

Une nouvelle campagne choc pour sensibiliser à la sécurité routière



Chaque année, des accidents, dont certains mortels, impliquent des véhicules de transport public, bus, cars ou tramways. Parmi les principales causes : une inattention accentuée par l'hyperconnexion et une croissance des nouvelles mobilités qui multiplient les usages de l'espace public sans la conscience des dangers associés. Cela nous rappelle l'importance d'une vigilance partagée dans l'espace public. Convaincu que la sécurité constitue la première des responsabilités stratégiques de tout opérateur de transport public, le Groupe Keolis lance, aux côtés d'Île-de-France Mobilités et de la Sécurité Routière, à compter du mercredi 9 septembre 2026, une campagne nationale intitulée « *Et comme ça, on a votre attention ?* », avec un objectif clair : réduire durablement les accidents impliquant des tiers aux abords de ses véhicules.

En lien avec le nouveau plan stratégique de Keolis qui porte la sécurité au premier rang de ses priorités, la campagne « **Et comme ça, on a votre attention ?** », affirme la volonté du Groupe d'assumer un rôle de premier plan pour la sécurité routière dans les espaces publics.

Celle-ci se construit au quotidien dans une co-responsabilité portée par tous : conducteurs comme usagers. Formés en continu, les conducteurs de bus, cars et tramways, veillent avec une concentration de chaque instant, aux abords de leurs véhicules ; à leurs côtés, piétons, cyclistes et automobilistes sont tout autant engagés dans cet effort collectif.

Cette culture de sécurité exigeante, positive et exemplaire se traduit par des actions concrètes, constantes et récurrentes :

- Des **campagnes de communication internes de sensibilisation** : affichages, discussions de groupes, visites managériales ;
- Des **formations régulières des conducteurs sur la sécurité** : vérifications avant départ, rappel des bons réflexes de conduite et d'attention à son environnement, formation à la culture sécurité ;
- La **prévention des risques** : règles de concentration et d'exclusion des objets connectés, audit de conduite, information et prévention dans les zones difficiles, plan de prévention des collisions pour une certification de 75 % des filiales selon des normes de sécurité (ISO45001 ou ISO 39001) ;
- Une **tolérance zéro** pour les comportements à risques.

Par cette campagne, Keolis souhaite associer les usagers à ses efforts : conducteurs formés, usagers vigilants. **C'est de cette responsabilité partagée que naît, durablement, un espace public plus sûr.**

Cette ambition rejoint celle d'Île-de-France Mobilités, qui se mobilise sur la sécurité routière, avec plus de 4 milliards d'euros investis pour renouveler les bus. Tous les bus neufs sont ainsi équipés de nouveaux équipements de sécurité et aides à la conduite aux normes les plus récentes. De plus, Île-de-France Mobilités mène depuis plusieurs années des campagnes régulières et rappelle les fondamentaux de la sécurité et de la cohabitation entre les différents usagers sur la route. Ainsi des campagnes de sensibilisation sont menées sur les angles morts des bus pour rappeler le danger pour les piétons et les cyclistes. Récemment, une campagne multi-opérateurs a été lancée sur la sécurité aux abords des tramways, notamment à destination des piétons, cyclistes et utilisateurs d'engins personnels (trottinettes, etc.), qui sont à l'origine de 84 % des tués et des victimes graves aux abords des tramways.

Des exemples concrets pour sensibiliser à la sécurité routière

Avec sa campagne sur **la sécurité aux abords des tramways**, Île-de-France Mobilités a mené pour la première fois une campagne multi-opérateurs sur toute la région, afin de sensibiliser les piétons, cyclistes et utilisateurs d'engins personnels de mobilité à être vigilants aux abords des tramways.

Cette campagne s'est déroulée en deux vagues, une première sur les réseaux sociaux avec une vidéo montrant la mise en circulation d'un tramway monstrueux dans le monde réel, et une seconde avec une campagne d'affichage dans les stations de tramways et déclinée en vidéos sur les réseaux, mettant en scène trois témoignages de conducteurs qui racontent leur ressenti lors d'un freinage d'urgence qu'ils ont dû actionner pour éviter le pire, en six secondes. Cette campagne a engendré près de 30 millions de vues sur les réseaux sociaux.

De son côté, Keolis aussi propose des innovations concrètes, expérimentées ou déployées au sein des filiales franciliennes du Groupe, comme :

- Une barrière en polyuréthane fixée sous le châssis pour combler l'écart entre les roues avant et arrière et empêcher le passage d'un piéton ou d'un cycliste sous l'essieu arrière ;
- Des systèmes d'aide à la conduite (radars et caméras avant, arrière et latéraux) qui alertent le conducteur en présence d'un usager vulnérable, signalent les limitations de vitesse et détectent les signes de somnolence ;
- Ou encore des feux flash sur le Tg. Désormais, un signal lumineux double le gong ou le klaxon du conducteur pour mieux attirer l'attention des usagers, notamment ceux distraits par leur téléphone ou de la musique.

Une conviction partagée : la sécurité, un engagement collectif

Avec la campagne « **Et comme ça, on a votre attention ?** », le Groupe Keolis affirme sa volonté d'assumer un rôle de premier plan pour la sécurité routière dans les espaces publics. Celle-ci se construit au quotidien dans une co-responsabilité portée par tous : conducteurs comme usagers. Formés en continu, les conducteurs de bus, cars et tramways, veillent avec une concentration de chaque instant, aux abords de leurs véhicules ; à leurs côtés, piétons, cyclistes et automobilistes sont tout autant engagés dans cet effort collectif.

Le ton retenu pour cette campagne se veut résolument responsable. L'ambition est de marquer durablement les esprits pour installer un réflexe d'attention partagée. Elle s'adresse à l'ensemble des usagers évoluant aux abords des véhicules de transport public, **piétons, cyclistes et automobilistes, ainsi qu'aux conducteurs de bus**, avec un triple objectif :

- Sensibiliser aux risques réels qui existent aux abords des véhicules ;
- Rappeler les bons réflexes de cohabitation dans l'espace public ;
- Renforcer le niveau de vigilance collective.

Elle vise également à soutenir les conducteurs, en première ligne et directement concernés par ces situations.



Cette mobilisation traduit une conviction partagée par les trois partenaires : la sécurité routière est une **responsabilité collective**, qui engage chaque acteur de la mobilité et chaque usager de l'espace public.

Keolis inscrit cette campagne dans une démarche de fond, fondée sur deux principes : **l'attention**, mise à l'épreuve par les sollicitations du quotidien, et la **sécurité**, comme responsabilité collective partagée par tous les usagers de la route.

[Cliquez sur ce lien pour télécharger les visuels de la campagne](#)

« Chaque jour, nos conducteurs partagent la route avec des millions de piétons, de cyclistes et d'automobilistes. La sécurité de cet espace commun ne se construit pas seule : elle appelle la vigilance de chacun. C'est le sens de cette mobilisation, que le Groupe Keolis engage avec Île-de-France Mobilités et la Sécurité Routière, dans une logique de responsabilité partagée. » **affirme Frédéric VAN HEEMS, Président du Directoire du Groupe Keolis.**

« La sécurité routière est une priorité pour Île-de-France Mobilités et ses opérateurs, afin que chacun puisse voyager sereinement. Pour cela, nous investissons plus de quatre milliards d'euros dans des bus neufs et modernes, dotés de nouvelles technologies pour une conduite plus sûre, et nous multiplions les campagnes de sensibilisation, comme nous l'avons fait sur le tramway l'année dernière. Cet investissement, nous le devons à nos usagers et à l'ensemble des acteurs, pour une route sans victimes » **déclare Valérie PECRESSE, Présidente de la Région Île-de-France et d'Île-de-France Mobilités.**

Pour Estelle BALIT, Déléguée interministérielle à la Sécurité routière : « Nous tenons à remercier Keolis de nous avoir associés à cette campagne qui rejoint tout à fait les objectifs de la Délégation à la Sécurité routière : lutter contre les angles morts et l'inattention dans la rue. Il est essentiel de protéger les usagers vulnérables car, en cas de choc ce sont les premières victimes, mais il ne faut pas oublier les chauffeurs de bus qui doivent composer avec ce nouveau partage de la route et qui doivent parfois faire preuve d'une compétence de conduite exceptionnelle. Personne ne ressort jamais indemne de ces accidents. Keolis a su aborder ce sujet avec humour : pour protéger et être protégé, il faut voir et être vu. Bravo à eux pour cette belle campagne à laquelle la DSR est honorée d'être associée ! »

À propos de Keolis

Pionnier du transport public, Keolis est le partenaire de référence des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Keolis transporte en moyenne 9 millions de passagers chaque jour grâce à des modes de transport sûrs, performants et respectueux de l'environnement. L'un des leaders mondiaux de l'exploitation de métros automatiques et de tramways, et acteur majeur du secteur ferroviaire, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation ouverte et collabore étroitement avec ses partenaires et filiales spécialisées pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles solutions de mobilité partagée innovantes et sur mesure. Détenu à 70 % par la SNCF et à 30 % par La Caisse (anciennement CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaboratrices et collaborateurs répartis dans 14 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros en 2025.

À propos d'Île-de-France Mobilités

Île-de-France Mobilités imagine, organise et finance les transports publics, les nouvelles mobilités et les mobilités durables pour tous les Franciliens. Au cœur du réseau de transports d'Île-de-France, Île-de-France Mobilités fédère tous les acteurs (voyageurs, élus, constructeurs, transporteurs, gestionnaires d'infrastructures, etc.), investit et innove pour améliorer le service rendu aux voyageurs. Elle décide et pilote les projets de développement des réseaux et de modernisation de tous les transports, dont elle confie l'exploitation à des transporteurs. Présidée par Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, Île-de-France Mobilités est composé de la Région Île-de-France et des huit départements franciliens et porte ainsi la vision de l'ensemble des transports d'Île-de-France (train, RER, métro, tramway, T Zen et bus). iledefrance-mobilites.fr

CONTACTS

Laurent Gerbet
Directeur médias et e-réputation
06 32 79 38 35
laurent.gerbet@keolis.com

Clémentine Robo
Responsable relations médias
07 85 53 47 85
clementine.rob@keolis.com

Île-de-France Mobilités
contactpresse@iledefrance-mobilites.fr

Délégation interministérielle à la Sécurité routière
Amandine Cuinet
Cheffe du bureau de presse
06 64 09 17 41
amandine.cuinet@interieur-gouv.fr

