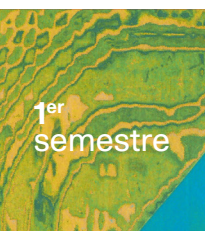


Plan de estudios | Ciclo 2024-I

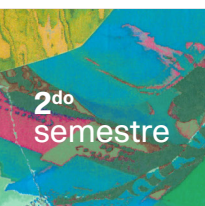


Materias

Color	6
Lenguaje Visual	6
Dibujo Conceptual	7.5
Imagen Digital	3
Fotografía	6
Análisis Cinematográfico	6
Comprensión y creación de textos	4
Mercadotecnia	7.5
Cultura Digital	3
Total	49

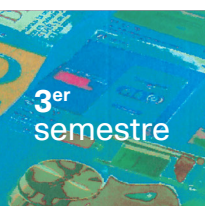
Costo

5 pagos de **\$31,982** o un único pago de \$155,114



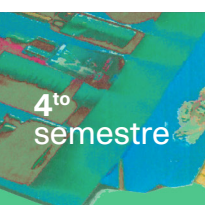
Fotografía 2	6
Comprensión y creación de textos II	4
Conceptos estéticos y de diseño	12
Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Entornos y fronteras	3
Código creativo: programación estructurada en el diseño	3
Semiótica aplicada	5
Comunicación integrada de mercadotecnia	6
Construcción de marca	5
Total	44

5 pagos de **\$28,719** o un único pago de \$139,286



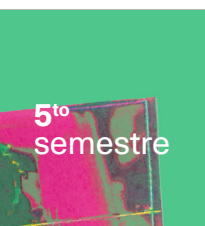
Historia de la vida cotidiana	6
Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Futuros y narrativas	3
Código creativo: programación orientada a objetos en el diseño	3
Fundamentos de estadística	8
Comportamiento del consumidor	8
Mercadotecnia estratégica	6
Estrategia de redes sociales	6
Configuración de la estrategia estética	8
Total	48

5 pagos de **\$32,429** o un único pago de \$157,279



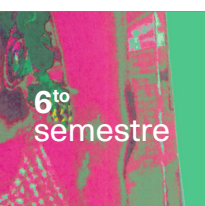
Análisis transdisciplinario de la imagen	9
Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Colectividad y complejidad	4.5
Código creativo: visualización de datos en Python	3
Emprendimiento de negocios	6
Economía y planeación presupuestal	8
Investigación de mercados	8
Producción audiovisual	6
Documentación	4.5
Total	49

5 pagos de **\$33,104** o un único pago de \$160,556



Innovación social y sustentabilidad	6
Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Sistemas integradores	4.5
Código creativo: estadística computacional y bases de datos	3
Finanzas aplicadas a la mercadotecnia	8
Tecnologías publicitarias	6
Investigación de mercados avanzada	6
Desarrollo de productos	7.5
Teoría de la cultura del consumo	8
Marca personal	3
Total	52

5 pagos de **\$35,131** o un único pago de \$170,386



Proyecto de innovación social sustentable	3
Diseño aplicado a los negocios	6
Régimen legal de la mercadotecnia y la publicidad	4
Diseño de servicios y experiencias	6
Creación de historias	6
Gestión estratégica de marcas	5
Comunicación en punto de venta	5
Comercio electrónico	4.5
Total	39.5

5 pagos de **\$26,686** o un único pago de \$129,428



Análisis de tendencias	8
Seminario de habilidades gerenciales	4.5
Taller de diseño de experiencias de consumo	6
Análisis, interpretación y visualización de datos	6
Seminario de mercadotecnia aplicada	4.5
Diseño de proyecto terminal	8
Diseño editorial	4.5
Total	41.5

5 pagos de **\$28,037** o un único pago de \$135,981



Estrategia global de mercadotecnia	8
Estrategia de comunicación integrada de mercadotecnia	6
Taller de inteligencia mercadológica	6
Taller de producción de contenidos	6
Redacción y edición del proyecto terminal	8
Total	34

5 pagos de **\$22,970** o un único pago de \$111,406

CALENDARIO DE PAGOS PARA TU PRIMER SEMESTRE

1er pago* | Pago de la primera colegiatura o pago completo del semestre hasta el 24 de julio.

2o pago | deberá ser cubierto del 01 al 10 de agosto 2023.

3er pago | deberá ser cubierto del día 01 al 10 de septiembre 2023.

4o pago | deberá ser cubierto del día 01 al 10 de octubre 2023.

5o pago | deberá ser cubierto del día 01 al 10 de noviembre 2023.

* Inscripción sujeta a cupo en el grupo del programa académico de licenciatura deseado, en el ciclo seleccionado.

Cuotas válidas para estudiantes inscritos de nuevo ingreso a primer semestre en el ciclo 2024-I (julio-noviembre 2023). En caso de realizar el pago después de la fecha de vencimiento, se generará un interés del 2% mensual.

BECAS

Beca CENTRO | La puedes solicitar una vez que tengas la carta de aceptación. Para aplicar necesitas un promedio de 8.5.

El porcentaje de beca se otorga a partir del resultado de un estudio socioeconómico.

Beca Zona | Los beneficiarios son aspirantes que demuestren que residen de manera permanente en el área cercana a CENTRO en la Colonia América y cuentan con promedio superior a 8.5.

Consulta con tu asesor la zona de la ciudad en la que aplica este beneficio.

Beca Excelencia | Podrás solicitarla a partir del tercer semestre y se otorga a los estudiantes con un promedio superior a 9.5 y sin asignaturas reprobadas.

BENEFICIOS

Empleados | Se otorga a empleados activos y/o a sus familiares directos.

Hermanos | Aplica a hermanos de estudiantes de CENTRO, activos o egresados:

- Segundo hermano | 15%
- Tercer hermano | 20%
- Cuarto hermano | 25%

Inscripción inmediata | 10% de beneficio en el primer pago si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 días hábiles después de recibir la Carta de Aceptación.

Pronto pago | 10% de beneficio si pagas tu primera colegiatura antes del 20 de octubre para el inicio en enero y del 20 de abril para el inicio en agosto. | 6% de beneficio si pagas la primera colegiatura antes del 15 de diciembre para el inicio en enero.

OTROS BENEFICIOS

Póliza de Seguro de Accidentes Personales

Cubre en caso de accidentes durante la realización de las actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

Seguro de Orfandad

Para garantizar la continuidad de sus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

Cuota de estacionamiento

\$4,000.00 (cuatro mil pesos 00/100 M.N.) por semestre. Renta de locker | \$400.00 (cuatrocientos pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Costo de reposición de credencial

\$320.00 (trescientos veinte pesos 00/100 M.N.).

BENEFICIOS ACADÉMICOS

- **STEAM Lab** | Programa transversal de desarrollo de hard skills y soft skills.
- **CIEC** | Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONACYT.
- **Hub Social** | Para el desarrollo de proyectos con impacto social.
- Convenios de intercambio con universidades internacionales.
- Bolsa de Trabajo CENTRO

- **Mediateca** | CENTRO con más de 17,000 volúmenes.
- **Servicio de transporte** | Gratuito desde las estaciones de metro Auditorio y Constituyentes, en horarios establecidos.
- Cuenta de correo CENTRO educativa con acceso a herramientas de la Suite de Google y descuentos en servicios digitales.
- Beneficios especiales con tu Credencial de Estudiante CENTRO que da acceso a descuentos.

VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA

1
Desarrollo de proyectos profesionales con **empresas**.

2
Conferencias magistrales y talleres impartidos por expertos de la industria.

3
Participación en **eventos** de las industrias creativas.

4
Programa de tutorías, integrado por reconocidos empresarios e inversionistas, enfocado a desarrollar proyectos de **emprendimiento**.