

Viktoria Otero del Val et Marc Demougeot rejoignent le Comité Exécutif du Groupe Keolis



Keolis annonce la nomination de Viktoria Otero del Val, Directrice en charge de la Transformation, de l'Innovation et de la Performance (21 septembre) et de Marc Demougeot, Directeur Informatique & Digital (1er septembre). Ils rejoignent le Comité Exécutif du Groupe.

Ces nominations s'inscrivent en cohérence avec le plan stratégique en cours de préparation. Il s'agit de renforcer l'agilité opérationnelle et placer l'Innovation, la Performance et le Digital/IA au cœur du modèle stratégique de Keolis, en soutien d'une croissance rentable et durable.

Pierre Gosset, Directeur Industriel du Groupe, conclut un cycle majeur au sein de l'entreprise pour poursuivre de nouveaux défis professionnels. Au cours des cinq années passées chez Keolis, par son engagement et son exigence, il a joué un rôle de premier plan dans la structuration et le déploiement de la performance opérationnelle et le développement de l'expertise métier.

Jan Kilström, Directeur général Europe continentale, a également souhaité quitter Keolis pour relever de nouveaux enjeux professionnels. Depuis 2018, son expertise et son engagement ont été moteurs dans la montée en puissance des opérations en Suède et en Europe continentale, consolidant la présence du Groupe dans la zone.

Frédéric Van Heems, Président du Directoire du Groupe Keolis déclare :

"Viktoria et Marc apportent des compétences et une expérience qui renforceront la capacité de Keolis à se transformer pour accélérer sa croissance rentable. Viktoria dispose d'une expertise reconnue en matière de transformation organisationnelle et de gestion du changement à l'échelle internationale. Quant à Marc, son expertise des infrastructures critiques, de la cybersécurité, de la data et de l'intelligence artificielle constituera un atout majeur à l'heure où ces leviers constituent des éléments de différenciation essentiels dans la compétition. Avec toute l'équipe du Comex qu'ils rejoignent, ils incarnent la volonté de transformer Keolis pour ouvrir une nouvelle phase de développement rentable.

Je souhaite vivement remercier Pierre Gosset pour sa contribution significative au Groupe depuis son arrivée en 2021. Il laisse un héritage solide sur les activités dont il avait la responsabilité, notamment en matière d'excellence opérationnelle et d'ingénierie. Je lui souhaite de belles perspectives pour cette nouvelle étape de sa carrière. Je remercie également Jan Kilström pour son implication et son engagement au sein de Keolis en Suède depuis 2018, puis en tant que patron de l'Europe du Nord. Je lui souhaite le meilleur dans ses nouveaux projets."

Parcours de Viktoria Otero del Val

Diplômée de Harvard Business School (MBA) et de Harvard University (Bachelor en science politique), Viktoria Otero del Val a débuté sa carrière chez McKinsey & Company à Budapest et chez Boston Consulting Group à Toronto. Elle a ensuite exercé des fonctions de leadership stratégique et commercial au sein de grands groupes internationaux. Chez EDF, de 2006 à 2012, elle a contribué à bâtir les fondations de la stratégie commerciale dans un contexte de dérégulation des marchés. Chez Sodexo, de 2012 à 2017, elle a élargi son périmètre de la stratégie Groupe à la gestion opérationnelle, en pilotant l'innovation terrain. En 2019, elle rejoint Pluxee (anciennement Sodexo Benefits & Rewards Services), où elle est membre du Comité exécutif jusqu'en août 2026, en tant que Chief Strategy, Sales & Marketing Officer et Chief Revenue Growth Officer pour les États-Unis et le Royaume-Uni. Elle a défini et mis en œuvre la transformation du modèle commercial du Groupe, repensé autour des parcours digitaux et de l'amélioration de l'expérience client. Elle a également accompagné l'entreprise dans son processus d'autonomisation, de sa préparation à sa mise en œuvre.

Parcours de Marc Demougeot

Diplômé d'un DESS Management & Technologies de l'Information de l'I.A.E. Aix-en-Provence, Marc Demougeot débute sa carrière au début des années 2000. Il construit une expertise en gouvernance informatique et transformation digitale, au SEDIF et à Veolia Eau France, où il participe à la conception de SERVO, un centre de pilotage intelligent devenu référence mondiale pour la supervision des réseaux urbains. À partir de 2021, en qualité de Vice-Président exécutif SI&T et Directeur informatique de Veolia Amérique du Nord, il pilote l'alignement technologique des stratégies de fusions-acquisitions du groupe. Il noue également un partenariat stratégique avec le MIT pour intégrer l'IA et la Data Analytics aux opérations industrielles. Son expertise couvre les transformations numériques complexes, l'intégration technologique des opérations critiques, la cybersécurité et le déploiement stratégique de l'IA.

À propos de Keolis

Pionnier du transport public, Keolis est le partenaire de référence des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Keolis transporte en moyenne 9 millions de passagers chaque jour grâce à des modes de transport sûrs, performants et respectueux de l'environnement. L'un des leaders mondiaux de l'exploitation de métros automatiques et de tramways, et acteur majeur du secteur ferroviaire, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation ouverte et collabore étroitement avec ses partenaires et filiales spécialisées pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles solutions de mobilité partagée innovantes et sur mesure. Détenu à 70 % par la SNCF et à 30 % par La Caisse (anciennement CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaboratrices et collaborateurs répartis dans 14 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros en 2025.

CONTACTS

Laurent Gerbet

Directeur médias et e-réputation
06 32 79 38 35
laurent.gerbet@keolis.com

Clémentine Robo

Responsable relations médias
07 85 53 47 85
clementine.rob@keolis.com

