



**Langue : Français**

**Type de document : Plaqueette**

**NEOLIS : LA BONNE OFFRE,  
AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT  
ET AU BON PRIX**

# 1. Keolis pilote une veille permanente et une écoute fine des attentes des usagers.

---

Grâce à son observatoire de la mobilité Keoscopie, aux enquêtes terrain, aux analyses data, Keolis ajuste ses offres pour répondre au plus près des usages. Cette intelligence de la mobilité permet de concilier performance budgétaire et attractivité maximale, au service de réseaux agiles, adaptés et durables.

## 1.1. Informations & chiffres clés

« j'aimerais que les transports en commun me ressemblent davantage, qu'ils répondent à mes besoins spécifiques. » un usager de 35 ans

« avant, je passais souvent 20 à 30 minutes à attendre un bus sans savoir quand il allait arriver. Maintenant, je peux vérifier directement sur mon téléphone et adapter mon trajet en fonction. » marie, 68 ans, retraitée

60 % des usagers préfèrent un trajet plus long sans correspondance, plutôt qu'un trajet plus court nécessitant un changement

53 % des jeunes adultes préfèrent alterner entre plusieurs modes de transport pour s'adapter à leurs besoins spécifiques

54 % des usagers préfèrent une fréquence constante tout au long de la journée à une offre concentrée en période de pointe

Exemple sur la ligne a du métro de rennes :

92 % des validations ont lieu entre

13 h et 19 h pendant la première semaine de la toussaint, hors période de pointe classique.

2/3 des usagers du bus utilisent une solution digitale pour préparer leur déplacement à l'avance et 3/4 au moment de partir de chez eux

## 1.2. Enjeu

### 1.2.1. Offrir des modes de transport qui s'adaptent aux emplois du temps variables

« j'aime pouvoir improviser mes déplacements, mais j'ai besoin de savoir que je pourrai toujours Trouver une solution pour rentrer. » un usager de 24 ans

### 1.2.2. L'heure de pointe = un moment coûteux mais survalorisé

« alors que l'heure de pointe est la plus coûteuse en termes d'exploitation, la permanence d'attractivité de l'offre conjugue performance et attente des voyageurs. » Keoscopie flash n°6

### 1.2.3. Produire une information fiable accessible à tout moment

« je vérifie toujours les horaires avant de sortir, mais si l'application est en retard, ça me met dans l'embarras. Je ne veux pas rester dehors sans savoir si le bus arrive ou non. » Léon, 72 ans, habitant en zone périurbaine

J'aimerais vraiment me passer de la voiture pour des raisons écologiques, mais il n'y a tout simplement pas assez d'options pratiques pour mes trajets quotidiens.

**Savoir s'adapter aux habitudes tout sauf une routine.**

Décryptage : pas de révolution, juste une offre en évolution constante.

## 2. En identifiant 26 leviers d'actions concrets Keolis met en œuvre une ingénierie fine, rigoureuse et contextualisée.

---

C'est cette capacité à combiner analyse et imagination qui permet à Neolis de proposer des configurations sur mesure, pensées pour chaque territoire. Loin des recettes toutes faites, chaque offre est conçue comme une réponse unique à une réalité locale. En ajustant les horaires, les tracés ou les arrêts, nous fluidifions le service. Les trajets gagnent en rapidité et en régularité et toute l'attractivité du réseau est renforcée.

- Conception des parcours, vitesse, longueur et optimisation
- Offre de services réguliers : amplitude, fréquence, saisonnalité
- Offre scolaire : horaire, fréquence, saisonnalité
- Optimisation des mouvements : enchaînements interlignage

### 2.1. Lignes communiquées à la fréquence et période

Face à des clients privilégiant désormais la régularité à la précision horaire, l'annonce des fréquences de passage facilite la lisibilité tout en renforçant la souplesse d'usage.

Organisation de la production : complémentarité, efficacité, agilité

### 2.2. Adéquation des intervalles et temps de parcours

Le temps d'attente entre deux bus et la durée d'un aller-retour exige un parfait ajustement pour garantir la régularité du service tout en optimisant les véhicules et les coûts.

## 2.3. Une ligne plutôt que deux

La diamétralisation des lignes relie deux pôles sans rupture, en traversant le centre. C'est moins de correspondances, un réseau plus lisible et des trajets plus attractifs.

Pour une offre intermodale : coordination, lisibilité, fluidité

## 2.4. Temps de parcours et vitesse commerciale

Ajuster les horaires à la réalité du terrain tout en améliorant la durée moyenne des parcours renforce l'efficacité globale du réseau.

- Attractivité clients
- Productivité
- Investissement

Chaque ajustement d'offre est analysé et pensé avec précision, pour coller au plus près des besoins du terrain

**Entre pic de fréquentation et heures de pointe, il est temps d'arrondir les angles.**

Desserte : la bonne heure, c'est d'abord celle où le voyageur se retrouve.

## 3. Chaque projet de service vise un équilibre ajusté selon trois objectifs classik / perf / eko.

---

L'attractivité du réseau pour les usagers, la soutenabilité budgétaire pour les aom et l'efficacité opérationnelle pour les territoires. Loin des idées reçues, notre exigence s'ajuste aux enjeux locaux : nous construisons des solutions sur mesure, performantes et pensées pour durer.

Pour répondre aux principales évolutions des modes de vie, aux attentes des citoyens ainsi qu'aux évolutions du territoire, le réseau Neolis se construit autour de plusieurs principes :

- Hiérarchisation du réseau
- Simplicité et lisibilité des itinéraires et des horaires
- Permanence et attractivité de l'offre
- Réduction et simplification des correspondances
- Proposition d'une solution à l'ensemble des citoyens

### 3.1. Neolis classik

Application des principes Neolis avec maintien d'un haut niveau de service là où la demande et les enjeux d'attractivité le justifient. Fréquences soutenues, large amplitude, lisibilité renforcée : une offre robuste, lisible, rassurante, pensée pour fidéliser et attirer de nouveaux usagers.

PERPIGNAN : L'approche NEOLIS CLASSIK se matérialise ici par un renforcement ciblé de l'offre sur les secteurs à potentiel, en particulier sur les communes périurbaines et les zones d'emplois.

## 3.2. Neolis perf

Adaptation de certains principes Neolis dans le cadre de la recherche de réduction de l'improductivité. Neolis perf optimise l'existant sans renoncer à la lisibilité ni à la qualité de service.

AUXERRE : La réponse NEOLIS PERF porte sur la création d'un réseau qui s'appuie notamment sur une diamétralisation des lignes et la recherche d'une plus grande adéquation entre le niveau d'offre proposé et les temps de parcours.

## 3.3. Neolis eko

Adaptation de l'approche Neolis et propositions de réduction d'offre ciblée lorsque la contrainte budgétaire est forte. Ajustements significatifs assumés tout en offrant des solutions complémentaires Visibles pour préserver l'adhésion et le lien au territoire.

NÎMES : Avec NEOLIS EKO, l'offre des lignes BHNS a été optimisée dans le nouveau réseau en ajustant les fréquences. Cette stratégie a permis une baisse du nombre de véhicules requis tout en maintenant l'attractivité sur l'ensemble du territoire.

**En tant qu'aom, notre responsabilité est de garantir en permanence un service public de qualité, accessible et lisible, tout en maîtrisant les ressources.**

Des solutions de transport bien dimensionnées, ça fait une différence de taille.

Engagement : entre performance et économie, tout est question d'équilibre.

## 4. Keolis propose des solutions utiles et visibles qui renforcent l'expérience usager et soutiennent l'adhésion locale.

---

Ces signatures positives, pensées avec les aom, s'adaptent aux spécificités des territoires : dessertes ciblées, mobilités douces... des leviers concrets pour conjuguer maîtrise budgétaire et service perçu.

Chaque action doit être pensée et choisie pour faire plus avec moins, sans jamais perdre en sens.

### 4.1. Des investissements intelligents et malins

- Lignes express, gages de rapidité et de lisibilité
- Navettes à utilité commerciale, de quartiers à centre-ville
- Services en horaires décalés (soirée, matin très tôt, dimanche)
- Desserte événementielle ou touristique

Des gestes positifs, visibles et concrets feront toujours la différence auprès des habitants d'un territoire.

### 4.2. Mobilité douce et respect de l'environnement

- Vélo-taxi en hyper-centre ou pour des dessertes fines
- Offres saisonnières : location de vélo, guidage touristique...
- Arceaux ou abris vélos sécurisés aux pôles d'échanges
- Confort au point d'arrêt : végétalisation info temps réel

L'humain doit guider notre réflexion dans notre conception de solutions à vocation sociale et relationnelle : ces services de lien donnent tout leur sens à notre mission de transport.

### 4.3. Plus de sourire et de complicité au quotidien

---

- Sûreté et confort avec descente à la demande le soir
- Visibilité du réseau : agence mobile, stands d'événementiels...
- Animations scolaires et sensibilisation à la mobilité
- Partenariats locaux pour des actions ciblées

Les mesures complémentaires ne sont pas des rustines. Ce sont des gestes ciblés, pensés pour offrir plus aux usagers avec moins sans jamais perdre en sens.

Dans nos offres, il y a toujours une cerise sur le gâteau. Plusieurs même.

Valorisation : les leviers de progrès sont là. L'agilité pour les activer aussi.

## 5. La bonne offre, au bon endroit, au bon moment et au bon prix.

---

### 5.1. Decryptage

Keolis pilote une veille permanente et une écoute fine des attentes des usagers.

Grâce à son observatoire de la mobilité Keoscopie, aux enquêtes terrain, aux analyses data, Keolis ajuste ses offres pour répondre au plus près des usages. Cette intelligence de la mobilité permet de concilier performance budgétaire et attractivité maximale, au service de réseaux agiles, adaptés et durables.

### 5.2. Desserte

En identifiant 26 leviers d'actions concrets, Keolis met en œuvre une ingénierie fine, rigoureuse et contextualisée.

C'est cette capacité à combiner analyse et imagination qui permet à Neolis de proposer des configurations sur mesure, pensées pour chaque territoire. Loin des recettes toutes faites, chaque offre est conçue comme une réponse unique à une réalité locale. En ajustant les horaires, les tracés ou les arrêts, nous fluidifions le service. Les trajets gagnent en rapidité et en régularité. Et toute l'attractivité du réseau est renforcée.

### 5.3. Engagement

Chaque projet de service vise un équilibre ajusté selon trois objectifs classiques : Perf / eko. L'attractivité du réseau pour les usagers, la soutenabilité budgétaire pour les aom et l'efficacité opérationnelle pour les territoires. Loin des idées reçues, notre exigence s'ajuste aux enjeux locaux : nous construisons des solutions sur mesure, performantes et pensées pour durer.

### 5.4. Valorisation

Keolis propose des gestes utiles et visibles qui renforcent l'expérience usager et soutiennent l'adhésion locale. Ces signatures positives, pensées avec les aom, s'adaptent aux spécificités des territoires :

dessertes ciblées, mobilités douces, innovations relationnelles... des leviers concrets pour conjuguer maîtrise budgétaire et service perçu.

## 5.5. Neolis

Fruit d'une dynamique collaborative entre marketing, exploitation et contrôle de gestion, la démarche Neolis est guidée par une recherche partagée de la performance.

Chaque filière métier de Keolis est sensibilisée aux enjeux des autres afin de créer une proximité au quotidien qui profitera directement à la pertinence des réponses apportées. Cette recherche collective de la performance oriente toutes nos conceptions de réseaux, au profit de vos territoires et de vos citoyens.

## 5.6. Contactez-nous

Découvrez Keoscopie

Octobre 2025

[www.staccato.fr](http://www.staccato.fr)

Keolis

34, avenue Léonard de Vinci 92400 Courbevoie - France

[www.keolis.com](http://www.keolis.com)