen

Une mobilité au service de nos clients passagers et autorités organisatrices, levier de la performance environnementale et sociale (ESG)

En 2023, Keolis a amélioré **sa performance environnementale et sociale**, avec des objectifs fixés et intégrés dans sa gouvernance, dans ses processus de gestion, de rémunération et d'investissement.

Pour relever les défis du changement climatique, la stratégie climat est centrale dans les priorités du Groupe, avec un plan volontariste pour réduire son empreinte carbone et adapter ses modes de fonctionnement. Les émissions de gaz à effet de serre relatives à la traction, le poste principal de son bilan carbone, ont été réduites de 5 % en valeur, et de 5 % par kilomètre, par rapport à 2022.



© Vincent Harbulot

Keolis a donc poursuivi son développement en faveur d'une **décarbonation des transports publics**, en travaillant au déploiement de plans de sobriété énergétique et de développement des énergies non-fossiles, en étroite collaboration avec les autorités organisatrices de mobilité. Grâce à cette dynamique, on constate en 2023 un doublement de la part des kilomètres routiers à énergies non-fossiles par rapport à 2019.



Plusieurs projets autour de l'**hydrogène** ont été lancés. Une [expérimentation est en cours](#) avec Clermont Auvergne Métropole, prévoyant le déploiement d'une ligne électrique alimentée à l'hydrogène (14 véhicules). Par ailleurs, [en partenariat avec GCK](#), Keolis a initié l'expérimentation d'une solution d'autocar rétrofité pour fonctionner à l'hydrogène, afin de valider le prototype et ses performances. Aux États-Unis, dans la banlieue de Los Angeles, Keolis exploite une flotte de bus à hydrogène pour le compte de Foothill Transit.



© Keolis

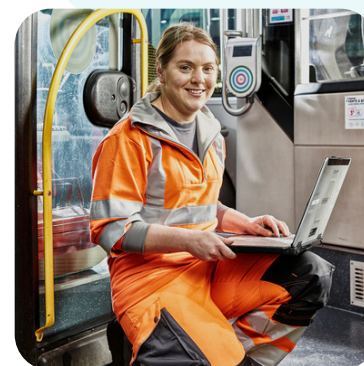
Le Groupe gère également de nombreuses flottes de véhicules roulant à l'**électrique**. C'est notamment le cas pour le contrat d'exploitation du [Tzen 4](#), première ligne de bus à haut niveau de service (BHNS) bi-articulée 100 % électrique en Île-de-France, qui devrait être lancée d'ici fin 2024. Cette année, le Groupe a également inauguré [des lignes interurbaines 100 % électriques](#) dans les Alpes-Maritimes, pour le compte de la Région SUD. À Bourgoin-Jallieu, en Isère, il a soutenu le [retrofit électrique sur trois autocars scolaires](#), les premiers en Europe à avoir obtenu l'autorisation de transporter des passagers. En Suède, dans la région de [Stockholm](#), Keolis a décroché un contrat pour exploiter un réseau où 80 % des kilomètres parcourus seront réalisés à l'électrique. En parallèle, le Groupe a signé des [contrats d'achat d'électricité renouvelable](#) (solaire) avec Urbasolar. Cette électricité, produite dans des parcs solaires en France, permet d'éviter l'émission d'environ 290 tonnes de CO2 par an.

Essentiels à la performance opérationnelle des réseaux, la **fidélisation et l'engagement des collaborateurs** ont constitué un axe fort de la politique de recrutement du Groupe en 2023. Keolis, qui a recruté sur l'année 12 000 personnes en CDI, dont 6 200 en France (dont 70 % dans les métiers de la conduite), a aussi accentué ses efforts sur la rétention des collaborateurs.



© Matthieu Engelen

Un travail spécifique a été entrepris pour optimiser et offrir aux conducteurs une meilleure visibilité sur les plannings, en tenant compte de leurs souhaits. L'objectif est de favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle dans ces métiers. Les expérimentations menées à Dijon et en Suède permettront d'étendre le dispositif à d'autres réseaux opérés par Keolis en 2024. En 2023, 71 % des salariés du Groupe ont bénéficié d'une formation. En France, 4 % de la masse salariale a été investie dans la formation, soit plus de quatre fois l'obligation légale française. De manière plus spécifique, Keolis a mis en place des programmes pour les nouveaux collaborateurs, avec 350 formations, dont des cursus spécifiques au métier de la conduite dans ses propres centres de formation d'apprentis (CFA).



© Benjamin Chelly

Conformément à l'engagement du Groupe à offrir un environnement de travail juste et équitable, 90 % des employés de Keolis évoluent au sein d'une entité du Groupe certifiée GEEIS (Gender Equality and Diversity European and International Standard).

En 2023, Keolis a continué d'**innover afin de proposer une mobilité inclusive, attractive et fluide** à tous les voyageurs. Cette volonté s'illustre notamment par l'intégration croissante de **l'intelligence artificielle (IA)** dans ses activités. De multiples applications intègrent cette démarche, telles que la prédiction de l'affluence dans les transports en commun, l'optimisation de la maintenance des véhicules, ou encore l'amélioration de la sécurité. À travers le monde, ces initiatives ont démontré leur efficacité. À Melbourne, sur le réseau Yarra Trams, Keolis utilise un outil d'analyse des données externes pour estimer le taux d'occupation des tramways. Aux Pays-Bas, il étudie l'usage d'un chatbot capable de fournir rapidement des informations fiables aux voyageurs en cas de perturbation majeure du trafic.



© Keolis

L'innovation facilite l'accès et l'usage des transports publics à tous les passagers. Comme le **transport à la demande (TàD)**, une solution de mobilité sur mesure, qui répond aux besoins spécifiques de déplacement non couverts par les offres de transport régulières. Keolis déploie cette solution dans plus de 80 réseaux dans le monde, avec une forte concentration en France. Par exemple, en avril 2023, quelques mois après le début de l'exploitation des transports publics de Perpignan, Keolis a étendu et modernisé le TàD. Ce service couvre désormais la totalité des communes périurbaines et répond mieux encore aux besoins spécifiques des salariés des grandes zones d'emplois. En 2023, le Groupe enregistre près de 2,5 millions de déplacements grâce au TàD.



© Keolis Perpignan Méditerranée



© Nicolas Joubard

Cette année a également marqué un tournant majeur dans le **déploiement des solutions d'open payment**, simplifiant l'accès aux réseaux de transports publics, notamment pour les usagers occasionnels, et répondant aux attentes des voyageurs de simplifier l'expérience utilisateur. Avec 19 réseaux en France, Keolis est aujourd'hui le premier opérateur maîtrisant ces technologies. A Lyon, l'open payment a connu un franc succès, avec, en seulement un an, plus de huit millions de ventes, représentant plus de la moitié des tickets vendus sur cette période.

Le Groupe démarre l'année 2024 avec une dynamique commerciale prometteuse. Nîmes Métropole a indiqué son intention d'attribuer le contrat de transport public à Keolis, sous réserve du vote devant intervenir fin mars. Par ailleurs, SYTRAL Mobilités a indiqué que Keolis est lauréat pressenti pour le lot de bus et de trolleybus à Lyon. Ce choix sera proposé à l'approbation des élus du Conseil d'Administration du 28 mars prochain. Récemment, la Métropole de Marseille a attribué à EFFIA la gestion de cinq parcs de centre-ville, représentant 2 800 places.

À l'international, Transport for Greater Manchester (TfGM), a prolongé Keolis Amey Metrolink pour l'exploitation du plus grand réseau de tramways du Royaume-Uni, jusqu'en 2027.

En appui sur ces premiers résultats, et déterminé à agir auprès des autorités organisatrices pour accroître la part des transports en commun dans les solutions de mobilité inclusives et durables des territoires, Keolis affiche son optimisme pour l'année 2024.



© Keolis



© Keolis Lyon

A PROPOS

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique,... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70 % par SNCF et à 30 % par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède.

CONTACTS

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation

06 32 79 38 35

laurent.gerbet@keolis.com

Margot Reboul

Responsable des relations médias

06 20 40 64 63

margot.reboul@keolis.com

Ladislav Dor

Chargé de relations médias

07 78 35 19 77

ladislav.dor@keolis.com

KEOLIS

Follow us on

