



**Langue : français**

**Modes actifs :**

**Et si on passait à une  
mobilité plus humaine ?**

# 1. Regarder, écouter, pour mieux avancer

---

## 1.1. Derrière la décarbonation

Aujourd'hui, lorsque l'on parle de transition écologique des transports, tout le monde pense décarbonation. Cette priorité masque d'autres enjeux, comme notre consommation d'espace ou la raréfaction Des matériaux.

## 1.2. Pas que techno

La dominante technologique peut avoir des effets contre-productifs. Avant les applications, les capteurs, les infrastructures intelligentes, il faut réfléchir à l'essentiel. Favoriser les mobilités actives, c'est d'abord penser en termes d'usages, d'organisation et d'accompagnement à la pratique.

## 1.3. Dépasser la voiture

Nous continuons à nous enfermer dans un « système voiture » très marqué et toujours plus couteux Alors qu'au final, nos déplacements ne le nécessitent pas ! En France, 17,3 % des déplacements font moins de 1 km et 71 % font moins de 10 kms. Des distances qui rendent les modes actifs plus pertinents qu'on ne l'imagine !

## 1.4. Trouver l'équilibre

Après le « tout voiture », le « virage vélo/edpm engins de déplacements personnels motorisés » s'est négocié très vite grâce à un contexte favorable. Un peu trop vite notamment au regard d'une réglementation qui peine à suivre, des nouveaux comportements pas toujours vertueux et des conflits d'usage notamment avec les piétons.

# 2. Notre constat

---

Il est urgent de rétablir pour tous des valeurs de respect, de cohabitation apaisée et de partage de l'espace.

- 54 % des usagers souhaitent multiplier les espaces
- Sortons du focus voiture pour donner toute sa place au tandem modes actifs / transports en commun dédiés à certains modes \*
- « j'ai l'impression que tout ça n'a pas été pensé, que ça manque de bon sens » \*

- « en france, les piétons ne traversent jamais aux passages et ne regardent pas les feux » \*
- « c'est la guerre : vélos contre voitures, piétons contre vélos et tout le monde contre les trottinettes » \*
- 32 % des français jugent dangereuses et inconfortables les circulations douces en centre-ville \*
- >7 français sur 10 estiment que les conflits entre usagers en ville ont augmenté dernièrement \*

\* sources : « enquête ifop keolis constats et attentes en matière de mobilité » et « attentes des français pour la ville de demain »

## 3. L'envie de se déplacer autrement

---

### 3.1. La complémentarité plutôt que l'empilement

Additionner les alternatives à la voiture ne suffit pas à constituer un véritable système de mobilité. Faute de vision intégrée, cela peut affaiblir mutuellement leur efficacité au lieu de catalyser leur potentiel et leur complémentarité. Marche, vélo et transports collectifs doivent être pensés ensemble, selon leur zone de pertinence pour offrir des alternatives crédibles et efficaces à la voiture. Mieux pris en compte au lieu d'être parfois opposés ou mis en concurrence, ils gagnent à être alliés pour des avancées significatives de fluidité, de rabattement et de rationalité de consommation d'espace. C'est le socle de la ville apaisée de demain.

### 3.2. L'heure du déclic

Tant de raisons nous poussent aujourd'hui à changer de comportements et repenser nos habitudes de déplacements : prise de conscience environnementale, considérations de santé publique incitant à plus de marche ou de vélo, attentes de qualité de vie et de lien social, lutte contre la sédentarité, coûts grandissants de la voiture... Marche, vélo et transport public proposent des réponses combinant équité sociale (jeunes, femmes, personnes âgées, en situation de handicap, à faible revenu...), efficacité de l'espace public et résilience des villes. Il est temps de profiter de l'appel au changement de paradigme.

### 3.3. Une transition tout en maîtrise

Réussir la transition vers une norme nouvelle de mobilité combinant marche, vélo et transport en commun nécessite une approche cohérente :

1. Une offre de transports collectifs cadencés et combinés, un maillage cyclable et piéton mieux sécurisé, des services, une intégration dans l'information voyageur la tarification et le service client
2. Un accompagnement au changement avec des actions régulières de promotion et de sensibilisation.
3. La complémentarité d'usage dans le temps et l'espace pour améliorer la perception d'une plus Grande fluidité synonyme d'apaisement, de liberté et de régularité.

## 4. Notre ambition

---

Contribuer à donner envie d'une mobilité plus humaine en rééquilibrant la place du vélo et de la marche comme catalyseurs des transports en commun.

## 4.1. Conviction n°1

Accélérer la décarbonation des mobilités en favorisant l'adoption des modes actifs combinés au transport en commun pour un report modal efficace.

## 4.2. Conviction n°2

Accompagner la mise en œuvre de solutions de mobilité durables, inclusives, résilientes et adaptées à l'échelle du territoire.

- « je vais à pied faire les courses et je rentre chargée avec le tram » \*
- « sur des trajets longs ou quand ça monte, le bus, c'est bien pratique » \*
  
- 56 % des français souhaitent réduire la place de la voiture en ville \*
- 6/10 apprécient les transformations récentes des centres-villes (zones piétonnes, pistes cyclables) \*
- Une mobilité repensée à partir de valeurs de respect, partage, cohabitation apaisée et sécurité pour tous.

# 5. Une méthode partagée pour une meilleure adhésion

---

## 5.1. Accompagner le process de changement

Sous l'égide des collectivités locales, partage  
Et mobilisation autour du changement avec les  
Partenaires/experts, les acteurs du territoire, les  
Employeurs, les établissements scolaires, les associations  
D'usagers...

- Conseiller
- Prescrire
- Expérimenter
- Innover
- Développer

## 5.2. Séduire les non-utilisateurs

Plusieurs leviers d'actions pour rendre le vélo et la  
Marche désirables aux yeux de celles et ceux qui  
Ne les pratiquent pas ou peu :

- Informer/sensibiliser

- Susciter l'envie
- Faciliter le passage à l'acte

## 5.3. Conforter les nouveaux utilisateurs

Accompagner les cyclistes et piétons occasionnels

A installer leur pratique :

- Accompagnement à l'essai
- Consolidation de la nouvelle pratique
- Création d'une dynamique sociale

## 6. Notre démarche

---

Être acteur du changement aux côtés et au service des collectivités locales

- 80 % des collégiens habitent à moins de 20 minutes de vélo de leurs établissements \*
- « les transports en commun sont l'allié des marcheurs. Si on est fatigué, on sait qu'ils sont là » \*  
accompagnons le process de changement : plus il y a de pratiquants, plus il y a de nouveaux adeptes

### 6.1. 4 axes

Pour accélérer la décarbonation des mobilités dans les territoires

- Axe n°1 comprendre les pratiques et besoins de mobilité
- Axe n°2 repenser les modes de déplacement et leur place en voirie
- Axe n°3 s'adapter au territoire (urbain, périurbain, rural)
- Axe n°4 s'inscrire dans le cadre budgétaire et des ressources existantes

## 7. Marche : une évidence à remettre sur son piedestal !

---

Keolis développe le rôle de catalyseur de la marche dans l'utilisation des transports En commun.

- Pour une meilleure qualité du déplacement global
- Pour une approche plus qualitative et sensible du piéton
- Pour un meilleur équilibre entre les espaces dévolus aux flux

Afin de rendre piéton et transport en commun plus indissociables et modifier Les comportements, nous pouvons actionner plusieurs leviers :

## 7.1. Sur un pied d'égalité

Travailler sur les facteurs d'acceptabilité de la marche en veillant à la qualité de l'expérience globale de déplacement. Enjeu d'équité sociale, la qualité de l'expérience doit être la même pour tous : seniors, jeunes, femmes, personnes à faible revenu, personnes à mobilité réduite...

## 7.2. La marche, c'est la vie

En surmontant les freins à marcher plus et mieux, nous contribuons à des enjeux de santé, de lien social et d'autonomie mais nous permettons aussi plus de sécurité et une cohabitation plus apaisée.

## 7.3. Transports et réussite en commun

La marche participe à la réflexion sur l'équilibre économique des transports collectifs. Par exemple avec une meilleure gestion de l'hétérogénéité de charge en favorisant des correspondances piétonnes bien balisées. Ou encore en repensant le critère de vitesse commerciale à la lumière du parcours piéton des interstations. Il s'agit là de deux leviers parmi d'autres pour accroître la fréquentation et les ventes.

## 7.4. Échanges fluides

En améliorant la qualité piétonne des aires de chalandise, on augmente la distance à pied acceptable et on encourage le changement des habitudes. Dans les pôles d'échanges, la marche va définir l'expérience et permettre de pacifier les flux : orientation, signalétique, jalonnement, guidage, facilité de correspondance. Conçue pour une situation nominale, Cette expérience doit aussi être anticipée en situation perturbée (travaux, déviation...) ou d'évènementiels (capacité à s'adapter et mettre en place des alternatives).

## 7.5. Espace public réalloué

Travailler les accès piétons aux transports en commun (qualité du rabattement, aménagement des arrêts, traitement des coupures, réduction des conflits de flux et de la vitesse...) permet de favoriser les échanges et le portage multi-acteurs. C'est aussi une opportunité de repenser l'allocation de l'espace public pour limiter la congestion, fiabiliser les déplacements et préserver la biodiversité. Cela permet également une mise en avant de la marche combinée au transport en commun dans le choix modal.

## 7.6. Dynamique de territoires

Le tandem marche et transports en commun contribue à l'attractivité du territoire, à sa vitalité économique avec des commerces locaux accessibles et à sa résilience avec l'entretien d'une vie de quartier active.

- Expérimentation visant à favoriser les correspondances
- Expérimentation visant à favoriser les correspondances piétonnes pour désaturer des tronçons centraux de transport en commun.
- Multiples expérimentations de nudges piétons avec création de plans et infos voyageurs dédiées.
- Création d'un plan avec indication des temps de déplacement transports en commun, marche et vélo.

- Solutions digitales avec guidage intermodal et itinéraire adapté, calculateur d'itinéraires piéton accessible, dispositifs d'accompagnement...
- Solutions de guidage piéton en situation perturbée (travaux) et pendant les évènementiels sur le territoire
- Organisation de marches exploratoires
- Mise en place de la descente à la demande en soirée
- Promotion de la marche en complément des transports en commun
- Campagne de communication en faveur de la marche santé
- Campagne sécurité pour une cohabitation apaisée
- Sensibilisation à la sécurité via des témoignages de
- Conducteurs c'est peu et ... Organisation d'un challenge piéton sur le territoire
- Création d'un concept d'escapades piétonnes
- Nombreux partenariats locaux et nationaux

## 8. Vélo : un mode qui nous rassemble tous

---

Le vélo est durablement inscrit dans l'usage quotidien de mobilité. Largement déclinable, adapté à tous les types de territoires, son potentiel est grandissant Surtout en combinaison avec de bons aménagements et des mesures de modération Du trafic. Keolis soutient son essor comme mode de déplacement à part entière et en Intermodalité (solutions de stationnement vélo, d'emport vélo...)

### 8.1. Prendre la roue

Keolis promeut l'installation d'une dynamique sociétale intégrant le vélo dans tous ses atouts : facilitation du report modal, allongement des distances parcourues, contribution à la décarbonation, amélioration de la santé, création d'emplois locaux et de services inclusifs...

### 8.2. Des avantages sur un plateau

Multipliant les atouts, le vélo est un moyen de transport efficace, économique et plaisant. Sa pratique est également bénéfique à la santé tout comme à l'environnement. Il prend toute sa place dans les plans d'actions commerciales, les opérations de communication et sensibilisation. Animations, offres d'essai, remise en selle, balades à vélo, challenges à vélo... autant d'animations qui associent partenaires et acteurs du territoire.

### 8.3. Priorité à la sécurité

Il est primordial de contribuer à installer des habitudes de cohabitation apaisée en voirie. Les tensions sont souvent issues d'incompréhensions mutuelles.

Keolis met en oeuvre une démarche collaborative (collectivité, associations, forces de l'ordre, salariés conducteurs) de diagnostic, d'observation des usages, de suivi d'accidentologie... cela permet ensuite de communiquer et former pour agir sur

Les comportements tant auprès du public qu'auprès des collaborateurs.

## 8.4. Un mode pluriel et sur mesure

Musculaire, pliant, électrique, en libre-service ou en location, triporteur, cargo, longtail, vélo adapté ou vélo-taxi... à chaque usage son vélo !

Keolis conçoit des offres de flotte sur mesure pour chaque territoire, basées sur un conseil et diagnostic du besoin, l'identification des véhicules, des partenariats locaux pour leur entretien et un suivi dans la durée jusqu'au recyclage et reconditionnement des vélos usagés.

## 8.5. Un support au service des projets

Conseil, veille, diagnostic, accompagnement, mise en oeuvre, animations... Keolis s'appuie sur des moyens dédiés et structurés à partir de sa direction mobilités alternatives en lien avec son réseau de référents locaux. Cykleo, les solutions vélos conçues pour les territoires, pensées pour l'usager. Depuis près de 20 ans, cykleo filiale 100% keolis, accélère la mobilité à vélo aux côtés des territoires et des entreprises. Cykleo : une équipe engagée, experte et humaine, pour des solutions vélo fiables, durables et pensées pour tous.

- Musculaires, électriques, pliants, cargos, longtails... une offre complète de vélos en location
- Vélos en libre-service, électriques ou non, avec ou sans station
- Vélos adaptés et inclusifs
- Maison du vélo, avec déclinaison mobile et digitale
- Solutions d'emport vélo
- Service de vélo-taxi
- Solutions de stationnement vélos (arceaux, modules, consignes collectives...)
- Services vélo pour événementiels sur le territoire
- Organisation de défis « sans ma voiture »
- Animations et événements de promotion vélo (mai à vélo, balades, vélotour...)
- Actions de sensibilisation scolaire de type rallye jeunesse
- Animations avec simulateurs vélos
- Actions de sensibilisation et prévention sécurité
- Nombreux partenariats locaux et nationaux

## 9. Contactez-nous

---

- Keolis
- 34, avenue léonard de vinci 92400 courbevoie - france
- [Www.keolis.com](http://www.keolis.com)