

Le modèle Keolis

Transcript de l'infographie présente sur la page « Mieux connaître le Groupe : l'essentiel ». Lien : <https://www.keolis.com/lessentiel>

Langue du document : français.

Description de la scène

Cette infographie présente les fondements stratégiques du Groupe Keolis à travers trois piliers : Notre vision, Nos valeurs et Notre démarche.

Transcription complète

Cette infographie présente les fondements stratégiques du Groupe Keolis à travers trois piliers : Notre vision, Nos valeurs et Notre démarche.

1. Notre vision : Raison d'Être

Imaginer et déployer des mobilités sûres et durables au service de chaque territoire, pour une meilleure qualité de vie de tous et de chacun.

2. Nos valeurs

Le groupe s'appuie sur trois engagements fondamentaux :

- We imagine : Keolis invente pour chaque territoire des solutions sur mesure de mobilité globale. Il propose et co-construit en permanence des offres de transport attractives centrées sur le bien-être et le confort des voyageurs.
- We care : Keolis noue avec ses partenaires AOM des relations de confiance fondées sur l'écoute et la transparence, et mène une politique de ressources humaines basée sur le respect de chacun de ses collaborateurs.
- We commit : Keolis s'engage auprès de ses clients et de ses partenaires AOM en matière de sécurité, de qualité de service, de fiabilité et d'exploitation opérationnelle. Il agit en acteur responsable de la ville et du territoire, au service de la mobilité durable.

3. Notre démarche : Keolis Way

Cette section est illustrée par une roue représentant les engagements envers les parties prenantes, articulée autour de leviers de performance.

Les cibles de l'engagement :

- Nos personnels

- Notre planète
- Nos passagers
- Nos partenaires AOM

Les leviers d'action (au centre de la roue) :

- Innovation
- Collaboration
- Digital
- Sécurité & Sûreté
- Excellence opérationnelle
- Performance économique