

>>> Communiqué
de presse



RÉSULTATS ANNUELS 2024

KEOLIS

Porté par une belle année commerciale, Keolis consolide sa rentabilité opérationnelle et sa structure financière. >>>

Performance commerciale et financière

- Keolis poursuit sa croissance sélective avec un chiffre d'affaires de 7,7 Mds€ en 2024, en augmentation de + 9,6 % par rapport à 2023.
- Le résultat opérationnel récurrent du Groupe (EBIT récurrent) s'élève à 169 M€, soit une marge de 2,2 % du chiffre d'affaires.
- Le résultat net courant part du Groupe est positif pour la quatrième année consécutive, à 13 M€, en légère hausse par rapport à 2023 grâce à une croissance organique solide et une discipline financière maintenue.
- Le cash-flow libre est robuste à 63 M€. La dette financière nette s'établit à 948 M€ au 31 décembre 2024. Le Groupe dispose ainsi d'une structure financière solide, avec un levier d'endettement de 3x.
- Au plan commercial, Keolis a renouvelé des contrats majeurs tels que Lyon et Lille, renforçant ses positions sur les marchés où il est présent dans le monde. En France, le Groupe, dont l'activité a été portée par un grand nombre de renouvellements, accroît sa part de marché en Ile-de-France, notamment avec le gain de la ligne 18 du Grand Paris Express et des 42 lignes de bus de Marne et Brie. À l'International, il ancre ses positions en renouvelant de nombreux contrats, comme la ligne du métro londonien DLR et en développant sa présence notamment en Amérique du Nord.

Performance extra-financière

En 2024, Keolis a activement poursuivi les actions de sa politique de responsabilité territoriale, sociale et environnementale :

- 26 % de femmes parmi les recrutements réalisés dans le Groupe.
- 52 % des achats auprès de fournisseurs certifiés RSE en France.
- 62 M€ engagés auprès des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).
- Partenariats avec les acteurs associatifs et institutionnels locaux (PIMMS, TAPAJ, APELS...).
- Validation par l'initiative Science Based Targets (SBTi) des objectifs de réduction des émissions GES : - 42 % à horizon 2030.
- Keolis Rennes, première entreprise du secteur à obtenir la labellisation RSE, la plus exigeante, B Corp.



Marie-Ange Debon
Présidente du Directoire du Groupe Keolis

« En 2024, Keolis présente une croissance soutenue portée par de beaux succès commerciaux en France et à l'International, témoignant de la reconnaissance par nos clients du professionnalisme de nos équipes que je remercie très chaleureusement. Cette croissance sélective et rentable s'accompagne d'une discipline financière maintenue qui a permis au Groupe de réaliser cette année des acquisitions stratégiques ciblées. Nos offres de transport attractives, innovantes et sûres répondent aux attentes des autorités organisatrices de mobilité et des 9 millions de passagers que nous transportons chaque jour, tout en contribuant activement à la transition énergétique et à l'inclusion dans les territoires. Nous avons accéléré le déploiement de nos plans d'actions en matière de santé, de sécurité et de sûreté pour protéger nos collaborateurs comme nos passagers. En 2025, nous poursuivrons cette dynamique avec ambition, comme l'illustre notre succès avec le consortium Cadence, choisi pour exploiter Alto, le plus grand projet de train à grande vitesse de l'histoire du Canada. »

Consolidation de la rentabilité opérationnelle et maintien d'une structure financière solide

En 2024, le **chiffre d'affaires** du Groupe atteint **7,7 Mds€**, en croissance de 9,6 % par rapport à 2023[1].

L'**EBITDA** récurrent s'élève à **582 M€** en 2024 contre 573 M€ en 2023, en lien avec un environnement qui se normalise avec la baisse de l'inflation, notamment sur les coûts d'achat de l'énergie, avec des efforts continus d'efficacité opérationnelle, et la stabilisation progressive du modèle économique sur l'Île-de-France.

Le **résultat opérationnel récurrent** du Groupe (EBIT) s'établit à **169 M€** contre 164 M€ en 2023.



© Keolis Amey Metrolink

Le **Cash-flow libre** est robuste à **63 M€**. La **dette financière** nette s'établit à **948 M€** en 2024, en légère hausse de 78 M€ par rapport à 2023, avec l'acquisition des divisions Transit et Motorcoach de la société Pacific Western Transportation (PWT) dans les provinces de l'Ouest Canadien.



© Pacific Western Transportation - Keolis Canada

Le **résultat net** part du Groupe atteint **+ 13 M€ avant dépréciation du goodwill**. Le résultat net (- 42 M€) est impacté par une dépréciation sans aucun impact cash (55 M€) principalement lié à un goodwill constitué au bilan en 2007 relatif aux activités ferroviaires au Royaume-Uni et devenu sans valeur avec la décision de renationalisation prise par le gouvernement anglais.

Avec un **levier d'endettement** s'élevant à **3x**, Keolis dispose d'une structure financière solide.

En M€	31 déc. 2024	31 déc. 2023	Variation 2024 vs 2023
Chiffre d'affaires	7 664	6 984	+ 680 (+ 9,7 %)
EBITDA récurrent	582	573	+ 9 (+ 1,6 %)
Résultat opérationnel récurrent (EBIT récurrent)	169	164	+ 6 (+ 3,4 %)
Taux d'EBIT récurrent	2,2 %	2,3 %	- 0,1 %
Résultat net part du Groupe[2]	13	10	+ 3
Cash-flow libre	63	180	-117
Dette financière nette[3]	948	870	+ 78



© Keolis Besançon Mobilités

3 [1] Croissance en données brutes à +9,7 % et croissance organique à 9,6 %

[2] Résultat net courant : résultat net avant dépréciation du goodwill

[3] Hors IFRS 16

Une belle année commerciale avec le renforcement des positions en France, en Europe et à l'International

En France, l'année 2024 a été marquée par deux renouvellements majeurs, avec les métropoles de **Lille** et **Lyon**. Le Groupe a également engrangé des renouvellements significatifs dans l'urbain à **Orléans**, **Besançon** et **Amiens**, dans l'interurbain avec l'**Hérault** et la **Charente-Maritime** ainsi que dans l'assistance technique à **Pau** et **au Mans**. Par ailleurs, plusieurs gains offensifs complètent ces succès, pour l'exploitation du réseau de transport de la métropole de **Nîmes** et dans l'interurbain en **Pays de la Loire**.



© Keolis Île-de-France



© Réseau Tango Nîmes

En **Île-de-France**, Keolis a remporté le contrat d'exploitation de la ligne 18, ainsi que les 42 lignes de Bus du territoire de Marne et Brie, devenant ainsi le premier opérateur tiers à exploiter des lignes de bus de la Petite Couronne parisienne.

EFFIA, la filiale de Keolis spécialisée dans le stationnement, conserve une excellente dynamique en 2024, avec notamment les gains des contrats de DSP de Marseille (5 parkings, 2 800 places), Châteauroux (7 parkings & voirie, 3 700 places), Bagneux (6 parkings & voirie, 4 600 places), Versailles (2 parkings, 700 places) et du CHU de St Etienne (4 000 places). Fin 2024, EFFIA gère 316 400 places (dont 62 300 en voirie) réparties dans 250 villes en France et en Belgique.



© Effia - CHU St-Etienne

En Europe continentale, Keolis a renforcé ses positions et a accompagné les collectivités dans la transition énergétique. Au **Danemark**, dans la région du Jutland du Nord, il opère un nouveau réseau de bus 100 % électrique. Aux **Pays-Bas**, le Groupe a renouvelé le contrat d'exploitation des transports publics d'Utrecht Buiten, consolidant son rôle d'opérateur majeur dans la région.



© Goldcoast - Keolis Downer



© Thibault Godin - Keolis Amey Docklands

À l'International, Keolis a poursuivi son développement sélectif en renforçant sa présence sur des marchés stratégiques. Au **Royaume-Uni**, Keolis a renouvelé pour 8 ans le contrat emblématique du métro automatique Docklands Light Railway (DLR) de Londres et a étendu celui du tramway de Manchester, deux réseaux clés pour la mobilité urbaine du pays.

Aux États-Unis, le Groupe a consolidé son ancrage en renouvelant son contrat de Victor Valley (Californie) et en lançant avec succès l'exploitation des réseaux de bus de Phoenix (Arizona) et d'Austin (Texas). Keolis a également prolongé d'une année son contrat avec la Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) pour l'exploitation du réseau ferroviaire de Boston, et de respectivement trois et cinq ans ses contrats de Hornibrook et de Kalamunda, en **Australie**.

Des acquisitions ciblées sur des marchés porteurs

En 2024, le groupe a mené une politique d'acquisitions ciblées sur des marchés porteurs, où il entend poursuivre son développement.

Au **Canada**, le Groupe a finalisé l'acquisition des divisions commerciales Transit et Motorcoach de Pacific Western Transportation comprenant 1 106 employés, 550 bus et cars, desservant 23 municipalités en Alberta, en Colombie-Britannique et en Ontario pour le transport urbain et interurbain. L'intégration de ces activités lui permet de doubler sa présence au Canada.

Au **Danemark**, Keolis a signé l'acquisition de l'entreprise danoise Anchersen A/S, permettant au Groupe de se renforcer de 600 employés et d'enrichir son offre avec un parc de 130 véhicules (50 % électriques), assurant une mobilité urbaine et périurbaine dans les régions de Copenhague et du Seeland.

En **Australie**, Keolis a engagé des discussions avec Downer pour acquérir sa participation dans la coentreprise « Keolis Downer » et ainsi continuer à se développer sur ce marché stratégique en nouant des partenariats ciblés selon les opportunités et les projets.

En 2024, le groupe a intensifié ses efforts pour une excellence opérationnelle au meilleur niveau en appui sur ses fondamentaux métiers >>>

Qualité de service et attractivité de l'offre en ligne de mire des équipes



© Keolis Alpes Maritimes

Les équipes de Keolis ont tout d'abord concentré leurs efforts sur les fondamentaux métiers : niveau de réalisation de l'offre, ponctualité, information des voyageurs en situation normale et en situation perturbée, propreté, pour continuer d'améliorer la qualité de service et l'attractivité de l'offre. Les plans de transport adaptés encore existants en début d'année ont été assez largement résorbés tout au long de l'année.

En 2024, Keolis a également continué d'innover, en lien avec les Autorités Organisatrices de Mobilité, pour rendre l'offre disponible encore plus attrayante et adaptée aux besoins des territoires.

Ainsi, Keolis a lancé en novembre 2024, pour le compte de la Région Sud, une ligne de cars express électriques double étage reliant **Nice à Sophia-Antipolis**, une première en France et en Europe. Il a également mis en service en septembre une ligne de cars express entre **Niort et La Rochelle**, et plus récemment une autre en **Essonne**. Le Groupe, qui compte une trentaine de lignes opérationnelles en France, s'appuie également sur des références internationales en Suède, aux États-Unis et en Australie.

Le développement du **transport à la demande** s'est poursuivi en 2024, avec le renouvellement du service à Orléans, la mise en place d'une nouvelle offre à Bourg-en-Bresse et à Valenciennes. Par ailleurs, les gains majeurs à Annecy, Auxerre, Nîmes et Strasbourg (transports TPMR) permettent à Keolis d'exploiter désormais près de 80 réseaux de transport à la demande à travers le monde et de véhiculer près de 4 millions de personnes chaque année.



© Keolis

En 2024, Keolis a accéléré le déploiement de l'**open payment**, avec désormais 20 réseaux équipés. Trois nouveaux déploiements ont été réalisés cette année à Orléans, Sète et Valenciennes et le rythme se poursuivra en 2025 avec notamment Nîmes. En termes de volume, l'open payment représente aujourd'hui au moins 35 % des ventes de tickets, preuve de l'adhésion croissante des usagers à cette solution innovante.

Keolis met également **l'IA et la Data** au service des Autorités Organisatrices de Mobilité pour améliorer l'offre. D'une part, des solutions telles que Patterns et Impulse, déployées depuis plusieurs années, permettent d'analyser en temps réel les performances des réseaux grâce aux données GPS. Patterns permet de construire des observatoires des mobilités, révélant les flux, les habitudes de déplacements et offrant un suivi dynamique de l'empreinte CO₂. Impulse, quant à elle, est une plateforme unique et intuitive qui combine IA, billetterie et données des systèmes d'aide à l'exploitation pour partager en toute transparence une vision commune de la performance du réseau entre tous les acteurs. D'autre part, l'intelligence artificielle joue un rôle crucial dans l'amélioration de l'information voyageurs, la prévision de l'affluence et la sécurité des passagers.



© Keolis Orléans



© Keolis

Des défis d'exploitation maîtrisés

En 2024, Keolis a une nouvelle fois démontré son excellence opérationnelle en maîtrisant avec succès des challenges d'exploitation complexes sur les réseaux.

Face aux **aléas climatiques** – comme les inondations exceptionnelles du métro de Dubaï survenues en avril 2024 – le Groupe a mobilisé ses équipes à travers le monde pour déployer un plan d'urgence hors norme et rétablir, en un temps record, le fonctionnement du réseau de transport. Keolis a également accompagné ses clients, Autorités organisatrices de mobilité, dans la gestion d'**aléas industriels notables**, comme sur la ligne B du métro de Rennes ou sur le déploiement du nouveau pilote automatique de la ligne 1 du métro de Lille.



© Keolis Île-de-France

En Ile-de-France, le travail sur la qualité de service a permis d'améliorer la **performance opérationnelle** des contrats "Optile". La mobilisation rapide et le lancement réussi par Keolis de l'exploitation de la gare de Saint-Denis Peyel, pôle de la mobilité au cœur des JOP 2024, illustre aussi sa capacité à offrir une expérience de transport au meilleur niveau. A ce titre, les **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** ont représenté un autre défi relevé par Keolis avec succès : le transport des 11 000 athlètes et para-athlètes, et des spectateurs à mobilité réduite – pour le compte de Ile-de-France Mobilités – tout comme celui des spectateurs pour les épreuves dans les villes hôtes dont il opère les réseaux (Lille, Lyon, Bordeaux et Châteauroux). Le groupe a également mis en œuvre une solution innovante de mobilité autonome sur rails, avec le déploiement des capsules Urbanloop sur la base de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines, permettant de transporter les spectateurs des JOP 2024 jusqu'à la Fan Zone. En seulement deux mois d'exploitation, le cap symbolique des 10 000 passagers a été franchi.



© Jean-charles valienne / Keolis Rennes

Sûreté et lutte anti-fraude, des actions renforcées

En France, plusieurs réseaux ont connu une baisse notable de leur taux de fraude du fait d'initiatives locales conçues pour être le plus adaptées possible aux spécificités du territoire. Keolis a également conclu plus d'une centaine de conventions avec les Forces de Sécurité intérieure et a réalisé 1 800 opérations conjointes avec elles sur les réseaux régionaux et urbains.

En 2025, ces actions se poursuivront activement, avec notamment le déploiement progressif du dispositif "Stop Fraude", le redéploiement des caméras piétons dans les 15 réseaux qui y avaient déjà recours quand le cadre juridique le permettra de nouveau et l'augmentation des contrôles d'alcoolémie et de toxicologie.

Recruter, fidéliser et former les salariés, acteurs clés de la performance opérationnelle

Avec 70 000 collaboratrices et collaborateurs – dont 42 000 en France – le Groupe a poursuivi ses programmes de **recrutement**, avec 17 500 nouveaux CDI, dont 7 800 en France et 26 % de femmes, un taux supérieur à celui des années précédentes.

Keolis a intensifié ses efforts de **fidélisation**, notamment dans les fonctions opérationnelles et de la conduite. Le déploiement du modèle de management Keolis a permis de former près de 2 800 managers, contribuant à faire du Groupe une « best place to work » avec une note de 8,1 sur 10 dans son enquête d'engagement annuelle.

Pour soutenir la démarche, Keolis a lancé une campagne de marque employeur dont la signature, « **C'est notre façon d'avancer** », incarne sa promesse de faire la différence chaque jour.



© Keolis

Enfin, une attention particulière a été donnée à la **formation** et à la jeunesse. Les Centres de Formation d'Apprentis (CFA) de Keolis ont permis de former 260 alternants et 250 bénéficiaires de POEII[4], renforçant l'attractivité des métiers du transport public. 73 % des collaborateurs Keolis ont bénéficié de formations en 2024, avec l'objectif d'atteindre 80 % d'ici fin 2025.

Les chiffres clés

70 000

collaborateurs et collaboratrices dont 42 000 en France

17 500

recrutements en CDI dans le monde dont 7 800 en France

73 %

des collaborateurs ont bénéficiés d'une formation

90 %

des collaborateurs sont couverts par le label GEEIS

[4] Préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI)

Engagement territorial, innovation sociale et stratégie climat pour contribuer à un futur responsable



Les enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) sont un pilier fondamental du développement de Keolis et un axe majeur de sa transformation.

La **stratégie climat** de Keolis s'appuie sur deux leviers : **atténuer et adapter**. Signe de l'efficacité de son action, les émissions de gaz à effet de serre relatives à la traction, poste principal de son bilan carbone, sont en baisse continue (- 1 % en 2024 vs 2023), avec une accélération en France (- 8 % en 2024 vs 2023). En 2024, Keolis a obtenu la note "B" de la part du **Carbon Disclosure Project**[5] (contre "C" en 2023) et la validation de ses objectifs de réduction d'émissions GES à l'horizon 2030 par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Cette amélioration traduit les efforts constants en matière de transparence et de lutte contre le réchauffement climatique. Elle est le fruit d'actions concrètes pour réduire l'empreinte carbone de ses activités, améliorer son efficacité énergétique et développer des solutions de mobilité toujours plus durables.

Autre point remarquable, Keolis Rennes a obtenu la certification **B Corp**, rejoignant la communauté mondiale d'entreprises qui respectent les normes sociales et environnementales les plus exigeantes.

Keolis œuvre dans les territoires pour **favoriser l'emploi et renforcer la cohésion sociale**. Parce que ses métiers ne sont pas délocalisables, le Groupe favorise l'insertion professionnelle locale et le développement économique des régions où il opère. Cette réalité s'exprime à travers des partenariats forts, comme avec PIMMS Médiation[6] ou TAPAJ[7], et des collaborations avec APELS[8], Défense Mobilité et le Groupe ID'EES[9]. Ainsi, Keolis va au-delà de son rôle d'opérateur de transport et devient moteur dans la vitalité des territoires, contribuant à une mobilité plus inclusive et solidaire.

Depuis octobre 2022, date à laquelle Keolis Bordeaux Métropole est devenue la première **entreprise à mission** du secteur des transports publics en France, le Groupe favorise cette démarche dans la plupart de ses réseaux comme à Lyon, Lille, Besançon, intégrant les parties prenantes locales dans la gouvernance et renforçant ainsi son engagement social, sociétal et environnemental.

[5] Le Carbon Disclosure Project (CDP) est l'organisation internationale la plus reconnue en matière d'évaluation des performances environnementales des entreprises et des collectivités pour lutter contre le changement climatique, améliorer la gestion de l'eau et la préservation des forêts. Les notes attribuées vont de A (meilleure note) à D (moins bonne note), reflétant le degré de transparence et d'actions mises en place par les organisations évaluées. Un score F indique que l'organisation évaluée n'a pas fourni suffisamment de données et d'informations permettant au CDP de déterminer un score.

[6] Points d'information médiation multi services

[7] Programme TAPAJ « Travail Alternatif Payé à la Journée », soutenu par l'Etat, à destination des publics en situation de grande précarité.

[8] Agence pour l'Education par le Sport

[9] GROUPE ID'EES est l'un des premiers acteurs français du secteur de l'insertion par l'économie, constitué de 9 entreprises d'insertion et d'un réseau d'une soixantaine d'agences de travail temporaire, dans 42 départements.

Perspectives 2025 >>>

Le Groupe démarre l'année 2025 avec une dynamique commerciale prometteuse.

En France, il a renouvelé ses contrats avec la Communauté d'Agglo Hérault Méditerranée (CAHM) et l'Agglomération de Montargis pour l'exploitation respective des réseaux Cap'Bus et Amelys, gage de la confiance des collectivités.

À l'International, le consortium Cadence[10] a été choisi pour exploiter le projet de train à grande vitesse Alto entre Québec et Toronto, tandis qu'aux États-Unis, Keolis accompagne la Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) dans l'électrification d'une ligne ferroviaire, illustrant son expertise technique. Par ailleurs, le Groupe se porte candidat à l'attribution de plusieurs contrats majeurs, notamment en France, en Europe du Nord et en Australie, pour des renouvellements de contrats comme en conquête.

[10] Cadence est constitué des entreprises suivantes : CDPO Infra, AtkinsRéalis, SYSTRA, Keolis, SNCF Voyageurs et Air Canada.

A propos de Keolis :

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis transporte chaque jour 9 millions de personnes et s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique.... En France, Keolis est n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 70 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux États-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède.

CONTACTS

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation
06 32 79 38 35
laurent.gerbet@keolis.com

Guillaume Lemperriere

Responsable des relations médias
07 71 68 13 01
guillaume.lemperriere@keolis.com

