

**REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA' WAGAMAMA
WAGAMAMERS CLUB****PROROGA DURATA DEL PROGRAMMA FEDELTA' AL 30/09/2022**

La società C&P S.r.l. con sede in via Modena, 53 - 41014 Castelvetro di Modena (MO) – Codice Fiscale e P.IVA 04106730163, iscrizione Registro Imprese di Modena 426141

PROROGA LA DURATA DEL PROGRAMMA FEDELTA' originariamente prevista dal 01/09/2020 al 30/06/2022. L'utilizzo dei buoni sconto potrà avvenire entro tale data, salvo ulteriori proroghe comunicate nel sito www.wagamama.it.

Restano invariate tutte le condizioni di partecipazione ed i vantaggi del programma fedeltà che si riportano di seguito:

RISTORANTI COINVOLTI: Il regolamento è valido in tutti i ristoranti a insegna Wagamama aderenti all'iniziativa di Milano City Life, Milano Matteotti, Milano Malpensa, OrioCenter Orio al Serio (BG) e quelli futuri che saranno pubblicati nel sito www.wagamama.it. I ristoranti sono anche riconoscibili per la comunicazione pubblicitaria del programma fedeltà esposta al pubblico.

DESTINATARI DEL PROGRAMMA FEDELTA': Tutti i clienti, cittadini italiani o residenti stabilmente in Italia e maggiorenni, che utilizzano la mobile app "Wagamama" (**di seguito anche solo la "mobile app"**), e che presentando la stessa al momento del pagamento in cassa presso i ristoranti aderenti.

Restano esclusi dal programma fedeltà i dipendenti C&P S.r.l., delle società collegate e/o controllate e/o controllanti e tutti i loro familiari fino al secondo grado di parentela.

PRODOTTI PER I QUALI E' POSSIBILE OTTENERE PUNTI: Tutti i prodotti in somministrazione. **Restano invece esclusi i prodotti che fruiscono di particolari convenzioni, sconti, promozioni e le offerte menu, fatte salve eccezionali casistiche.**

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA'

Tutti i clienti dei ristoranti ad insegna Wagamama possono aderire al programma fedeltà scaricando sul proprio smartphone la mobile app disponibile negli store Google e Apple. La mobile app è gratuita ed il suo utilizzo lo sarà per sempre. Eventuali costi di connessione per lo scaricamento della mobile app o costi che in futuro gli store dovessero richiedere per lo scaricamento della mobile app restano a carico del cliente. All'atto del primo utilizzo al cliente vengono richiesti i dati obbligatori per poter ottenere il codice identificativo digitale valevole come carta fedeltà, rilasciando la propria anagrafica personale, l'accettazione del regolamento, il consenso al trattamento dei dati obbligatori come da informativa privacy fornita.

L'utilizzo della mobile app è strettamente personale, non cedibile a terzi e, per l'intera durata del programma fedeltà, ogni sottoscrittore non potrà attivarne più di una. Pertanto, l'utilizzo improprio comporterà il blocco della stessa.

In caso di smarrimento dello smartphone è possibile effettuare una nuova installazione della mobile app, il cliente potrà installare di nuovo la mobile app su un diverso smartphone e potrà autenticarsi con le credenziali già in uso sul precedente, i punti presenti nel saldo punti del proprio codice identificativo digitale saranno disponibili nella nuova mobile app installata automaticamente. L'utilizzo della mobile app può essere bloccato su richiesta del cliente in

caso di furto dello smartphone inviando una email a info@wagamama.it, C&P S.r.l. non può essere in alcun modo responsabile dell'utilizzo della mobile app e dei punti accumulati o spesi da soggetti diversi dal cliente titolare della stessa fino alla richiesta di blocco.

C&P S.r.l. si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate nel modulo d'adesione nel pieno rispetto della normativa italiana sulla privacy GDPR e del regolamento EU 2016/679.

ASSEGNAZIONE DEI PUNTI: Utilizzando la mobile app e mostrando il codice identificativo digitale all'atto del pagamento in cassa delle consumazioni, i clienti **accumuleranno un punto ogni euro speso, eventuali decimali di Euro non saranno conteggiati ai fini dell'accumulo dei punti.**

Il programma fedeltà Wagamama premia i clienti secondo due variabili del comportamento al fine di assegnare i vantaggi promozionali previsti:

- Numero di visite effettuate negli ultimi 30 giorni di calendario, per visita si intende uno scontrino valido e non stornato, anche se a zero euro per effetto di uno sconto ottenuto per il programma fedeltà;

- Livello della spesa in euro maturata negli ultimi 30 giorni di calendario.

I clienti iscritti al programma fedeltà Wagamama saranno differenziati mediante l'assegnazione di uno dei seguenti profili: Ninja, Samurai, Sensei. Al momento dell'adesione viene automaticamente assegnato il profilo Ninja a tutti i clienti, il comportamento di acquisto successivo all'adesione determinerà le condizioni di appartenenza al profilo assegnato. La validità del profilo, con tutti i vantaggi ad esso associati, è di 90 giorni di calendario, se allo scadere del periodo non sono verificate le soglie di accesso alla soglia, viene automaticamente riassegnato il profilo di ingresso Ninja. Il ritorno al profilo precedente fa perdere ogni vantaggio collegato al profilo acquisito.

PROFILO	ACCUMULO PUNTI + VANTAGGI PER PROFILO E CONDIZIONI DI UPGRADE PROFILO
Ninja	<p>Profilo di ingresso al programma fedeltà 1 punto per ogni € speso PIU' 5 punti omaggio assegnati al momento dell'adesione in forma di bonus di benvenuto PIU' 5 punti aggiuntivi assegnati dopo avere effettuato la quarta visita (scontrino) in uno dei ristoranti Wagamama aderenti al programma fedeltà PIU' 5 punti extra per ogni scontrino di consumazione che supera la soglia dei 20 euro PIU' 2 punti extra Pagamento Digitale</p> <p>Il cliente al quale sia associato il profilo Ninja può effettuare il passaggio al profilo superiore:</p> <ul style="list-style-type: none">- Raggiungimento di almeno 5 visite (scontrini);- Raggiungimento di una spesa, nei 30 giorni precedenti, maggiore o uguale a 100 euro, risultante anche da somma di scontrini di più consumazioni. <p>Le due condizioni indicate sono alternative, è sufficiente il verificarsi di una di esse affinché scatti il passaggio al profilo superiore.</p>
Samurai	<p>Il profilo Samurai viene assegnato ai clienti che, nei 30 giorni precedenti, soddisfano le seguenti condizioni legate al loro comportamento di acquisto:</p> <ul style="list-style-type: none">- Avere effettuato nei 30 giorni precedenti almeno 5 viste (scontrini) in un ristorante Wagamama;- Spesa complessiva, nei 30 giorni precedenti, maggiore o uguale a 100

	<p>euro ma inferiore a 150 euro in consumazioni presso i locali aderenti al programma fedeltà.</p> <p>Le due condizioni indicate sono alternative, è sufficiente il verificarsi di una di esse affinché scatti il passaggio al profilo.</p> <p>1,5 punti per ogni € speso PIU' 15 punti omaggio assegnati al momento del passaggio al profilo PIU' 15 punti aggiuntivi assegnati dopo avere effettuato la ottava visita (scontrino) in uno dei ristoranti Wagamama aderenti al programma fedeltà PIU' 5 punti extra per ogni scontrino di consumazione che supera la soglia dei 20 euro PIU' 2 punti extra Pagamento Digitale.</p> <p>Il cliente al quale sia associato il profilo Samurai può effettuare il passaggio al profilo superiore:</p> <ul style="list-style-type: none">- Raggiungimento di almeno 9 visite (scontrini);- Raggiungimento di una spesa, nei 30 giorni precedenti, maggiore o uguale a 150 euro, risultante anche da somma di scontrini di più consumazioni.
Sensei	<p>Il profilo Sensei viene assegnato ai clienti che, nei 30 giorni precedenti, soddisfano le seguenti condizioni legate al loro comportamento di acquisto:</p> <ul style="list-style-type: none">- Avere effettuato nei 30 giorni precedenti almeno 9 viste (scontrini) in un ristorante Wagamama;- Spesa complessiva, nei 30 giorni precedenti, maggiore di 150 euro in consumazioni presso i locali aderenti al programma fedeltà. <p>Le due condizioni indicate sono alternative, è sufficiente il verificarsi di una di esse affinché scatti il passaggio al profilo.</p> <p>2 punti per ogni € speso PIU' 20 punti omaggio assegnati al momento del passaggio al profilo PIU' 20 punti aggiuntivi assegnati dopo avere effettuato la decima visita (scontrino) in uno dei ristoranti Wagamama aderenti al programma fedeltà PIU' 5 punti extra per ogni scontrino di consumazione che supera la soglia dei 20 euro PIU' 2 punti extra Pagamento Digitale.</p>

La mancata presentazione della mobile app non consente l'ottenimento dei punti e non sarà possibile recuperarli successivamente.

Il saldo punti come il valore dei punti ottenuti nella transazione di pagamento della consumazione sarà indicato nello scontrino emesso dalle casse (il saldo punti potrebbe non essere stampato sullo scontrino in assenza temporanea di connessione del sistema casse), oppure sarà consultabile accedendo all'area riservata o nell'apposita sezione della mobile app.

Sarà possibile accumulare punti per un massimo di 5 volte in una giornata.

C&P S.r.l. si riserva di modificare le condizioni ed i vantaggi indicati dandone preavviso nel sito www.wagamama.it e nella mobile app come inserire profili aggiuntivi e/o effettuare promozioni aggiuntive e/o l'inserimento di ulteriori vantaggi comunicandoli sempre nel sito e nella mobile app.

BUONO SCONTO: I punti consentono l'ottenimento di buoni sconto con tasso di conversione del 10% rispetto al numero di punti accumulati al momento della richiesta del buono sconto (ad es., su 100 punti accumulati, si avrà diritto ad un buono sconto pari a 10 euro). Nel momento in cui si usufruisce del buono sconto, i punti che hanno contribuito alla formazione

del buono sconto vengono azzerati. La soglia minima da raggiungere per richiedere i buoni sconto è di 50 punti accumulati. Ogni 50 punti accumulati (anche per multipli) potrà essere richiesto un buono sconto. Il buono sconto non può essere richiesto contestualmente all'acquisto che fa raggiungere la soglia minima, ma solo alla consumazione successiva.

Il cliente che abbia raggiunto i punti necessari, dovrà chiedere all'operatore in cassa di poter godere dello sconto prima della chiusura dello scontrino fiscale.

La richiesta dei buoni sconto potrà essere effettuata dall'inizio del programma fino al 30/06/2022. Dopo tale termine i punti accumulati saranno azzerati, salvo eventuale proroga del programma di cui si darà comunicazione nel sito www.wagamama.it e nella mobile app.

Il titolare della mobile app potrà utilizzare lo sconto solo ed esclusivamente per l'acquisto di prodotti aderenti all'iniziativa promozionale.

Qualora l'ammontare del buono (o dei buoni sconto) accumulati sia pari o superiore rispetto all'importo della transazione d'acquisto in corso, considerando solo i prodotti oggetto della promozione fedeltà presenti nella vendita, il sistema proporrà la redenzione di un valore di sconto pari all'intero importo.

Se l'ammontare degli sconti è inferiore rispetto all'importo della transazione d'acquisto in corso, considerando solo i prodotti oggetto della promozione inseriti nello scontrino, il sistema proporrà la redenzione del valore massimo di sconto.

CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA

E' possibile, in qualsiasi momento, recedere, a proprio libero giudizio dal programma fedeltà comunicando con raccomandata la volontà di essere cancellato dal programma fedeltà a: ICTeam Spa - Divisione Loyalty & Direct Marketing, Via Mar della Cina, 304 00144 ROMA (RM).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto della normativa applicabile ed in base al consenso informato rilasciato dal cliente all'atto della iscrizione al programma o successivamente modificato. Copia dell'informativa sarà in ogni caso sempre reperibile su Internet all'indirizzo www.wagamama.it.

DISPONIBILITA' DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento sarà disponibile per tutta la durata della promozione, presso la sede legale di C&P S.r.l. e presso tutti i ristoranti aderenti e sul sito internet www.wagamama.it.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO E NOTE LEGALI

La presente iniziativa non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art.6, n1, lett. C) e lett. C-bis) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430. I proprietari delle piattaforme digitali dalle quali sarà scaricabile la mobile app attualmente non richiedono costi per lo scarico e l'utilizzo dell'app, ma il mero costo di connessione secondo il piano tariffario contrattualizzato tra il cliente e l'operatore di telefonia mobile. I proprietari delle piattaforme digitali non sono in alcun modo coinvolti da questa iniziativa, ma rendono esclusivamente possibile il download della mobile app sul dispositivo del cliente ed il suo utilizzo secondo le condizioni descritte nel contratto di licenza d'uso della mobile app.

Cristian Biondi

