

# Nouvelle prolongation du contrat d'exploitation du métro automatique d'Hyderabad en Inde >>>



**L&T Metro Rail Hyderabad, le concessionnaire du métro d'Hyderabad, prolonge le contrat de Keolis pour l'exploitation et la maintenance du réseau de métro automatique d'Hyderabad jusqu'à novembre 2026. Ouvert au public en 2017, ce réseau, long de 69 km, compte trois lignes et 57 stations. Actuellement emprunté quotidiennement par plus de 450 000 passagers, il est le troisième réseau le plus important du pays.**

## Une offre de transport adaptée aux besoins de la population

L&T Metro Rail Hyderabad Limited, filiale de Larsen and Toubro (L&T), un des principaux groupes indiens, en charge du partenariat public-privé (PPP) du métro d'Hyderabad, a attribué à Keolis une prolongation pour l'exploitation et la maintenance de son réseau de métro automatique jusqu'à novembre 2026. Avec 450 000 passagers en moyenne par jour - dépassant même le demi-million les jours de semaine - il est aujourd'hui le troisième plus grand réseau du pays.

Keolis exploite le métro d'Hyderabad depuis 2017. Après une première période de contrat achevée fin 2022, une prolongation avait déjà été accordée jusqu'à fin 2025. Cette seconde prolongation, qui prendra effet à partir de novembre 2025, témoigne de la confiance renouvelée et de l'engagement à assurer un service de transport fiable et performant. Keolis poursuivra ainsi l'exploitation et la maintenance des 57 rames, des infrastructures du métro, des systèmes d'automatisation et CBTC (Communication-Based Train Control) permettant une optimisation de la fréquence des trains et de la solution de paiement des titres de transport.

Keolis est présent aux côtés de L&T depuis 2012 et a contribué à l'amélioration continue du service rendu aux voyageurs en matière de confort, d'information voyageurs, de sécurité et de propreté, ainsi que la gestion de grands événements tels que Numaish, le festival de Ganesh et les matchs de cricket de l'Indian Premier League (IPL).

Avec 90% de taux de satisfaction globale et 99,5% de satisfaction en matière de ponctualité, le réseau d'Hyderabad figure aujourd'hui parmi les mieux évalués dans le pays. Keolis Hyderabad a également remporté plusieurs prix, notamment le Global Light Rail Award pendant deux années consécutives, le UN SDG GEEIS Award et le CII Kaizen Safety Platinum Award.



Le réseau présente plusieurs spécificités qui en font un mode de transport moderne et adapté aux attentes des habitants de la ville grâce à :

- une connexion aux principales gares routières et ferroviaires,
- une desserte des zones universitaires, des quartiers commerciaux et d'affaires,
- une circulation sur viaducs,
- une automatisation et un recours à la technologie CBTC (Communication-Based Train Control) permettant une optimisation de la fréquence des trains en toute sécurité et une ponctualité très élevée,
- des solutions de paiement dématérialisées pour les titres de transport, notamment grâce à l'utilisation de QR codes. 80% des titres font l'objet d'achats sans contact.

Dans une ville de plus de 12 millions d'habitants, où plus de 1000 nouvelles voitures sont mises en circulation chaque jour, ce réseau contribue à une réduction du temps des déplacements des habitants, ainsi qu'à l'allègement du trafic automobile, et participe à l'amélioration de la qualité de vie des habitants, en leur offrant une alternative fiable et écologique en matière de transport partagé.

### **Keolis, leader mondial dans l'exploitation de métros.**

Le Groupe exploite ou prépare actuellement le lancement de huit réseaux de métros, soit près de 564 km de voies dans le monde.

#### **En France :**

- À Lille, avec la ligne 1, première ligne automatique en Europe (1983) et la ligne 2 (1989)
- À Rennes, avec la ligne A (2002), la ligne B (2022).
- À Paris, avec les lignes 16 et 17 du Grand Paris Express, dont l'exploitation débutera en 2026, ainsi que la ligne 18.

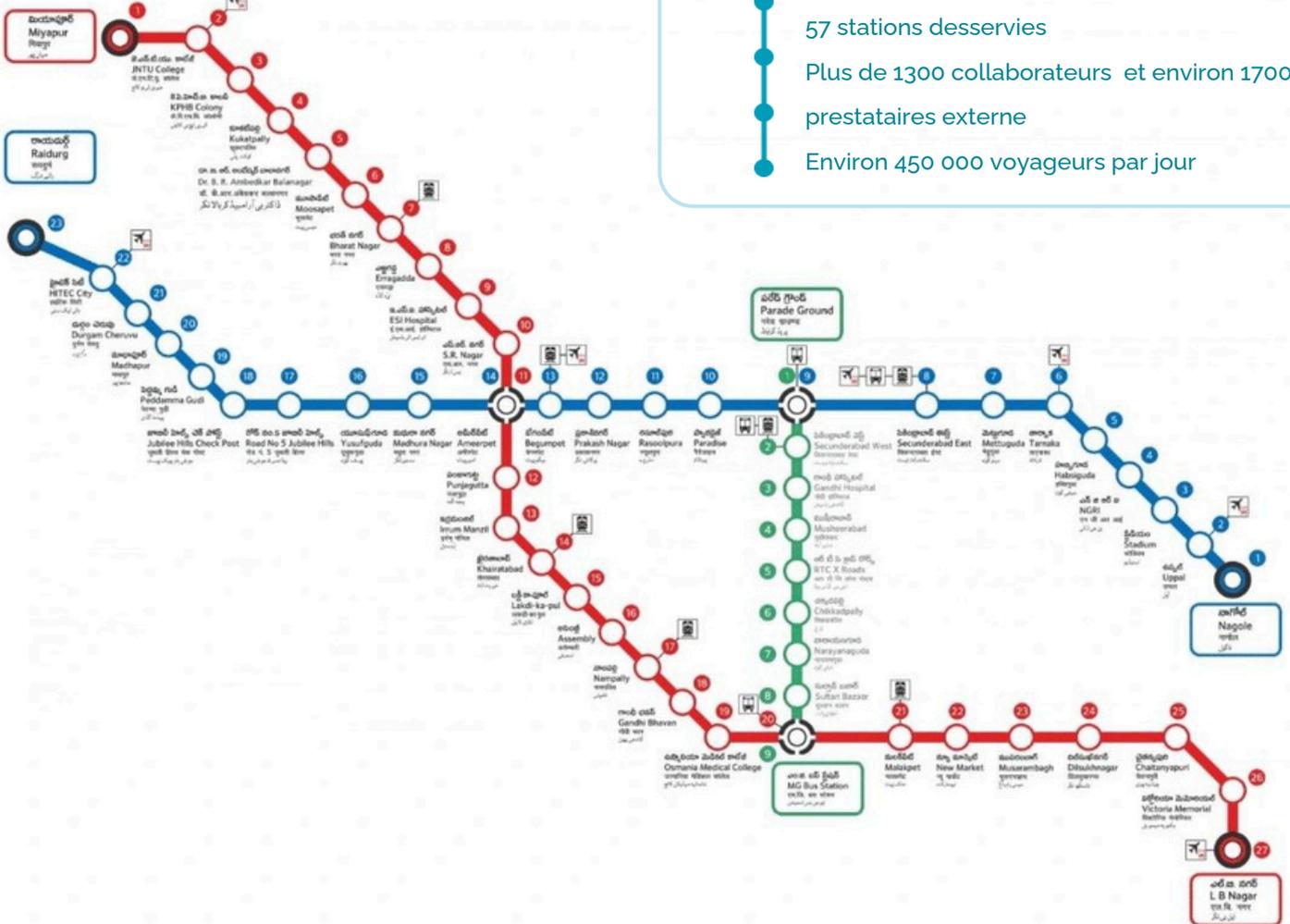
#### **À l'international :**

- Au Royaume-Uni, depuis 2014, à Londres, avec le Docklands Light Railway
- En Inde, à Hyderabad, avec un réseau de trois lignes (lignes rouge, bleue et verte), lancé en 2017.
- Aux Émirats Arabes Unis, à Dubaï, avec les deux lignes de réseau de métro automatique le plus long au monde (lignes rouge et verte), depuis 2021.
- En Chine, depuis 2018 à Shanghai, la ligne 8.3 dans le quartier de Pujiang, puis en 2019 à l'aéroport de Pudong avec la ligne de métro automatique circulaire reliant les quatre terminaux.
- Au Qatar, à Doha, avec un réseau de trois lignes (lignes or, verte et rouge), lancé 2019.
- En Côte d'Ivoire, à Abidjan, où le réseau devrait être lancé d'ici 2028.



## Chiffres clés

- 57 rames de métro
- 3 lignes (rouge, bleue et verte)
- 69 kilomètres de ligne
- 57 stations desservies
- Plus de 1300 collaborateurs et environ 1700 prestataires externe
- Environ 450 000 voyageurs par jour



### A propos de Keolis :

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis transporte chaque jour 9 millions de personnes et s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique... En France, Keolis est n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 70 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros.

'Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède.

## CONTACTS

**Laurent Gerbet**  
 Directeur médias et e-réputation  
 06 32 79 38 35  
 laurent.gerbet@keolis.com

**Guillaume Lempriere**  
 Responsable des relations médias  
 07 71 68 13 01  
 guillaume.lempriere@keolis.com

