

# Keolis renouvelle l'exploitation du réseau de transport Cap'Bus pour 6,5 ans



Keolis se voit renouveler la gestion du réseau de transport Cap'Bus par la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée (CAHM) pour une durée de 6,5 ans. Ce nouveau contrat, effectif à partir du 1er mars 2025, représente un chiffre d'affaires annuel de 3,5 millions d'euros.

Depuis 2020, Keolis Agde assure la gestion complète du réseau Cap'Bus de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée, comprenant l'exploitation des lignes urbaines, la vente de titres de transport, la promotion du réseau et l'information voyageurs. Le réseau s'appuie sur une flotte de 19 véhicules et propose 5 lignes de bus (7 en été), ainsi qu'un service de transport à la demande (TAD), permettant de parcourir plus de 760 000 km chaque an.

Desservant 20 communes, dont Agde et Pézenas, Cap'Bus enregistre près de 675 000 voyages par an. En période estivale, ce sont plus de 350 000 voyageurs qui bénéficient de ce service essentiel. Depuis le lancement d'une nouvelle offre de transport en 2021, Cap'Bus a connu une dynamique commerciale continue avec plus de 60 % de fréquentation.

## Une ambition renouvelée pour construire une mobilité encore plus durable

Au cours des 6,5 prochaines années, Keolis s'engage à proposer une mobilité durable, innovante et agile, adaptée à la saisonnalité du territoire de la CAHM, pour répondre aux besoins de déplacements des 82 000 habitants, passant à 450 000 en période estivale.

Le nouveau contrat introduira plusieurs nouveautés, notamment :

- Une offre de transport 24h/24 et 7j/7 en été, une première pour une station balnéaire à l'échelle nationale ;
- Une offre renforcée et connectée aux pôles d'échanges multimodaux ;
- Un système d'open paiement facilitant l'achat des titres de transport à bord ;
- Une offre de transport à la demande facilitée afin de développer son usage, avec une réservation possible 2 heures avant le départ ;
- Un engagement renforcé vers la transition énergétique, avec la poursuite de l'exploitation au biocarburant passant du B100 (en place depuis 2020) au 100 % HVO[1] ;
- Un programme environnemental "Cap à l'ombre" pour végétaliser les points d'arrêts (40 arbres plantés chaque année) et offrir plus de confort aux voyageurs.

Une nouvelle identité visuelle du réseau soulignera cette nouvelle dynamique. Au travers de ces actions, Keolis Agde affirme ainsi son engagement au côté de la CAHM et son ambition d'offrir aux habitants et visiteurs du territoire une mobilité diversifiée, durable et adaptée à leurs besoins quotidiens.

[1] HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) est un biocarburant de deuxième génération, produit notamment à partir d'huiles végétales et de déchets.

## CONTACTS

**Laurent Gerbet**  
Directeur médias et e-réputation  
06 32 79 38 35  
laurent.gerbet@keolis.com

**Guillaume Lemperriere**  
Responsable des relations médias  
07 71 68 13 01  
guillaume.lemperriere@keolis.com





## Chiffres clés

- Un biocarburant 100% HBO remplacera le B100 actuel
- 675 000 voyages par an
- 350 000 voyageurs bénéficiant de ce service essentiel
- 760 kilomètres de parcours chaque année
- 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel
- 20 communes desservies

### A propos de Keolis :

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique,... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros.

\*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède.

## CONTACTS

### Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation  
06 32 79 38 35  
laurent.gerbet@keolis.com

### Guillaume Lemperriere

Responsable des relations médias  
07 71 68 13 01  
guillaume.lemperriere@keolis.com

