

REVUE D'INITIATIVES 2025-2026

# INNOVER POUR LA MOBILITÉ



**OPEN**  
by Keolis



# SOMMAIRE

---

OPEN BY KEOLIS : INNOVER POUR UNE MOBILITÉ  
OUVERTE À TOUTES ET TOUS → 04

---

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE → 06

---

PASSAGERS → 08

---

COLLABORATEURS → 10

---

TRANSITION ÉCOLOGIQUE → 12

---



**ABDELLAH CHAJAI**  
DIRECTEUR MARKETING, INNOVATION,  
NOUVELLES MOBILITÉS, DÉVELOPPEMENT  
DURABLE ET ENGAGEMENT DU GROUPE  
KEOLIS, MEMBRE DU COMEX

## ÉDITO

Chez Keolis, nous imaginons et déployons des solutions de mobilité sûres et durables, au service des territoires et de la qualité de vie de chacun. C'est notre raison d'être, et elle s'incarne chaque jour aux côtés des quelques 300 Autorités Organisatrices de Mobilité que nous accompagnons dans le monde.

L'innovation est un levier essentiel de cette mission. Elle nous permet de répondre aux grands défis de notre époque : accompagner l'évolution des usages, favoriser une mobilité plus inclusive et contribuer activement à la lutte contre le changement climatique. Avec Open by Keolis, notre marque dédiée à l'innovation, nous accélérons le développement de solutions concrètes, locales et à impact positif, au service de nos clients, de nos équipes et des citoyens.

Open by Keolis, c'est :

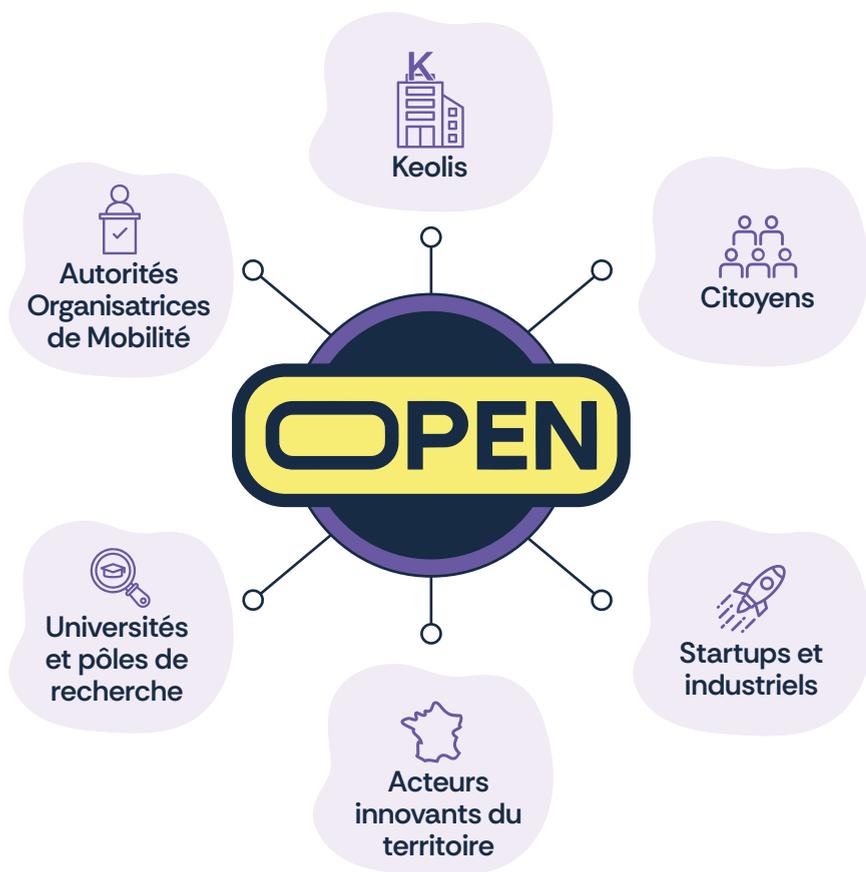
- Un levier de veille et de prospective, pour anticiper les grandes transformations technologiques comme l'intelligence artificielle, mais aussi les évolutions sociétales et l'urgence environnementale qui exige une adaptation rapide de nos opérations.
- Des labs d'innovation, de tailles diverses, ancrés localement et conçus pour répondre aux enjeux spécifiques de chaque territoire, avec les citoyens, les passagers et nos collaborateurs au cœur de la démarche.
- Une plateforme d'intelligence collective, connectant nos filiales et nos équipes dans le monde entier pour accélérer la diffusion des solutions les plus impactantes. Cette année, 137 innovations ont été identifiées dans le cadre des Keolis Innovation Awards 2025, enrichissant notre portefeuille et inspirant de nouvelles initiatives partout où nous opérons.

Notre ambition est claire : faire de l'innovation un moteur de transformation concret et partagé, pour bâtir une mobilité plus inclusive, plus sûre et plus durable.

# OPEN by Keolis

## INNOVER POUR UNE MOBILITÉ OUVERTE À TOUTES ET TOUS

Convaincu que le futur de la mobilité se construit avec celles et ceux qui habitent et animent les territoires au quotidien, le groupe Keolis collabore étroitement avec les Autorités Organisatrices de Mobilité, les citoyens et les acteurs locaux pour repenser les déplacements et améliorer l'expérience de mobilité. Notre savoir-faire : impliquer nos équipes et travailler en réseau pour imaginer, tester et déployer des innovations durables.

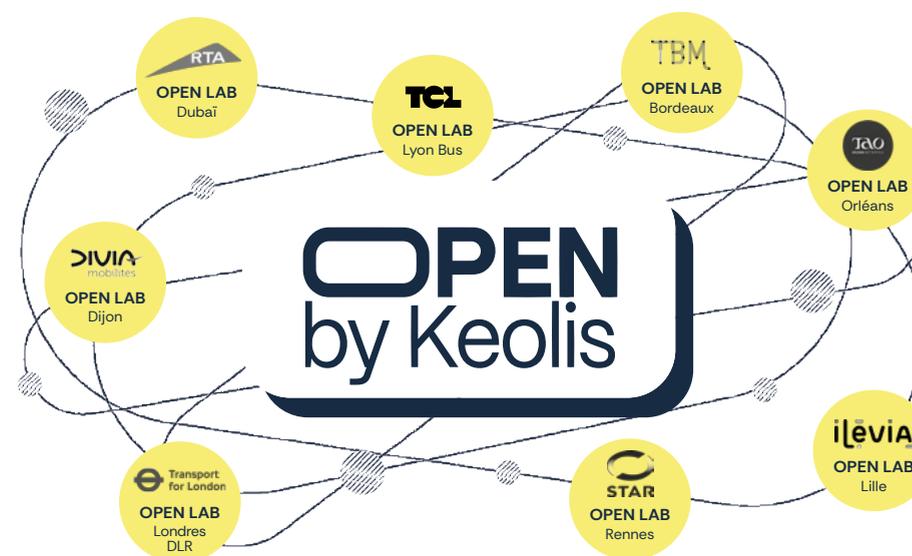


## PASSEZ EN MODE LAB !

**Et si votre ville devenait un laboratoire d'innovations ?**

Avec Open by Keolis, chaque territoire devient un terrain d'innovation concret où idées, usages et technologies s'éprouvent sur le terrain, au plus près des usagers.

Chaque Lab est à la fois unique, ancré localement et connecté aux autres Labs du Groupe. Tous partagent leurs expériences, leurs réussites et leurs enseignements, pour que chaque initiative locale fasse progresser l'innovation collective.



**8**  
LABS ACTIFS

**+180**  
INNOLEADERS

**+200**  
INNOVATIONS DÉPLOYÉES PAR AN

**+250**  
PARTENAIRES

**+50**  
ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS À L'INNOVATION PAR AN

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle s'impose comme un levier concret de transformation pour Keolis. Déployée dans la supervision, la maintenance et la relation client, elle devient plus autonome, personnalisée et utile au quotidien. Qu'il s'agisse d'optimiser l'exploitation, de mieux informer les voyageurs ou de faciliter le travail des équipes, l'IA est utilisée par tous les métiers du Groupe pour renforcer la performance, l'efficacité et la qualité de service. Chez Keolis, nous faisons le choix d'une IA utile, sobre et humaine, conçue pour répondre aux défis des territoires.



EXPÉRIMENTÉ  
SÉCURITÉ

## Repérer les intrusions sur les voies grâce à l'IA

— KeolisAmey Docklands a déployé une solution de vidéosurveillance intelligente pour renforcer la sécurité le long des voies de la Docklands Light Railway (DLR) à Londres. Cette technologie associe des caméras de surveillance à un système d'intelligence artificielle capable de détecter et d'identifier les intrusions et les objets présents sur les voies. Cette solution, inédite au Royaume-Uni, permet d'améliorer significativement la prévention des incidents sur le réseau ferroviaire.

DÉPLOYÉ  
INFORMATION VOYAGEUR

## Optimiser l'information voyageur avec Pulse IV

— La Direction Régionale Nord-Ouest de Keolis a déployé Pulse IV, une intelligence artificielle générative conçue pour accélérer la diffusion de l'information voyageur. Pulse IV centralise sur une plateforme unique la création et la diffusion des messages. Ils sont ensuite diffusés sur tous les canaux en un clic : écrans en station, applis, réseaux sociaux... Résultat : des messages homogènes, cohérents et diffusés plus rapidement. Les équipes gagnent en efficacité et les voyageurs bénéficient d'une communication claire, instantanée et fiable en cas de perturbation sur le réseau.

DÉPLOYÉ  
ACCESSIBILITÉ

## Ezymob : simplifier l'accès aux transports des personnes malvoyantes grâce à l'IA

— Fidèle à l'engagement du Groupe de rendre les mobilités accessibles à toutes et tous, la filiale Besançon Mobilités s'est associée à Grand Besançon Métropole et aux associations locales d'aide aux personnes déficientes visuelles pour tester et déployer l'application mobile Ezymob. À l'image d'un assistant digital, Ezymob utilise l'IA pour proposer un guidage en temps réel sur l'ensemble du réseau de la métropole de Besançon (tramway, bus, car), via des indications sonores et/ou visuelles en gros caractères. Trois fonctionnalités sont disponibles : détection des portes d'accès et des places libres, guidage audio sur les pôles d'échanges complexes et comptage des arrêts jusqu'à la destination finale.



EXPÉRIMENTÉ  
AFFLUENCE

## Anticiper l'affluence des passagers et optimiser les opérations

— À Hyderabad, en Inde, le projet AI Rider Predict utilise des modèles d'IA avancés pour anticiper le trafic passager dans le métro. Avec plus de 96 % de précision, ce modèle optimise la planification des trains et l'affectation des équipes, réduisant à la fois le temps d'attente pour les passagers et les coûts d'exploitation. À Dubaï, des algorithmes sophistiqués permettent de gérer en temps réel la capacité des rames et d'adapter leur mise en service.

Au Mont-Saint-Michel, le recours à l'intelligence artificielle permet de limiter les temps d'attente des navettes à moins de 12 minutes, d'anticiper les pics d'affluence et d'ajuster l'offre de bus en temps réel. Autant de projets qui renforcent à la fois la fluidité du transport et la qualité de l'expérience voyageur.



# PASSAGERS

L'amélioration de l'expérience voyageur est au cœur de notre stratégie d'innovation pour faire du triptyque « transports partagés – marche – vélo » une alternative durable à la voiture individuelle. Nous plaçons également les citoyens, dans toute leur diversité, au centre de notre démarche d'innovation pour offrir à nos passagers une expérience à la fois multimodale et inclusive.



**DÉPLOYÉ**  
**NUDGES**

## Encourager les comportements vertueux grâce aux nudges

— À Dijon, des nudges ont été testés pour améliorer l'expérience des personnes à mobilité réduite, qui éprouaient des difficultés à accéder aux places prioritaires à bord. Dans le tramway, des dispositifs visuels signalent clairement les espaces prioritaires et incitent les passagers à adopter des comportements respectueux. Simples et efficaces, ces marquages ont été déployés dans l'ensemble du réseau après une expérimentation concluante. À Arras, Keolis mise sur l'humour pour inciter à la validation des titres de transport et limiter la fraude sur le réseau Artis : des nudges colorés, figurant des animaux générés par IA, captent l'attention des usagers et rappellent que la validation est un geste essentiel.

**EXPÉRIMENTÉ**  
**INFORMATION VOYAGEUR**

## Améliorer l'information voyageur en cas de perturbation

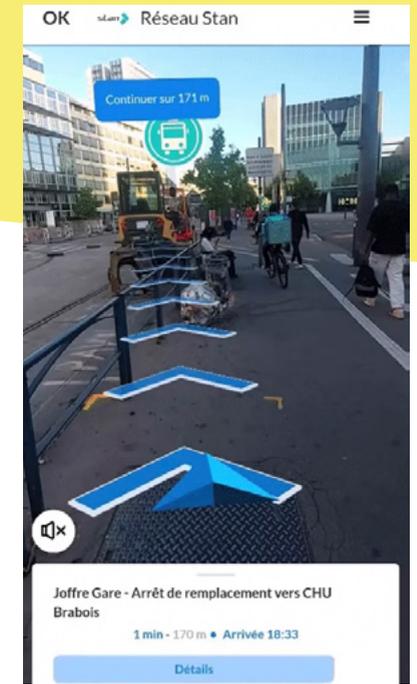
— À Tours, l'application SPLIT optimise la coordination des équipes terrain lors des situations perturbées. Elle donne au poste de commandement une vision en temps réel des agents disponibles, de leur emplacement et des messages à transmettre. Résultat : une mobilisation plus rapide des agents sur les points de tension, des informations harmonisées et des voyageurs mieux guidés. Ce dispositif accroît la réactivité du service et renforce la qualité d'accompagnement des passagers.



**DÉPLOYÉ**  
**MAAS (MOBILITY AS A SERVICE)**

## L'innovation technologique au cœur de la mobilité territoriale

— Keolis déploie des solutions MaaS dans plus de 10 territoires en France. En co-construction avec les acteurs locaux (AOM et citoyens), le Groupe adapte chaque solution en fonction de leurs spécificités et de leurs priorités. Cette approche pragmatique permet une intégration progressive des différents services de mobilité – transports publics, mobilités partagées, douces ou à la demande – dans une application unique et évolutive. Dès aujourd'hui, Keolis prépare le futur du MaaS en intégrant les briques technologiques disponibles, comme l'intelligence artificielle, pour offrir une expérience plus personnalisée et proactive. Grâce à la recommandation intelligente et à la prise en compte en temps réel des préférences et habitudes de chaque usager, le Groupe facilite l'adoption des alternatives à la voiture individuelle. Développées sur des technologies souveraines, ces solutions sont déjà en service dans des territoires de tailles diverses comme Bordeaux, Bourg-en-Bresse, Dijon, Rennes et Orléans.



**DÉPLOYÉ**  
**SIGNALISATION**

## Guider les usagers grâce à la réalité augmentée

— À Nancy, durant des travaux sur la ligne de tramway, Keolis a déployé des bus de remplacement avec des arrêts provisoires. En plus des dispositifs d'information habituels (signalétique spécifique), Keolis Nancy a mis en place la solution Wemap pour guider les passagers vers les arrêts de report, en utilisant la réalité augmentée et la géolocalisation. Depuis son smartphone, en scannant simplement un QR code et sans télécharger une nouvelle application, l'utilisateur se laisse guider grâce à des informations qui s'affichent en surimpression sur son écran. Cette innovation a été coconstruite avec les usagers pour répondre au mieux à leurs besoins.

# COLLABORATEURS

Être attentifs à nos équipes est essentiel, tant pour garantir leur bien-être au travail que pour maintenir la qualité du service. Chez Keolis, cela repose sur trois leviers : écouter et comprendre les besoins de nos collaborateurs pour fournir aux ressources humaines et aux managers de meilleurs outils de gestion ; considérer les besoins individuels de chacun ; fournir des outils pour une plus grande autonomie et une meilleure gestion de leur quotidien.

## EXPLORÉ NEUROSCIENCES ET ÉCOLOGIE MENTALE

### Que se cache-t-il derrière le métier de conducteur ?

— Keolis adopte une approche scientifique pour améliorer l'expérience des conducteurs et conductrices en mobilisant les sciences comportementales et psychologiques. L'analyse de leur charge mentale et de leur vécu — qu'ils conduisent un bus, un tramway ou un transport à la demande (TAD) — permet au Groupe de mieux les comprendre, les recruter et les former. Ce métier de service requiert en effet une grande agilité mentale et un large éventail de compétences, aussi bien perceptives que psychomotrices ou comportementales. L'objectif de ces recherches est d'identifier des leviers facilitant le recrutement, la fidélisation et l'accompagnement des conducteurs, en favorisant le développement continu de leurs compétences. Il s'agit de préserver leur équilibre mental et de soutenir leur capacité à remplir leur mission, qui va bien au-delà de la seule conduite.



## DÉPLOYÉ PLANNINGS PERSONNALISÉS

### Des plannings sur mesure grâce à Kustomize

— Pour améliorer l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle et renforcer l'engagement de nos conducteurs, DiviaMobilités (Keolis Dijon) a mis en place Kustomize, une solution digitale coconstruite avec nos équipes internes. Contrairement à l'ancien système fondé sur une organisation par semaines types et un roulement rigide, Kustomize recueille les préférences des conducteurs via un agenda en ligne (matin, après-midi, soir...). Ces données sont croisées avec les contraintes du réseau et la législation. Un algorithme génère ensuite un planning personnalisé. Résultat : plus de flexibilité, une meilleure prise en compte des besoins individuels et un engagement renforcé des équipes.



## DÉPLOYÉ SÉCURITÉ

### VR Incendie : s'entraîner aux bons gestes grâce à la réalité virtuelle

— Avec VR Incendie, les agents de Keolis Bordeaux Métropole Mobilités se forment de manière immersive à la gestion du risque incendie. Grâce à la réalité virtuelle et à des extincteurs connectés, ils s'exercent dans des environnements réalistes (bus, tram, bureaux) à réagir à un départ de feu. Plus engageant et concret qu'une formation classique, ce module développe les bons réflexes, améliore la mémorisation des gestes et prépare efficacement les salariés à agir en situation critique. Un dispositif utile pour renforcer leur sécurité et celle des passagers du réseau.

## DÉPLOYÉ MAINTENANCE

### Une surveillance des voies ferrées intelligente et automatisée avec ARIIS

— À Dubaï, Keolis a déployé ARIIS, un système mobile automatisé dédié à la surveillance des infrastructures ferroviaires, développé pour remplacer les méthodes d'inspection manuelles. Installé sur un véhicule motorisé, il utilise des caméras haute résolution et des capteurs de précision pour analyser en temps réel la géométrie des voies, l'usure des rails et l'état du troisième rail. Cette technologie permet non seulement de réduire considérablement la mobilisation du personnel, mais aussi d'effectuer des inspections plus rapides (jusqu'à 25 km/h) et plus fréquentes, tout en garantissant des données complètes, fiables et cohérentes. En détectant les anomalies à un stade précoce, ARIIS contribue à une maintenance plus réactive et anticipative du réseau ferroviaire.



# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Questionner la mobilité d'aujourd'hui et inventer celle de demain, c'est faire bouger les lignes et les comportements pour préserver notre planète. De la transition énergétique à la transition écologique dans sa globalité, le groupe Keolis met en œuvre des innovations technologiques, socio-comportementales et environnementales au service d'une mobilité durable et désirable.

## EXPÉRIMENTÉ MAINTENANCE

### Prolonger la durée de vie des batteries électriques

— Le projet SoH Fleet améliore l'efficacité énergétique et la fiabilité des transports électriques. Il est soutenu par l'EIT Urban Mobility (co-fondé par l'Union européenne) et porté par Keolis Blois, en collaboration avec Actia Automotive, Transports Metropolitans de Barcelona et le Cooperative Automotive Research Network (CARNET). Avec SoH Fleet (State of Health), Keolis anticipe la baisse d'autonomie des bus électriques en surveillant l'état de santé des batteries. Un capteur embarqué mesure leur performance réelle indépendamment des données constructeurs et détecte les signes de dégradation. Ce suivi permet de mettre en place des actions préventives, d'optimiser l'exploitation en réduisant les risques de rupture de service et de prolonger la durée de vie des batteries, renforçant ainsi la qualité de service et la performance environnementale de nos transports électriques.



## DÉPLOYÉ ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

### Dijon : un tramway plus sobre

— Pour faire face aux enjeux climatiques et à la hausse des coûts énergétiques, Keolis Dijon Multimodalité a lancé un projet innovant pour optimiser la consommation d'énergie du tramway. Grâce à un outil de supervision en temps réel et des actions ciblées, comme le remplacement des lampes halogènes par des LED et l'ajustement du confort thermique selon l'affluence et la température extérieure, chaque kilomètre parcouru requiert désormais 16 % d'énergie en moins. Cela représente près de 1,5 million de kWh économisés par an depuis la mise en place de ce dispositif. Cette démarche concrète s'inscrit dans la stratégie de transition énergétique du territoire et se poursuit avec la modernisation des éclairages intérieurs et extérieurs des rames.



## EXPÉRIMENTÉ RÉSILIENCE

### Des tramways protégés des fortes chaleurs

— À Bordeaux, pour améliorer le confort des usagers du tram en période de fortes chaleurs, des films solaires ont été posés sur les vitres et une peinture réfléchissante a été appliquée sur les capots des climatisations placés sur le toit des rames. Les premiers résultats sont prometteurs, avec une baisse notable de la température ressentie à l'intérieur des rames et des équipements de climatisation mieux protégés. À Dubaï, une peinture blanche appliquée sur les structures abritant les câbles permet de réfléchir la chaleur du soleil, réduisant la température des équipements et limitant ainsi les pannes causées par la chaleur extrême. Cette solution simple améliore la fiabilité des transports sans modification lourde sur le matériel.

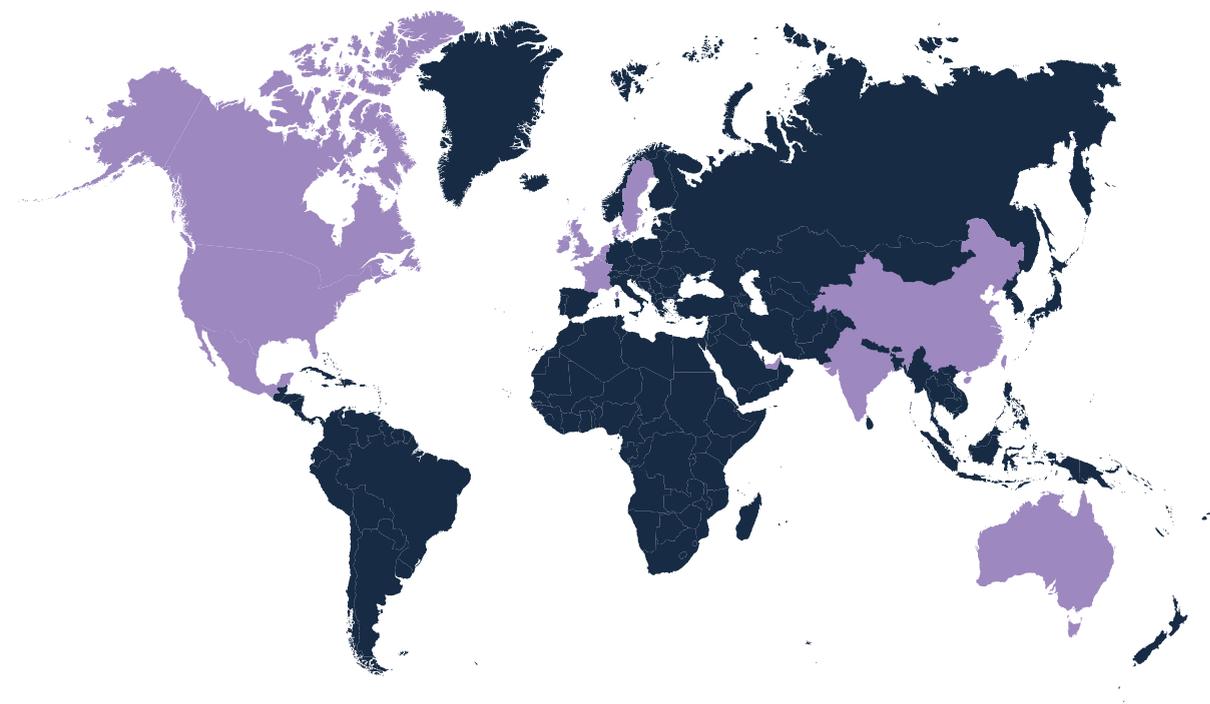
## EXPLORE VILLE INTELLIGENTE

### Le suivi dynamique de l'empreinte carbone des mobilités avec Patterns CO<sub>2</sub>

— Développés par Hove, filiale de Keolis, les outils Patterns et Patterns CO<sub>2</sub> aident les Autorités Organisatrices de Mobilité à suivre de manière dynamique l'empreinte carbone des déplacements et à mesurer l'impact et les effets de leurs politiques d'aménagement du territoire. Grâce aux données GPS issues des mobiles, enrichies par des algorithmes spécifiques, la solution identifie les modes de transport empruntés et détermine leur part d'utilisation afin d'évaluer l'empreinte carbone de chaque trajet. D'ici 2030, Rennes Métropole mettra en place plusieurs projets d'envergure : mise en service de quatre lignes de Trambus accompagnées de parkings-relais, poursuite du schéma directeur des aménagements cyclables, régulation de la place de la voiture en ville via la politique de stationnement et amélioration de l'offre intermodale et du covoiturage. Pour suivre de manière précise et dynamique l'impact de ces différentes actions, la collectivité s'appuie sur l'outil Patterns CO<sub>2</sub>.



# KEOLIS DANS LE MONDE



**70 000**

collaborateurs à travers le monde et dans différents métiers contribuent à imaginer et à déployer des solutions innovantes au sein de nos réseaux



**13**

pays où l'innovation est en action



**300**

Autorités Organisatrices de Mobilité nous font confiance



**13**

modes de transport opérés en intermodalité

**Édition septembre 2025**

Direction Innovation du groupe Keolis

**Conception, rédaction & réalisation :**

Pelham Media

Studio L'éclaireur

**Crédit photos :**

Keolis, Keolis Belgium, Keolis Dijon, Coline Morisseau, Stefan Meyer, RTA.

Papier issu de forêts gérées durablement



**OPEN**  
by Keolis



RETROUVEZ  
**TOUTE**  
**L'ACTUALITÉ**  
DU GROUPE  
KEOLIS EN  
MATIÈRE  
D'INNOVATION SUR

**INNOVATION.KEOLIS.COM**