

Abdellah Chajai est nommé Directeur Marketing, Innovation, Développement Durable et Engagement du Groupe Keolis

- **Abdellah Chajai devient Directeur Marketing, Innovation, Développement Durable et Engagement de Keolis. Il intègre, à ce titre, le Comité Exécutif du Groupe. Il prendra ses fonctions le 1^{er} septembre 2025.**
- **Il succède à Jean-Christophe Combe, qui a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière.**

Marie-Ange Debon, Présidente du directoire de Keolis, déclare : « *Je me réjouis de l'arrivée d'Abdellah Chajai au Comité exécutif de Keolis et le félicite pour sa nomination. Tout au long de son parcours, Abdellah a incarné nos valeurs avec une énergie constante, en combinant vision stratégique, expertise opérationnelle et sens du collectif. Interlocuteur de confiance des autorités organisatrices de mobilité et des parties prenantes locales, il a su positionner le Groupe comme un acteur engagé et innovant de la mobilité durable. Il mettra à profit son expérience internationale, sa vision des enjeux de la mobilité de demain et sa culture de la performance dans ses nouvelles fonctions. Je tiens également à remercier Jean-Christophe Combe pour son engagement au sein de Keolis et lui souhaite pleine réussite dans ses projets futurs.* »

Parcours d'Abdellah Chajai

Ingénieur diplômé de l'UTC Compiègne et titulaire du Mastère spécialisé « Systèmes de Transports Ferroviaires et Urbains » de l'École des Ponts ParisTech, Abdellah Chajai débute sa carrière dans l'industrie automobile chez Faurecia, où il exerce pendant dix ans des fonctions de management, en France et à l'international.

Il rejoint le Groupe Keolis en 2007. En France, il dirige plusieurs filiales de transport urbain et interurbain, puis de métro automatique, notamment en Ile-de-France. En 2014, il est nommé directeur des opérations, puis directeur général de Keolis Amey Docklands, opérateur du Docklands Light Railway à Londres (Royaume-Uni), métro automatique sous délégation de Transport for London. Sous sa conduite, la fiabilité opérationnelle et la satisfaction client atteignent des niveaux records, et une approche innovante de partenariat collaboratif avec l'autorité organisatrice est mise en place. En 2021, il devient directeur général de Keolis Commuter Services en charge du MBTA Commuter Rail, train de banlieue de Boston (États-Unis). Il conduit le réseau vers la meilleure performance opérationnelle de son histoire, tout en assurant un rebond marquant de la fréquentation post-Covid. Il initie également un plan de transition énergétique qui marque un tournant majeur dans la stratégie de décarbonation du réseau.

A propos de Keolis

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis transporte chaque jour 9 millions de personnes et s'appuie sur une politique d'innovation soutenue

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juin 2025

KEOLIS

et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique,... En France, Keolis est n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 70 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède.

Guillaume LEMPERRIERE

Responsable des relations médias

07 71 68 13 01

guillaume.lemperriere@keolis.com

Laurent GERBET

Directeur médias et e-réputation

06 32 79 38 35

laurent.gerbet@keolis.com