

Infographie : Des interactions entre les territoires qui vont au-delà des seuls flux domicile-travail

Langue du document : français

- Les clients occasionnels (utilisateurs d'un réseau moins d'1 fois par mois) sont plus nombreux que nos clients réguliers.
- L'aire d'influence d'une ville dépasse largement son aire d'attraction définie par l'Insee.
- Au cours de la semaine, un tiers des citoyens se déplacent pour un rendez-vous médical.

Impacts et recommandations sur la mobilité :

- Prendre en compte les visiteurs de passage qui ne connaissent pas forcément le réseau ou le territoire.
- Penser une offre et une information voyageur, simples, lisibles et compréhensibles, de la présence humaine dans les principaux lieux du réseau.
- Sensibiliser et former les agents qui sont au contact des clients.