>>> Communiqué de presse

RÉSULTATS ANNUELS 2025

keolis

Communiqué de presse

26 mars 2026

Keolis affiche en 2025 une performance financière très solide

> PERFORMANCE COMMERCIALE ET FINANCIERE

En 2025, Keolis affiche une performance financière très solide. Le Groupe améliore significativement sa rentabilité, avec un résultat opérationnel récurrent **(EBIT récurrent)** à 201 M€, + 19% par rapport à l'année dernière, soit une forte amélioration de la marge d'EBIT à 2,8 %, contre 2,2 % en 2024.

Le chiffre d'affaires, à 7,1 Mds€, en retrait de 7,1 % par rapport à 2024, traduit une année de transition commerciale qui connaît un double effet portefeuille, avec d'un côté, l'impact de la fin des contrats du tramway de Melbourne et des modes lourds de Lyon et de l'autre, des succès majeurs récents – comme les contrats des DSP 9 et 47 ou les contrats de Stretto (Tram-Train T11/T4 et tramway T14) en Île-de-France – qui prendront pleinement effet sur l'exercice 2026.

Le résultat net courant[1] part du Groupe est positif pour la cinquième année consécutive, à 33 M€, multiplié par 2,5 par rapport à 2024 grâce à une discipline financière maintenue.

Le cash-flow libre est en forte hausse et s'élève à 170 M€ en 2025, positif pour la cinquième année consécutive. La dette financière nette s'établit à 893 M€ à fin 2025, en baisse de 56 M€, malgré un niveau d'investissement significatif en organique et en croissance externe. Le Groupe dispose ainsi d'une structure de bilan renforcée, avec un levier d'endettement de 2,8x.

Au plan commercial, Keolis a reconquis des contrats majeurs comme Rennes, Tours et Stockholm city, renforçant ses positions sur les marchés où il est présent. En France, l'activité a été portée par un très grand nombre de reconquêtes, notamment dans les réseaux urbains (100 % renouvelés) et dans les territoires (89 % renouvelés). En Île-de-France, après les gains des contrats bus petite couronne, Keolis affiche une part de marché de 24 % à fin 2025. À l'International, l'année 2025 a marqué une étape décisive dans le développement sur les modes lourds, avec le gain du métro Pune en Inde et la signature de partenariats transformants notamment au Canada (Alto, le projet de lignes à grande vitesse entre Toronto et Québec) et aux Emirats-Arabes-Unis (co-entreprise avec Etihad Rail).

[1]Le résultat net part du Groupe retraité de la dépréciation du goodwill

> PERFORMANCE EXTRA FINANCIERE

En 2025, Keolis a poursuivi la mise en œuvre de sa politique de responsabilité territoriale, sociale et environnementale :

Baisse continue des émissions de GES

– 5 % pour le Groupe vs 2024

– 13 % en France

– 17 % en Europe

Engagement social

En France, Keolis a pris la présidence nationale des

PIMMS médiation

Financement de la transition

39 %
des investissements dédiés aux véhicules électriques contre 25 % en 2024

Santé & Sécurité

Déploiement des **"Must-Have"** de prévention routière

Généralisation des **certifications ISO 45 001 & 39 001**

Reconnaissance de nos engagements

Obtention de la note B
au Carbon Disclosure Project (CDP)

Certification ISO 14001
couvrant 64 % du chiffre d'affaires, avec 11 nouvelles filiales certifiées. L'objectif est d'atteindre les 80% d'ici 2030

" Keolis signe une année 2025 très solide marquée par une profitabilité en nette hausse et de beaux succès commerciaux. En France, le Groupe a résolument ancré sa position de partenaire privilégié des autorités organisatrices de mobilité, que je remercie pour cette confiance renouvelée. En Île-de-France, Keolis devient le deuxième opérateur routier et enregistre des avancées remarquables à l'international. L'année 2026 démarre sous une dynamique commerciale soutenue et prometteuse, avec plusieurs succès notamment le gain du tramway de Dublin. Ces performances témoignent du professionnalisme et de l'engagement des équipes que je remercie chaleureusement et que je suis heureux de rejoindre. Enfin, cette trajectoire durable nous permet d'aborder l'avenir avec confiance et d'accélérer la croissance rentable sur 2026 - 2030. "

Frédéric Van Heems
Président du Directoire du Groupe Keolis

" L'année 2025 se distingue par une amélioration significative de notre rentabilité et un renforcement de notre structure financière. En effet, le résultat opérationnel récurrent de Keolis est en croissance de + 19% et son résultat net courant part du Groupe positif pour la cinquième année consécutive, multiplié par 2,5 par rapport à 2024. L'année a également été placée sous le signe d'investissements structurants, dédiés à la fois au développement de nos réseaux et à la consolidation de notre stratégie de portefeuille à l'international. "

Christelle Villadary
Directrice Finance du Groupe Keolis

> Nette amélioration de la rentabilité opérationnelle et stucture de bilan renforcée

Keolis a amélioré sa marge d'EBIT récurrent de +0,6 point, soit 201 M€, en croissance de +19% par rapport à 2024. Cette évolution traduit les efforts conduits en matière de performance opérationnelle, les développements de projets et d'offres de services additionnels pour nos clients et l'optimisation de notre base d'actifs.

Et ce malgré un chiffre d'affaires du Groupe de 7,1 Mds€, en repli conjoncturel de -7,1% par rapport à 2024 (-7,5% à taux de change et périmètre constants), lié à la fin de contrats importants, notamment les modes lourds à Lyon et le tramway à Melbourne.

Le résultat net part du Groupe atteint 33 M€, multiplié par 2,5 par rapport à 2024.[2]

© Keolis Pays d'Aix - Gilles LOUGASSI

Le cash-flow libre est robuste à 170 M€, en hausse de +107M€ par rapport à 2024. La dette financière nette s'établit à 893 M€ en 2025, en baisse de 56 M€ par rapport à 2024, après prise en compte de l'acquisition des activités de transport urbain et périurbain d'Anchersen au Danemark, et du rachat des parts minoritaires de Downer en Australie.

Avec un levier d'endettement s'élevant à 2,8x, Keolis dispose d'une structure financière très solide.

© Etihad Rail

201 M€
EBIT récurrent

7.1 Mds€
Chiffre d'Affaires

33 M€
Résultat net courant

170 M€
Cash-flow libre

[2]Retraité de la dépréciation du goodwill enregistrée l'année dernière.

Renforcement de la structure financière et poursuite des objectifs de performance extra-financière

© Keolis Rennes - Nicolas Joubard

En juin 2025, Keolis a mis en place un crédit à terme de 700 M€, d'une maturité de 5 ans, visant à refinancer la ligne de 600 M€ émise en décembre 2021. Cette opération a permis, non seulement, de renforcer la liquidité du Groupe et d'allonger la maturité moyenne de sa dette, mais également de continuer d'intégrer les critères de durabilité dans les financements de Keolis. La marge de ce crédit est en effet indexée sur l'atteinte d'objectifs extra-financiers ambitieux en matière de climat, de diversité et de santé & sécurité, illustrant la volonté du Groupe d'aligner sa performance financière avec ses engagements environnementaux, sociaux et sociétaux. Le succès de ce refinancement, mené auprès de 13 établissements bancaires, témoigne de la solidité du profil financier de Keolis et de la confiance de ses partenaires dans la résilience de son modèle et permet au Groupe de poursuivre le développement de sa croissance rentable et durable.

© Clycleo - Floriane Tanneur Photography

© Keolis Australia

> Une année commerciale intense, portée par des succès majeurs sur les marchés historiques du Groupe en France et à l'International

© Keolis Hyderabad MRTS - Pune métro ligne 3

L'année 2025 a notamment constitué une étape clé dans le développement commercial sur le rail.

En Inde, Keolis a remporté l'exploitation de la ligne de métro de Pune et a prolongé d'un an le contrat du métro d'Hyderabad qu'il exploite depuis 2017, au profit de 450 000 passagers chaque jour.

Au Canada, Keolis a été retenu pour le projet du futur train à grande vitesse Alto entre Toronto et Québec dans le cadre d'un consortium aux côtés de CDPQ Infra, AtkinsRéalis, SYSTRA, SNCF Voyageurs et Air Canada.

Aux Emirats-Arabes-Unis, Keolis et Etihad Rail ont créé une co-entreprise en vue du lancement du premier service ferroviaire de passagers dans la région, reliant Dubaï et Abou Dhabi. Le lancement commercial est prévu en 2026.

Sur le marché du bus hors France, Keolis enregistre un beau bilan 2025. En Europe continentale, Il renforce ses positions. En Suède, il a reconquis le contrat de bus de Stockholm et Lidingö, et au Danemark, il a remporté deux contrats de bus électriques (Seeland et Jutland du Sud), confirmant son rôle d'opérateur majeur dans la région. En Belgique, à l'issue de l'appel d'offres de TEC pour l'exploitation de bus en Wallonie, le Groupe a assuré la reconquête de plusieurs lots, notamment Nord-Luxembourg, Hesbaye et Liège Nord-Ouest, représentant plus de la moitié du marché concerné. Enfin, en 2025, Keolis a engagé la mobilisation opérationnelle et des équipes pour assurer le démarrage du réseau de bus d'Utrecht en fin d'année.

Aux Etats-Unis, il a remporté le contrat de bus pour la Metro West Regional Transit Authority à Boston (90 véhicules, près de 700 000 voyages par an). En Australie, de nouveaux accords commerciaux ont permis l'électrification des infrastructures et de la flotte de bus à Sydney.

© Keolis Sverige - Région de Stockholm

En Île-de-France, au terme de plusieurs années d'ouverture à la concurrence, Keolis s'est installé durablement comme un acteur de référence. Après le gain des lignes 16, 17 et 18 du métro francilien, de la gestion de Saint-Denis Pleyel et de 42 lignes de bus de Marne et Brie dont il a engagé la mobilisation opérationnelle au cours de l'année, le Groupe a remporté en 2025 la DSP 47. Elle contient notamment le renouvellement du tram T9, l'exploitation de 28 lignes de bus en petite couronne et dans le cœur de Paris (lignes 62 et 91), ainsi que la gestion de la gare routière de Châtelet-les-Halles. Keolis affiche ainsi une part de marché de 24% à fin 2025, devenant ainsi le deuxième opérateur routier d'Île-de-France sur les périmètres Optile et Paris petite couronne, et en 2026, le premier opérateur hors RATP à exploiter des lignes de métro parisiennes.

© T9 - Île-de-France Mobilités

© Réseau Mobivie - Vichy Communauté

En France, dans un contexte de forte concurrence, le bilan commercial 2025 est très satisfaisant.

Il est marqué par de nombreux succès : dans l'urbain, reconquêtes majeures à Rennes et Tours, ainsi qu'à Arras, Agen, Nevers, Agde, Menton, Montargis, Moulins, Morlaix, Metz où une SEMOP a été créé avec l'Eurométropole et, dans l'interurbain, le gain du contrat de Vitré et des reconquêtes en Auvergne, en Hérault, en Loire Atlantique et dans le Morbihan. Au total, Keolis a renouvelé, en valeur, 100% de ses contrats urbains et 89% de ses contrats interurbains en 2025.

EFFIA, la filiale de Keolis spécialisée dans le stationnement, maintient une dynamique commerciale remarquable en 2025 avec de bons résultats en Île-de-France dont 4 gains offensifs significatifs à Versailles, Bagneux, Choisy-le-Roi et Rambouillet. Fin 2025, EFFIA gère 305 450 places réparties dans 250 villes en France et en Belgique.

Une mobilité qui nous ressemble et nous rassemble

Avec un taux de satisfaction clients de 88% sur l'ensemble du groupe en 2025, Keolis confirme son attention portée à l'expérience voyageurs. Il a conduit une étude inédite intitulée "Mobilités et Municipales 2026" avec l'Ifop. Il a également pris la présidence du réseau national PIMMS Médiation et renouvelé ses partenariats avec l'ESTACA et Défense Mobilité.

Il a par ailleurs renforcé l'accompagnement de ses 68 000 collaboratrices et collaborateurs : plus de 5 000 managers ont été formés au modèle de leadership, 25 % de femmes ont intégré des programmes dédiés (mentorat, coaching, etc.), tandis que les projets KUSTOMIZE – avec ses plannings personnalisés comme IMPLIKE – par son impact sur l'absentéisme – ont contribué à renforcer l'engagement. Entreprise apprenante avec 83% de collaborateurs formés, un taux d'engagement de 8,1/10 et des partenariats (charte de l'Autre Cercle, APELS), Keolis conforte son environnement de travail sûr et inclusif.

L'observatoire des mobilités Keoscopie a célébré ses 20 ans, dans un livre qui retrace deux décennies d'analyses sur les usages et les attentes des passagers. En écho à la Grande Cause Nationale 2025, Keolis a également conduit avec l'Institut Terram une étude sur le lien entre " Mobilités et Santé Mentale ".

Notre proposition de valeur pour une mobilité sûre et innovante

Keolis a consolidé sa proposition de valeur alliant performance opérationnelle et qualité de service pour nos autorités organisatrices et usagers.

Le groupe a renforcé la formation aux premiers secours en santé mentale, déployé les « Must-Have » de prévention routière et généralisé les certifications ISO 45001 et ISO 39001. La lutte anti-fraude s'est intensifiée avec le dispositif « STOP Fraude » et le recours aux caméras piétons.

En matière d'innovation, Keolis accélère les expérimentations de véhicules autonomes avec passagers qui circuleront en centre-ville de Châteauroux dès 2026. Il accompagne par ailleurs la transformation des réseaux : trolleybus de Nancy, rames CAF du DLR, TZEN 4, nouvelles rames BOA 52 m à Lille, et inauguration prochaine de la ligne 18 — autant de projets illustrant la capacité de Keolis à moderniser durablement l'expérience voyageur.

Atténuation et adaptation, piliers de la stratégie climat

En 2025, Keolis a poursuivi sa stratégie climat articulée autour des deux piliers définis par la COP : atténuation des émissions et adaptation des réseaux au changement climatique. Cette trajectoire, alignée avec les Accords de Paris et validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), vise une réduction de 42% des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à 2022. L'adaptation au changement climatique constitue un autre pilier de la stratégie : Keolis a finalisé une étude inédite évaluant l'exposition climatique de plus de 1 000 sites dans 11 pays.

Concrètement, Keolis affiche -5 % d'émissions de GES (dont -13 % en France et -17 % en Europe) et 39 % des investissements consacrés aux véhicules électriques. Il obtient la note B au Carbon Disclosure Project et couvre désormais 64 % de son chiffre d'affaires par des certifications environnementales ISO.

> Perspectives 2026

Le Groupe démarre l'année 2026 avec une dynamique commerciale particulièrement prometteuse en France et à l'international.

En France, Keolis a remporté la DSP de Vichy, reconquis le PAM francilien et renforcé sa présence dans les mobilités actives avec le gain du contrat de vélos de Nantes Métropole via sa filiale Cykleo.

À l'international, l'année s'est ouverte sur plusieurs succès significatifs : le gain du tramway de Dublin et la reconquête de la ligne historique Virginia Rail Express aux États-Unis et des gains de contrats de bus en Floride, en Virginie et au Nevada.

Plusieurs défis opérationnels sont à venir cette année, avec notamment la mise en service de projets structurants : l'ouverture de la ligne 18 du métro parisien, la mise en exploitation du métro de Pune en Inde et le lancement des premiers services ferroviaires de passagers aux Émirats-Arabes-Unis, ainsi que l'acheminement des supporters vers le Gillette Stadium de Boston durant la coupe du monde de football. 2026.

A propos de Keolis

Pionnier du transport public, Keolis est le partenaire des décideurs qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Keolis transporte en moyenne chaque jour 9 millions de passagers grâce à différents modes de transport sûrs, efficaces et respectueux de l'environnement. L'un des leaders mondiaux de l'exploitation des métros automatiques et des tramways, et acteur majeur du ferroviaire, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique. En France, Keolis est n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par La Caisse (auparavant CDPQ), le Groupe emploie 68 000 femmes et hommes dans 13 pays et a réalisé, en 2025, un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, aux Emirats arabes unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède.

Contacts

Laurent Gerbet
Directeur médias et e-réputation
06 32 79 38 35
laurent.gerbet@keolis.com

Guillaume Lemperriere
Responsable des relations médias
07 71 68 13 01
guillaume.lemperriere@keolis.com