

Série Open By Keolis – 2025 - FR

Transcript de la vidéo.

Langue du document : français.

Description de la scène

La vidéo est un reportage de la série « Open by Keolis ». Elle présente les enjeux de l'innovation au sein du Groupe Keolis à travers des entretiens et des séquences d'illustration.

Le film s'ouvre sur un plateau de tournage où Vincent Harbulot, l'animateur, introduit le sujet. La vidéo alterne ensuite entre une interview en studio avec Abdellah Chajai et plusieurs séquences tournées sur le terrain (Suède, Dubaï, France) et lors du salon VivaTech à Paris. On y voit des centres de maintenance de bus électriques, des centres de contrôle, des voyageurs utilisant des applications mobiles, ainsi que des démonstrations de technologies comme l'intelligence artificielle et la réalité virtuelle.

Transcription complète

Vincent Harbulot : Bonjour à toutes, bonjour à tous. Bienvenue dans le monde du transport. Avec Open by Keolis, on part aujourd'hui à la découverte de l'innovation chez un acteur incontournable de la mobilité mondiale, Keolis.

Chez Keolis, l'innovation n'est pas juste un mot tendance, c'est une vraie dynamique, un terrain d'action, un levier incroyable pour anticiper les défis de demain : intégration de l'intelligence artificielle, transition écologique, services personnalisés... rien, absolument rien n'est laissé au hasard.

Pour en parler, nous allons aller à la rencontre d'un acteur majeur de cette ambition. Il s'appelle Abdellah Chajai, il est membre du comité exécutif du Groupe Keolis. Bonjour Abdellah Chajai.

Abdellah Chajai : Bonjour.

Vincent Harbulot : Keolis explore, innove, expérimente partout en France, en Europe et dans le monde d'ailleurs. Pourquoi accorder une place aussi importante à l'innovation et pourquoi la mettre au cœur de votre stratégie ?

Abdellah Chajai : Tout simplement parce que notre monde évolue en profondeur. Transition écologique, révolution numérique, sobriété énergétique... l'innovation est une absolue nécessité aujourd'hui. Elle est à la fois un levier pour impulser le changement et un moteur pour faire évoluer nos métiers.

Vincent Harbulot : Chez Keolis, nous observons la société, ses tendances et ses transformations. Tout cela pour explorer et mieux anticiper ce qui vient.

Abdellah Chajai : Nous expérimentons localement, sur le terrain, pour agir concrètement. Nos initiatives émergent du local à travers nos Labs et la Factory, avant d'être déployées à l'échelle du Groupe.

Cette approche, elle est vraiment ancrée, elle permet de créer de la valeur et d'avoir un impact positif là où nous opérons.

En résumé, l'innovation chez Keolis, c'est avant tout une démarche d'exploration. Elle est multiple, elle n'est pas seulement technologique, elle est à la fois locale, globale, concrète. Elle est utile et elle crée, finalement, de la valeur pour les voyageurs, les collaborateurs et les autorités organisatrices.

Vincent Harbulot : Vous parlez d'explorer, Abdellah. Ça veut dire quoi, concrètement, explorer pour Keolis ?

Abdellah Chajai : Explorer, c'est observer, comprendre les transformations, qu'elles soient technologiques, sociétales, environnementales, afin d'anticiper les évolutions à venir. Mais explorer ne suffit pas. Nous testons, nous expérimentons, nous transformons nos idées en actions concrètes.

Cette démarche englobe l'intelligence artificielle, la low tech et les mobilités autonomes. Innover, c'est aussi savoir s'entourer. Nous avançons avec nos partenaires, car c'est ensemble que nous faisons émerger les solutions de demain.

Vincent Harbulot : Quand vous parlez d'expérimentation, Abdellah, vous entendez quoi concrètement par aller plus loin ?

Abdellah Chajai : L'innovation chez Keolis se déploie à toutes les échelles. Nous nous appuyons sur des initiatives développées localement, que nous faisons grandir, mais aussi sur des projets portés par le Groupe et déployés dans nos réseaux. Plusieurs de nos filiales disposent d'ailleurs de leur propre laboratoire d'innovation, comme à Bordeaux ou à Dubaï.

Quelques exemples concrets : concernant la prédiction d'affluence, où nous utilisons déjà des outils pour analyser les flux de voyageurs et ajuster notre offre. Pour l'expérience voyageurs, où nous expérimentons déjà l'usage de l'IA générative pour renforcer la qualité de la relation client. La transition énergétique, notamment en Suède, où nous avons

développé une plateforme qui permet de piloter en temps réel l'exploitation des bus électriques ou la gestion des équipes. Par exemple, à Tours, avec l'application Split, qui améliore la gestion des situations perturbées en facilitant la coordination des équipes sur le terrain. Résultat : un service plus fiable et des collaborateurs plus réactifs.

Vincent Harbulot : Chaque année, Keolis participe au salon VivaTech, à Paris, l'un des plus grands rendez-vous mondiaux de l'innovation. Je vous propose de découvrir ensemble comment l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies inspirent et transforment la mobilité à travers les témoignages recueillis sur place.

[Transition sonore]

Sofia Escamilla Garcia : La démarche exploration chez Keolis, c'est un dispositif de veille, de recherche, qui va explorer les tendances sociétales et les tendances technologiques. Grâce à cette veille, on arrive à avoir des risques qui sont complètement évacués. Cette démarche est vraiment en amont de tout projet d'innovation.

Adrien Broué : Je pilote l'Open Factory, qui est l'accélérateur du Groupe Keolis et qui fait partie de l'offre Open By Keolis. On travaille concrètement sur des sujets pour améliorer l'expérience passagers avec la prédiction d'affluence en station grâce à l'IA. Là, on va regarder les validations, la météo, les événements locaux et on va être capable d'injecter plus ou moins de trains en fonction des personnes qui se trouvent sur le quai.

Matthieu Rémy : L'Open innovation, c'est quoi ? C'est, effectivement, savoir travailler en écosystème. On a organisé une visite du salon VivaTech avec des réseaux Keolis et des autorités organisatrices de mobilité et on est allés à la rencontre de plusieurs start-ups, certaines qui

sont déjà des partenaires de Keolis. Également, des vraies nouvelles découvertes pour transformer la mobilité.

Vincent Harbulot : Avec l'intelligence artificielle, Keolis repense, forme ses collaborateurs et renforce le lien avec ses voyageurs. L'intelligence artificielle n'est pas une simple ambition, elle est opérationnelle et c'est concret au quotidien, vous l'avez vu ici sur VivaTech.

[Transition sonore]

Vincent Harbulot : Abdellah, VivaTech, c'est vraiment le symbole de cette effervescence autour de l'innovation et l'intelligence artificielle. Mais si l'on devait retenir qu'une chose de ce type d'évènement, ce serait quoi pour vous ?

Abdellah Chajai : Ce serait nouer des partenariats avec des startups parce que cela fait partie intégrante de notre démarche d'innovation. Parmi les exemples concrets, Ezymob à Besançon où nous avons développé une application conçue pour faciliter les déplacements des personnes malvoyantes, ou encore NaviLens, un système de QR code intelligent qui améliore l'accessibilité et l'orientation des voyageurs.

Vincent Harbulot : En somme, l'innovation, c'est votre moteur ?

Abdellah Chajai : L'innovation, c'est avant tout un levier au service de notre stratégie. On garde nos fondamentaux. Notamment la sécurité, mais l'innovation nous permet d'aller plus vite, d'accélérer le déploiement de cette stratégie. Surtout, elle doit rester au service de notre raison d'être : proposer des mobilités sûres, durables, au service des territoires où nous opérons avec une condition essentielle : mettre de l'humain. Parce que l'innovation n'a de sens que si elle améliore le quotidien d'aujourd'hui, elle prépare celui de demain.



Vincent Harbulot : Merci Abdellah Chajai.

Abdellah Chajai : Merci Vincent.

[Musique de fin dynamique]

[Apparition du logo final OPEN by Keolis sur fond blanc]