

NEOLIS

LA BONNE OFFRE, AU BON ENDROIT,
AU BON MOMENT ET AU BON PRIX.

» NEOLIS
CLASSIK

» NEOLIS
PERF

» NEOLIS
EKO

keolis

KEOLIS PILOTE UNE VEILLE PERMANENTE ET UNE ÉCOUTE FINE DES ATTENTES DES USAGERS.

Grâce à son observatoire de la mobilité Keoscopie, aux enquêtes terrain, aux analyses data, Keolis ajuste ses offres pour répondre au plus près des usages. Cette intelligence de la mobilité permet de concilier performance budgétaire et attractivité maximale, au service de réseaux agiles, adaptés et durables.

60 %

des usagers préfèrent un trajet plus long sans correspondance, plutôt qu'un trajet plus court nécessitant un changement

53 %

des jeunes adultes préfèrent alterner entre plusieurs modes de transport pour s'adapter à leurs besoins spécifiques



ENJEU

OFFRIR DES MODES DE TRANSPORT QUI S'ADAPTENT AUX EMPLOIS DU TEMPS VARIABLES

« J'aime pouvoir improviser mes déplacements, mais j'ai besoin de savoir que **je pourrai toujours trouver une solution pour rentrer.** »

Un usager de 24 ans

54 %

des usagers préfèrent une fréquence constante tout au long de la journée à une offre concentrée en période de pointe



EXEMPLE

SUR LA LIGNE A DU MÉTRO DE RENNES : 92 % des validations ont lieu entre 13 h et 19 h pendant la première semaine de la Toussaint, hors période de pointe classique.



ENJEU

L'HEURE DE POINTE = UN MOMENT CÔTÉUX MAIS SURVALORISÉ

« Alors que l'heure de pointe est la plus coûteuse en termes d'exploitation, la permanence d'attractivité de l'offre conjugue performance et attente des voyageurs. »

Keoscopie Flash N°6



J'aimerais que les transports en commun me ressemblent davantage, qu'ils répondent à mes besoins spécifiques.

Un usager de 35 ans



Avant, je passais souvent 20 à 30 minutes à attendre un bus sans savoir quand il allait arriver. Maintenant, je peux vérifier directement sur mon téléphone et adapter mon trajet en fonction.

Marie, 68 ans, retraitée

2/3

des usagers du bus utilisent une solution digitale pour préparer leur déplacement à l'avance et 3/4 au moment de partir de chez eux



ENJEU

PRODUIRE UNE INFORMATION FIABLE ACCESSIBLE À TOUT MOMENT

« Je vérifie toujours les horaires avant de sortir, mais si l'application est en retard, ça me met dans l'embarras. **Je ne veux pas rester dehors sans savoir si le bus arrive ou non.** »

Léon, 72 ans, habitant en zone périurbaine



J'aimerais vraiment me passer de la voiture pour des raisons écologiques, mais il n'y a tout simplement pas assez d'options pratiques pour mes trajets quotidiens.



Savoir s'adapter aux habitudes des voyageurs, c'est tout sauf une routine.

DECRYPTAGE

Pas de révolution, juste une offre en évolution constante.

EN IDENTIFIANT 26 LEVIERS D' ACTIONS CONCRETS KEOLIS MET EN ŒUVRE UNE INGÉNIERIE FINE, RIGOUREUSE ET CONTEXTUALISÉE.

C'est cette capacité à combiner analyse et imagination qui permet à NEOLIS de proposer des configurations sur mesure, pensées pour chaque territoire. Loin des recettes toutes faites, chaque offre est conçue comme une réponse unique à une réalité locale. En ajustant les horaires, les tracés ou les arrêts, nous fluidifions le service. Les trajets gagnent en rapidité et en régularité et toute l'attractivité du réseau est renforcée.

Conception des parcours, vitesse, longueur et optimisation

Offre de services réguliers :
Amplitude, fréquence, saisonnalité

Offre scolaire :
Horaire, fréquence, saisonnalité

Optimisation des mouvements :
Enchaînements Interlignage

LIGNES COMMUNIQUÉES À LA FRÉQUENCE ET PÉRIODE

Face à des clients privilégiant désormais la régularité à la précision horaire, l'annonce des fréquences de passage facilite la lisibilité tout en renforçant la souplesse d'usage.

Organisation de la production :
Complémentarité, efficacité, agilité

ADÉQUATION DES INTERVALLES ET TEMPS DE PARCOURS

Le temps d'attente entre deux bus et la durée d'un aller-retour exige un parfait ajustement pour garantir la régularité du service tout en optimisant les véhicules et les coûts.

UNE LIGNE PLUTÔT QUE DEUX

La diamétralisation des lignes relie deux pôles sans rupture, en traversant le centre. C'est moins de correspondances, un réseau plus lisible et des trajets plus attractifs.

Pour une offre Intermodale :
Coordination, lisibilité, fluidité

TEMPS DE PARCOURS ET VITESSE COMMERCIALE

Ajuster les horaires à la réalité du terrain tout en améliorant la durée moyenne des parcours renforce l'efficacité globale du réseau.

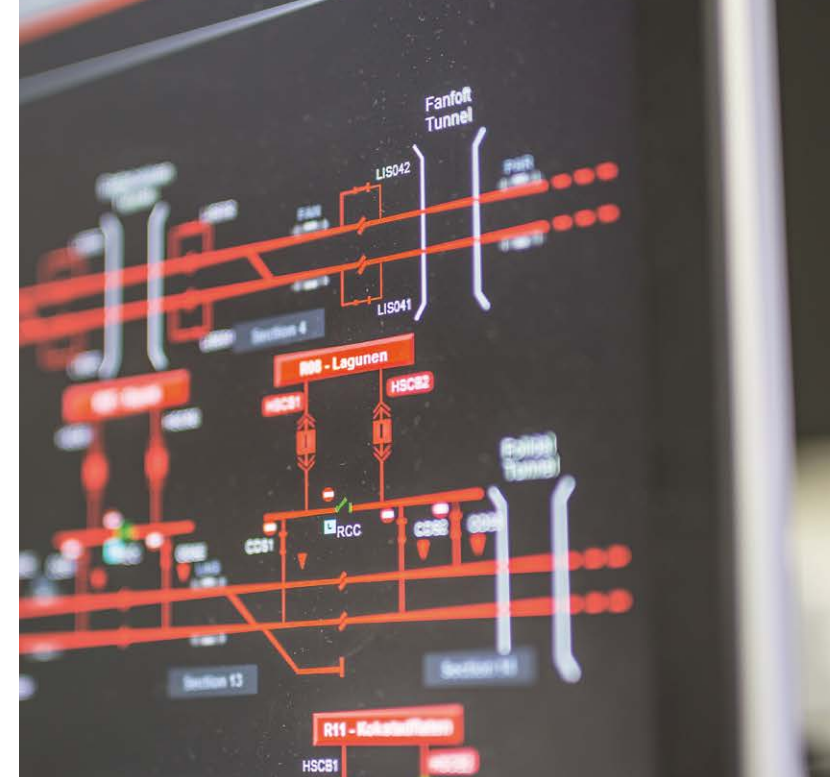
Attractivité clients

Productivité

Investissement



Chaque ajustement d'offre est analysé et pensé avec précision, pour coller au plus près des besoins du terrain.



Entre pic de fréquentation et heures de pointe, il est temps d'arrondir les angles.

DESSERTE

La bonne heure, c'est d'abord celle où le voyageur se retrouve.

CHAQUE PROJET DE SERVICE VISE UN ÉQUILIBRE AJUSTÉ SELON TROIS OBJECTIFS CLASSIK / PERF / EKO.

L'attractivité du réseau pour les usagers, la soutenabilité budgétaire pour les AOM et l'efficacité opérationnelle pour les territoires. Loin des idées reçues, notre exigence s'ajuste aux enjeux locaux : nous construisons des solutions sur mesure, performantes et pensées pour durer.

Pour répondre aux principales évolutions des modes de vie, aux attentes des citoyens ainsi qu'aux évolutions du territoire, le réseau Neolis se construit autour de plusieurs principes :

- Hiérarchisation du réseau
- Simplicité et lisibilité des itinéraires et des horaires
- Permanence et attractivité de l'offre
- Réduction et simplification des correspondances
- Proposition d'une solution à l'ensemble des citoyens

>> NEOLIS CLASSIK

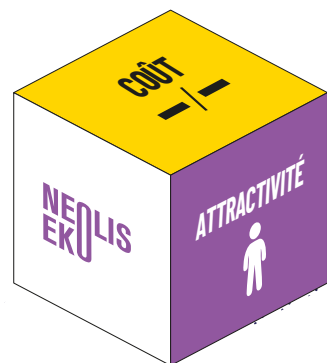
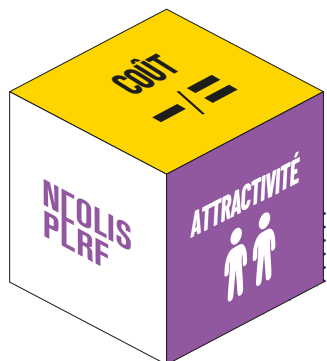
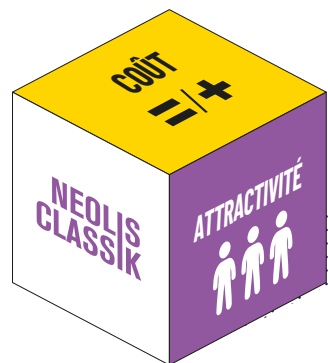
Application des principes Neolis avec maintien d'un haut niveau de service là où la demande et les enjeux d'attractivité le justifient. Fréquences soutenues, large amplitude, lisibilité renforcée : une offre robuste, lisible, rassurante, pensée pour fidéliser et attirer de nouveaux usagers.

>> NEOLIS PERF

Adaptation de certains principes Neolis dans le cadre de la recherche de réduction de l'improductivité. Neolis Perf optimise l'existant sans renoncer à la lisibilité ni à la qualité de service.

>> NEOLIS EKO

Adaptation de l'approche Neolis et propositions de réduction d'offre ciblée lorsque la contrainte budgétaire est forte. Ajustements significatifs assumés tout en offrant des solutions complémentaires visibles pour préserver l'adhésion et le lien au territoire.



EXEMPLE

PERPIGNAN :

L'approche NEOLIS CLASSIK se matérialise ici par un renforcement ciblé de l'offre sur les secteurs à potentiel, en particulier sur les communes périurbaines et les zones d'emplois.



EXEMPLE

AUXERRE :

La réponse NEOLIS PERF porte sur la création d'un réseau qui s'appuie notamment sur une diamétralisation des lignes et la recherche d'une plus grande adéquation entre le niveau d'offre proposé et les temps de parcours.



EXEMPLE

NÎMES :

Avec NEOLIS EKO, l'offre des lignes BHNS a été optimisée dans le nouveau réseau en ajustant les fréquences. Cette stratégie a permis une baisse du nombre de véhicules requis tout en maintenant l'attractivité sur l'ensemble du territoire.



En tant qu'AOM, notre responsabilité est de garantir en permanence un service public de qualité, accessible et lisible, tout en maîtrisant les ressources.



Des solutions de transport bien dimensionnées, ça fait une différence de taille.

ENGAGEMENT

Entre performance et économie, tout est question d'équilibre.

KEOLIS PROPOSE DES SOLUTIONS UTILES ET VISIBLES QUI RENFORCENT L'EXPÉRIENCE USAGER ET SOUTIENNENT L'ADHÉSION LOCALE.

Ces signatures positives, pensées avec les AOM, s'adaptent aux spécificités des territoires : dessertes ciblées, mobilités douces... Des leviers concrets pour conjuguer maîtrise budgétaire et service perçu.

Chaque action doit être pensée et choisie pour faire plus avec moins, sans jamais perdre en sens.



Lignes express, gages de rapidité et de lisibilité



Navettes à utilité commerciale, de quartiers à centre-ville



DES INVESTISSEMENTS INTELLIGENTS ET MALINS



Services en horaires décalés (soirée, matin très tôt, dimanche)



Desserte événementielle ou touristique

Des gestes positifs, visibles et concrets feront toujours la différence auprès des habitants d'un territoire.

MOBILITÉ DOUCE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Vélo-taxi en hyper-centre ou pour des dessertes fines



Offres saisonnières : location de vélo, guidage touristique...



Arceaux ou abris vélos sécurisés aux pôles d'échanges



Confort au point d'arrêt : végétalisation info temps réel

L'humain doit guider notre réflexion dans notre conception de solutions à vocation sociale et relationnelle : ces services de lien donnent tout leur sens à notre mission de transport.



Sûreté et confort avec descente à la demande le soir



Visibilité du réseau : agence mobile, stands d'événementiels...



Animations scolaires et sensibilisation à la mobilité



Partenariats locaux pour des actions ciblées

PLUS DE SOURIRE ET DE COMPLICITÉ AU QUOTIDIEN



“

Les mesures complémentaires ne sont pas des rustines. Ce sont des gestes ciblés, pensés pour offrir plus aux usagers avec moins, sans jamais perdre en sens.

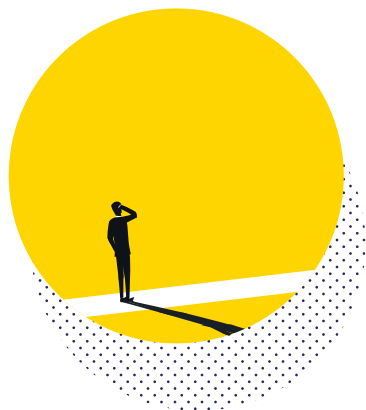


**Dans nos offres,
il y a toujours une cerise
sur le gâteau.
Plusieurs même.**

VALORISATION

Les leviers de progrès sont là.
L'agilité pour les activer aussi.

LA BONNE OFFRE, AU BON ENDROIT,
AU BON MOMENT ET AU BON PRIX.



DECRYPTAGE

KEOLIS PILOTE UNE VEILLE PERMANENTE ET UNE ÉCOUTE FINE DES ATTENTES DES USAGERS.

Grâce à son observatoire de la mobilité Keoscopie, aux enquêtes terrain, aux analyses data, Keolis ajuste ses offres pour répondre au plus près des usages. Cette intelligence de la mobilité permet de concilier performance budgétaire et attractivité maximale, au service de réseaux agiles, adaptés et durables.



DESSERTE

EN IDENTIFIANT 26 LEVIERS D'ACTIONS CONCRETS, KEOLIS MET EN ŒUVRE UNE INGÉNIERIE FINE, RIGoureuse ET CONTEXTUALISÉE.

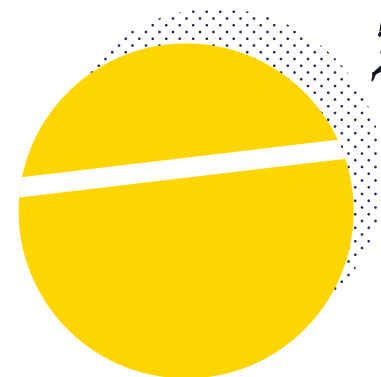
C'est cette capacité à combiner analyse et imagination qui permet à NEOLIS de proposer des configurations sur mesure, pensées pour chaque territoire. Loin des recettes toutes faites, chaque offre est conçue comme une réponse unique à une réalité locale. En ajustant les horaires, les tracés ou les arrêts, nous fluidifions le service. Les trajets gagnent en rapidité et en régularité et toute l'attractivité du réseau est renforcée.



ENGAGEMENT

CHACQUE PROJET DE SERVICE VISE UN ÉQUILIBRE AJUSTÉ SELON TROIS OBJECTIFS CLASSIK / PERF / EKO.

L'attractivité du réseau pour les usagers, la soutenabilité budgétaire pour les AOM et l'efficacité opérationnelle pour les territoires. Loin des idées reçues, notre exigence s'ajuste aux enjeux locaux : nous construisons des solutions sur mesure, performantes et pensées pour durer.



VALORISATION

KEOLIS PROPOSE DES GESTES UTILES ET VISIBLES QUI RENFORCENT L'EXPÉRIENCE USAGER ET SOUTIENNENT L'ADHÉSION LOCALE.

Ces signatures positives, pensées avec les AOM, s'adaptent aux spécificités des territoires : dessertes ciblées, mobilités douces, innovations relationnelles... Des leviers concrets pour conjuguer maîtrise budgétaire et service perçu.



NEOLIS

FRUIT D'UNE DYNAMIQUE COLLABORATIVE ENTRE MARKETING, EXPLOITATION ET CONTRÔLE DE GESTION, LA DÉMARCHE NEOLIS EST GUIDÉE PAR UNE RECHERCHE PARTAGÉE DE LA PERFORMANCE.

Chaque filière métier de Keolis est sensibilisée aux enjeux des autres afin de créer une proximité au quotidien qui profitera directement à la pertinence des réponses apportées. Cette recherche collective de la performance oriente toutes nos conceptions de réseaux, au profit de vos territoires et de vos citoyens.



keolis

CONTACTEZ-NOUS



DÉCOUVREZ KEOSCOPE



Keolis
34, avenue Léonard de Vinci
92400 Courbevoie - France
www.keolis.com

keolis